

2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业投资分析及市场发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业投资分析及市场发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochep28941KBXU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业投资分析及市场发展前景展望报告 内容介绍
: [/b]

基本型乘用车的概念等同于旧标准中的轿车，但在统计范围上又不同于轿车，这种区别主要表现在将旧标准轿车中的部分非轿车品种，如GL8、奥德赛、切诺基排除在基本型乘用车外，而原属于轻型客车中的准轿车列入了基本型乘用车统计。由于这些特殊的车型产销数量不是很大，对于分析基本型乘用车的市场发展趋势影响不大。

2009年，我国自主品牌轿车共销售221.73万辆，占轿车销售总量的30%，比上年提高4个百分点；日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售185.74万辆、143.82万辆、97.26万辆、71.76万辆和27万辆，占轿车销售总量的25%、19%、13%、10%、4%。

《2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业投资分析及市场发展前景展望报告》由汽车行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内基本型乘用车（轿车）行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了基本型乘用车（轿车）行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内基本型乘用车（轿车）市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、中国汽车工业协会、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业发展概况[/b]

1.1 基本型乘用车（轿车）行业界定及分类

1.1.1 基本型乘用车（轿车）行业界定

1.1.2 基本型乘用车（轿车）行业分类

1.2 基本型乘用车（轿车）的行业特性

1.3 基本型乘用车（轿车）行业的发展历程

1.4 基本型乘用车（轿车）行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对基本型乘用车（轿车）行业的影响

2.3 2008-2009年基本型乘用车（轿车）行业相关政策

[b]第三章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业供需分析及预测[/b]

3.1 基本型乘用车（轿车）行业市场需求分析及预测

3.1.1 基本型乘用车（轿车）行业消费主体分析

- 3.1.2 基本型乘用车（轿车）行业消费规模
- 3.1.3 基本型乘用车（轿车）行业消费结构
- 3.1.4 基本型乘用车（轿车）行业消费主要影响因素分析
- 3.1.5 基本型乘用车（轿车）行业市场需求趋势预测
- 3.2 基本型乘用车（轿车）行业供给状况分析及预测
 - 3.2.1 基本型乘用车（轿车）行业产能、产量分析
 - 3.2.2 基本型乘用车（轿车）行业在建项目情况
 - 3.2.3 基本型乘用车（轿车）行业供给趋势预测
- 3.3 基本型乘用车（轿车）行业进出口分析及预测
 - 3.3.1 基本型乘用车（轿车）行业进口分析及预测
 - 3.3.2 基本型乘用车（轿车）行业出口分析及预测
- 3.4 基本型乘用车（轿车）行业供需平衡分析及预测
- 3.5 基本型乘用车（轿车）行业价格波动状况分析及预测
- [b]第四章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业投资效益分析及预测[/b]
 - 4.1 基本型乘用车（轿车）行业融资渠道分析
 - 4.2 基本型乘用车（轿车）行业投融资体制
 - 4.3 基本型乘用车（轿车）行业总体投资状况分析
 - 4.4 基本型乘用车（轿车）行业成本构成
 - 4.5 基本型乘用车（轿车）行业经济效益评价
 - 4.6 基本型乘用车（轿车）行业投资效益预测
- [b]第五章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业细分市场分析及预测[/b]
 - 5.1 微型轿车市场分析及预测
 - 5.1.1 微型轿车市场发展现状
 - 5.1.2 微型轿车市场发展存在的主要问题
 - 5.1.3 微型轿车市场发展趋势预测
 - 5.2 普通型轿车市场分析及预测
 - 5.2.1 普通型轿车市场发展现状
 - 5.2.2 普通型轿车市场发展存在的主要问题
 - 5.2.3 普通型轿车市场发展趋势预测
 - 5.3 中级轿车市场分析及预测
 - 5.3.1 中级轿车市场发展现状
 - 5.3.2 中级轿车市场发展存在的主要问题

5.3.3 中级轿车市场发展趋势预测

5.4 中高级轿车市场分析及预测

5.4.1 中高级轿车市场发展现状

5.4.2 中高级轿车市场发展存在的主要问题

5.4.3 中高级轿车市场发展趋势预测

5.5 高级轿车市场分析及预测

5.5.1 高级轿车市场发展现状

5.5.2 高级轿车市场发展存在的主要问题

5.5.3 高级轿车市场发展趋势预测

[b]第六章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2010-2011年湖北省基本型乘用车（轿车）市场分析及预测

6.1.1 湖北省基本型乘用车（轿车）行业在全国的地位

6.1.2 湖北省基本型乘用车（轿车）行业运行状况分析

6.1.3 湖北省基本型乘用车（轿车）行业市场发展趋势预测

6.2 2010-2011年北京市基本型乘用车（轿车）市场分析及预测

6.2.1 北京市基本型乘用车（轿车）行业在全国的地位

6.2.2 北京市基本型乘用车（轿车）行业运行状况分析

6.2.3 北京市基本型乘用车（轿车）行业市场发展趋势预测

6.3 2010-2011年广东省基本型乘用车（轿车）市场分析及预测

6.3.1 广东省基本型乘用车（轿车）行业在全国的地位

6.3.2 广东省基本型乘用车（轿车）行业运行状况分析

6.3.3 广东省基本型乘用车（轿车）行业市场发展趋势预测

6.4 2010-2011年基本型乘用车（轿车）行业区域市场特征

[b]第七章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 上海通用

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 上海大众

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 广州本田

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 北京现代

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

[b]第八章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 基本型乘用车（轿车）企业市场竞争格局

8.2 基本型乘用车（轿车）行业发展阶段判断

8.3 基本型乘用车（轿车）行业竞争力评价

8.4 基本型乘用车（轿车）行业盈利模式

8.5 基本型乘用车（轿车）行业市场集中度分析

8.6 基本型乘用车（轿车）行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 基本型乘用车（轿车）行业政策风险

9.3 基本型乘用车（轿车）行业竞争风险

9.4 基本型乘用车（轿车）行业供给风险

9.5 基本型乘用车（轿车）行业需求风险

9.6 基本型乘用车（轿车）行业经营风险

9.7 基本型乘用车（轿车）行业技术风险

9.8 基本型乘用车（轿车）行业风险总体评价

[b]第十章 2010-2011年中国基本型乘用车（轿车）行业投资建议[/b]

10.1 基本型乘用车（轿车）行业市场投资机会

10.2 基本型乘用车（轿车）行业总体投资建议

10.3 基本型乘用车（轿车）行业地区投资建议

10.4 基本型乘用车（轿车）行业重点企业投资建议

10.5 基本型乘用车（轿车）行业细分市场投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/P28941KBXU.html>