

2007年中国摩托车行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国摩托车行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/P28941KB6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]摩托车[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为商业银行对摩托车产业的信贷决策及摩托车生产企业的发展战略服务，通过对整个摩托车产业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国电动汽车产业新的发展局势，并对国际摩托车的发展状况和国内摩托车的发展现状、市场需求状况做了分析，对本产业的投资方面的一些问题做了探讨。本报告观点仅供参考。

[b]本报告共65页，3.8万余字，其中有表16个，图13个，报告于2007年4月份完成，共有八章，分三部分，其中第一部分为第一至第四章，对世界摩托车产业的总体发展情况做了介绍，对意大利、日本国家的摩托车产业的发展情况做了细分化的分析。对我国摩托车产业的市场结构及发展规模，产业的经营做了深入的分析；第二部分为第五章至第七章，对中国摩托车进出发展历程

发展所存在的问题

- (一) 知识产权意识有待加强
- (二) 成本提高 企业负担加重
- (三) 价格战此起彼伏 并从国内打到国外
- (四) 中大排量摩托车存在空缺

[b]第三章 我国摩托车产业经营状况分析[/b]

第一节 我国摩托车产业的自主创新发展

第二节 企业运行经济指标分析

第三节 中国摩托车发动机发展情况

第四节 2006年摩托车企业经济效益分析

- (一) 产销实现快速增长，产销率保持较高水平
- (二) 主要经济效益指标增长较快
- (三) 整体盈利水平提高，企业亏损面下降
- (四) 大型骨干企业占据行业主导地位

[b]第四章 中国摩托车产业(摩托车产业市场分析)市场分析[/b]

- (一) 2006年中国摩托车产业(摩托车产业市场分析)市场回顾
- (二) 2007年摩托车行业市场发展分析

[b]第五章 摩托车产业进出口分析[/b]

第一节 中国摩托车产业(摩托车产业进口数据)进口状况分析

第二节 中国摩托车产业(摩托车产业出口数据)出口状况分析

- (一) 出口现状
- (二) 出口规模及特点
- (三) 出口国家
- (四) 出口企业情况

第三节 中国摩托车发动机(摩托车发动机出口数据)出口状况

- (一) 发动机出口规格
- (二) 中国发动机(发动机出口数据)出口企业
- (三) 发动机出口国家

[b]第六章 我国摩托车产业“十一五”规划[/b]

第一节 我国摩托车产业“十五”时期运行情况

- (一) 产业现状
- (二) 摩托车行业“十五”规划完成情况

第二节 “十一五”规划的发展战略

- (一) 建立以企业为主体的自主创新体制
- (二) 鼓励骨干企业做强做大
- (三) 鼓励有特色的中小摩托车企业健康发展
- (四) 正确引导资金投向，防止低水平重复建设
- (五) 合资合作企业达到双赢局面

第三节 “十一五”发展规划政策建议

[b]第七章 我国摩托车产业重点企业发展概况[/b]

第一节 重点企业发展概况

- (一) 南方摩托股份有限公司

(1)经营状况

(2)公司未来发展面临的风险及对策

- (二) 济南轻骑摩托车有限公司

第二节 上市公司发展状况及财务分析

ST新大洲(000571)

- (1) 公司概况
- (2) 偿债能力分析
- (3) 经营效率分析
- (4) 盈利能力分析
- (5) 成长能力分析

(二) 钱江摩托

(1) 公司概况

(2) 偿债能力分析

(3) 经营效率分析

(4) 盈利能力分析

(5) 成长能力分析

(三) 中国嘉陵 (600877)

(1) 公司发展概况

(2) 偿债能力情况分析

(3) 经营效率分析

(4) 盈利能力分析

(5) 成长能力分析

[b]第八章 我国摩托车产业投资机会和投资风险分析[/b]

第一节 投资机会分析

第二节 投资风险分析

(一) 经营风险

(1) 原材料供应风险

(2) 能源供应风险

(3) 产品价格波动风险

(二) 行业风险

(1) 产业政策的限制

(2) 行业内部竞争的风险

(3) 城市交通对摩托车行业的制约

(4) 环保因素的制约

(5) 其他交通工具的发展对摩托车行业的冲击

(三) 市场风险

(四) 政策风险

表目录

表2-1 2006年1-5月份摩托车分排量产量情况

表4-1 2006年我国摩托车产业分排量销售情况

表4-2 2006年我国摩托车企业销售量前50名的企业

表5-1 2004、2005年中国摩托车(摩托车出口数据)出口排量情况

- 表5-2 2006年1-5月份中国摩托车生产企业(摩托车生产企业出口数据)出口创汇情况
- 表5-3 2004、2005年中国摩托车发动机(摩托车发动机出口数据)出口情况
- 表5-4 2005年中国发动机(发动机出口数据)出口超过500万美元的企业
- 表5-5 2004、2005年中国摩托车发动(摩托车发动出口数据)出口100万美元以上的国家
- 表5-6 2006年第二季度中国汽车发动机(汽车发动机出口数据)出口金额前50个国家统计
- 表7-1 2005年按产品分类主营业务及经营情况
- 表7-2 2006年一季度南方摩托股份有限公司主营业务分产品情况
- 表7-3 新大洲摩托经营效率分析
- 表7-4 新大洲成长能力情况分析
- 表7-5 钱江摩托经营效率分析
- 表7-6 钱江摩托成长能力分析
- 表7-7 摩托车行业上市公司偿债能力一览表
- 表7-8 中国嘉陵经营效率分析
- 图目录
- 图1-1 1997-2005年世界摩托车产业产量变化图
- 图2-1 2000-2006年我国摩托车产量变化图
- 图2-2 2006年1-5月份各类摩托车车型所占例
- 图4-1 2000-2006年我国摩托车产销情况
- 图5-1 2000年-2006年中国摩托车(摩托车出口数据)出口数量变化趋势
- 图5-2 1996-2006年中国摩托车(摩托车出口数据)出口金额变化趋势
- 图7-1 新大洲偿债能力情况分析
- 图7-2 新大洲盈利能力情况分析
- 图7-3 钱江摩托偿债能力情况分析
- 图7-4 钱江摩托盈利能力分析
- 图7-5 中国嘉陵偿债能力情况分析
- 图7-6 中国嘉陵盈利能力指标分析
- 图7-7 中国嘉陵成长情况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/P28941KB6U.html>