

2008年汽车车桥行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年汽车车桥行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/P28941KBHU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年汽车车桥行业研究报告 内容介绍：[/b]

根据汽车工业年鉴相关资料，2006年汽车销量达到722万辆，2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破1000万，2010年汽车销售规模将达到1263万辆。

我国车桥产量虽然以10%以上的速度增长，2010年将达到1335万台，但车桥行业的总体利润率不高，行业资金利税率也在不断下降。另外由于整车厂的产品扩展，使车桥企业向多品种、跨地域发展，车桥企业正面临产业上下游的大力挤压，预期未来3-5年，车桥企业将出现更激烈、更正面的竞争与整合。轻型桥市场，2010年预计轻卡、轻客、SUV、皮卡的市场需求总计将达到212.4万辆，特别是中高档轻卡、中高档皮卡、中高档SUV等市场非常大。同时，轻型整车厂车桥采购体系相对开放，以及轻型车桥企业曙光车桥、湖南车桥、合肥车桥、江铃底盘、福建台亚等市场份额普遍不高，这些有利因素都将促进轻型桥的发展。重型桥市场竞争激烈，进入风险巨大。国内重型车桥生产企业主要集中在山汽改、东风车桥、济南桥箱厂、陕西汉德车桥、重庆红岩和安凯车桥等几家企业，这些企业几乎占到国内重卡车桥90%以上的市场；大中型客车企业车桥市场自主生产较多，社会化采购主要集中在宇通与金龙等企业。

悬架市场，主要机会在经济型轿车领域。2010年经济型轿车产量将达到390万辆，是乘用车中最大的市场；同时MPV引入中国以来，近几年发展迅速，未来也将有一个稳定的增长速度，2010年产量将达到30万辆左右，也具有很大的市场机会。

公司利用其在汽车零部件行业的资深经验，以及在对车桥市场进行深入调查研究的基础上，完成了《2008年汽车车桥行业研究报告》，报告的目的是希望能对各赢利方就车桥产业在国内市场的发展现状与发展趋势以及车桥企业竞争状况作一个全面的了解，以发现车桥产业的投资机会，解决行业发展中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

[b]第一部分 车桥行业概况 [/b]

[b]第一章 车桥的定义与分类[/b]

第一节 车桥总体概述

一、汽车底盘

二、车桥的定义与分类

第二节 驱动桥主要部件概述

一、主减速器

二、差速器

三、半轴

[b]第二章 悬架系统概述[/b]

第一节 悬架的构成

一、弹性元件

二、减振器

第二节 前后悬架介绍

一、前悬架系统

二、后悬架系统

第三节 汽车悬架系统分类

一、非独立悬架

二、半独立悬架

三、独立悬架

[b]第三章、2007年汽车零部件行业运营分析[/b]

第一节、2007中国汽车销量分析

第二节、2008年汽车市场趋势分析

一、汽车市场仍快速增长

二、行业集中度继续提高

三、车型将迎来换代高峰

四、SUV热还将持续升温

五、自主品牌形势严峻

六、中高级车竞争加剧

七、电动车将批量生产

八、自主小车扎堆上市

九、销售网络优胜劣汰

十、汽车金融渐成气候

第三节、2008年汽车零部件行业趋势分析

一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域

二、创新型零部件企业崛起

三、贸易壁垒亟待完善

四、汽车零部件产业集群发展迅速

五、出口基地优势将显现

六、国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新

七、自主品牌零部件技术含量加强

八、零部件售后市场走向一站式

九、维修市场将完善

第四节、中国汽车及零部件行业市场分析[/b]

第一节 车桥行业的市场分类

第二节 车桥总体市场情况

一、车桥总体产量与未来预测

二、车桥总体需求预测

第三节 车桥企业总体情况

一、车桥企业财务运行分析

二、车桥企业产销分析

第四节 车桥进出口情况

一、车桥出口机遇

二、车桥出口分析

三、车桥进口情况

[b]第二部分 轻型桥行业分析 [/b]

[b]第五章、轻型车桥行业配套机会分析[/b]

第一节、皮卡车桥需求分析

一、皮卡市场状况

二、皮卡市场趋势分析

三、皮卡市场需求分析

第二节、SUV车桥需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV市场需求分析

三、SUV趋势分析

第三节、轻客车桥需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车市场影响因素分析

三、轻型客车市场需求预测

四、进出口对轻客的影响

第四节、轻卡车桥需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡趋势分析

[b]第六章 轻型桥行业需求分析[/b]

第一节、大中型卡车车桥需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车趋势分析

第二节、大中型客车车桥需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车趋势分析

[b]第九章 重型桥行业需求分析[/b]

第一节、轿车悬架需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

第二节、MPV悬架需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV趋势分析

[b]第十二章 悬架(悬架市场分析)市场竞争分析[/b]

第一节 悬架桥市场分析

一、国内悬架桥(悬架桥市场考察)市场竞争现状

二、悬架桥使用特点

第二节 悬架桥进入分析

一、中高档车悬架市场

二、经济型轿车悬架市场

[b]第十三章 主要悬架生产企业状况[/b]

第一节 上海汇众

一、公司经营分析

二、产品与配套分析

第二节 四川建安

一、公司概况

二、产品与配套

三、经营分析

第三节 宁波跃进

一、公司概况

二、技术发展状况

三、发展战略

第四节 四川望锦机械

一、公司概述

二、配套与经营分析

第五节 北泰汽车悬架制造(北京)有限公司

一、公司经营分析

二、配套与经营分析

第六节 万向钱潮(桂林)汽车底盘部件有限公司

一、公司经营分析

二、配套与经营分析

第七节 柳州五菱汽车联合发展有限公司

一、公司经营分析

二、配套与经营分析

[b]第五部分 车桥行业投融资分析 [/b]

[b]第十四章 跨国汽车零部件公司国内投资情况[/b]

第一节 国外公司在中国的投资项目

一、外商在我国投资分析

二、伊顿中国发展进程

第二节 汽车零部件行业格局

一、整车企业严格控制的零部件系统

二、形成区域性一级供应商网络

三、形成二层次以下汽车零部件供应商全国网络

[b]第十五章 国外主要车桥企业情况[/b]

第一节 国外车桥企业国内投资情况

第二节 阿文美驰

第三节 美国车桥AAM

第四节 德国采埃孚

第五节 美国德纳DANA

[b]第十六章 最佳实践分析[/b]

第一节 东风德纳车桥

一、东风与德纳合资

二、战略分析

第二节 汉德车桥

一、潍柴入主湘火炬

二、竞争力分析

第三节 辽宁曙光

一、业务分析

二、发展路径

[b]第十七章、行业投资风险与资本运作建议[/b]

第一节 车桥投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第二节 资本运作建议

一、上市

二、并购

三、合资或合作

[b]表格目录[/b]

表 1 2007年1-11月汽车产销数据分析（单位：辆）

表 2 2007-2010年分车型需求预测

表 3 2007-2010年车桥分类型需求预测

表 4 2007年7后桥总成生产企业收入增长情况

表 5 2007年7后桥总成生产企业主要经济指标情况

表 6 前桥总成生产企业前几名产销与营运状况表

表 7 中桥总成生产企业前几名产销与营运状况表

表 8 后桥总成生产企业前几名产销与营运状况表

表 9 2005-2007年车桥出口情况

表 10 2005-2007年车桥进口情况

表 11 2007年各档次皮卡市场份额对比

表 12 不同档次SUV汽车对比分析表

表 13 2007年轻型客车进出口量对比表

- 表 14 轻型车企业车桥配套格局变化情况
- 表 15 主要轻型车桥企业配套对比分析
- 表 16 主要轻型车桥企业产能规模对比
- 表 17 主要轻型车桥企业发展策略对比分析
- 表 18 主要轻型车桥企业未来业务与发展目标分析
- 表 19 主要轻型车桥企业技术状况对比分析
- 表 20 主要轻型车桥企业销售体系与配套企业分析
- 表 21 曙光车桥产品结构分析
- 表 22 曙光车桥新产品介绍
- 表 23 合肥车桥经济指标分析
- 表 24 2006-2007年合肥车桥配套与产量情况
- 表 25 湖南车桥经济指标分析
- 表 26 2006-2007年湖南车桥配套与产量情况
- 表 27 福建台亚经济指标分析
- 表 28 2006-2007年福建台亚配套与产量情况
- 表 29 湖北车桥经济指标分析
- 表 30 2006-2007年湖北车桥配套与产量情况
- 表 31 大中客车企业车桥采购模式对比
- 表 32 重型车桥企业配套分析
- 表 33 重型车桥技术状况分析
- 表 34 济南桥箱厂经济指标分析
- 表 35 2006-2007年济南桥箱厂配套与产量情况
- 表 36 安徽安凯经济指标分析
- 表 37 2006-2007年安徽安凯配套与产量情况
- 表 38 一汽山东汽车改装厂经济指标分析
- 表 39 2006-2007年一汽山东汽车改装厂配套与产量情况
- 表 40 MPV前后悬架搭配
- 表 41 常见的轿车悬架搭配
- 表 42 几种经济型车的汽车悬架搭配
- 表 43 乘用车悬架配套市场国内配套格局
- 表 44 上海汇众经济指标分析
- 表 45 2006-2007年上海汇众配套与产量情况

- 表 46 2006-2007年四川建安配套与产量情况
- 表 47 四川建安经济指标分析
- 表 48 宁波跃进经济指标分析
- 表 49 2006-2007年宁波跃进配套与产量情况
- 表 50 四川望锦机械经济指标分析
- 表 51 2006-2007年四川望锦机械配套与产量情况
- 表 52 北泰汽车悬架经济指标分析
- 表 53 2006-2007年北泰汽车悬架配套与产量情况
- 表 54 万向钱潮（桂林）悬架经济指标分析
- 表 55 2006-2007年万向钱潮（桂林）配套与产量情况
- 表 56 柳州五菱汽车联合经济指标分析
- 表 57 2006-2007年柳州五菱汽车联合配套与产量情况
- 表 58 国际著名汽车零部件企业在中国的合资或独资企业
- 表 59 国内具有较大规模的汽车零部件配套供货商
- 表 60 国外主要车桥企业在中国布局
- 表 61 阿文美驰在华企业简介
- 表 62 美国车桥经营收入分析
- 表 63 东风德纳车桥经济指标分析
- 表 64 2006-2007年东风德纳车桥配套与产量情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/P28941KBHU.html>