

# 2011-2015年中药进入国际 市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中药进入国际市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/P28941KD2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中药进入国际市场监测及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国中药行业的概念，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界中药市场运行态势分析

#### 第一节 美国中药市场

- 一、美国中医药发展史
- 二、中医药在美国的发展形式
- 三、美国中药市场迎来发展新契机
- 四、中药进入美国医药市场面临的挑战
- 五、中药企业进军美国市场的路径选择

#### 第二节 欧洲中药市场

- 一、欧洲中药市场概述
- 二、欧洲各国中药市场发展分析
- 三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响
- 四、中药开拓欧洲市场的对策

#### 第三节 亚洲中药市场

- 一、中医药在日本的发展情况
- 二、日本中药市场发展分析
- 三、韩国再次提高进口中药材质量标准
- 四、韩国中药市场发展情况分析
- 五、马来西亚中医药产业发展简析
- 六、新加坡中医药政策管理体系概况

#### 第四节 澳大利亚中药市场概况

## 第五节 南美洲中药市场现状

### 一、阿根廷中药市场

### 二、巴西中药市场现状

### 三、巴拿马中药市场现状

### 四、古巴中药市场

## 第六节 非洲中药市场现状

## 第二章 2010-2011年中国中药国际市场运营态势分析

### 第一节 中药产业发展全球战略背景分析

### 第二节 2010-2011年中药国际市场现状综述

#### 一、我国中药占据国际市场地位分析

#### 二、我国中药跻身国际主流医药市场

#### 三、国内中药企业纷纷进军海外市场

#### 五、全球中药市场营业额中国所占比重

### 第三节 我国中药在国际市场存在诸多问题

## 第三章 2010-2011年中国中药的研究与开发分析

### 第一节 2010-2011年各领域技术研发现状分析

#### 一、中药有效成分提取新技术的研究进展

#### 二、中药与天然药物研究的概述

#### 三、纳米技术和纳米中药的研究分析

#### 四、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明

### 第二节 2010-2011年高新技术在中药领域的应用现状分析

#### 一、高新技术在中药制药工程中的应用与分析

#### 二、中药制剂应用高新技术

#### 三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

## 第四章 2010-2011年中药国际市场细分领域深度剖析

### 第一节 中成药

#### 一、中国中成药开拓国际市场浅析

#### 二、2006-2010年中国中成药制造业运行经济指标分析

#### 三、2006-2010年中国中成药产量数据统计分析

四、中国仅占国际中成药市场份额

五、我国中成药首次名正言顺进入韩国市场

## 第二节 中药材、中药饮片

一、中药材种植概况

二、中药材加工与销售市场现状分析

三、中药材市场价格走势分析

四、热点产品分析（人参、阿胶、当归、枸杞）

五、2006-2010年中国中药饮片加工行业经济指标分析

## 第五章 2010-2011年中药国际市场热点领域探讨

### 第一节 中药治疗癌症

一、中成药治疗癌症的机理分析

二、中药的抗肿瘤作用分析

三、已上市抗癌症中药的概述

四、中药治疗癌症发展概况

五、香港大学发现以植物中药对治疗癌症更具疗效

### 第二节 中药治疗心血管病

一、中药治疗心脑血管疾病优势分析

二、中药调整血脂预防冠心病

三、四种主要抗心脑血管疾病的中药

四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

### 第三节 中药治疗肝炎

一、抗肝炎单味及复方中药简介

二、中药抗肝炎有效成分分析

三、肝炎治疗药物基本市场结构

### 第四节 中药治疗艾滋病

一、中药治艾滋病有独特疗效

二、中药复方治疗艾滋病发展分析

三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择

### 第五节 中药对其它疾病的治疗

一、中药抗心律失常研究效果显著

- 二、中药治疗白血病的优势分析
- 三、中药治疗白血病药效分析
- 四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

## 第六章 2010-2011年中药国际市场营销策略分析

### 第一节 中药进军国际市场的SWOT解析

- 一、优势（S）分析
- 二、劣势（W）分析
- 三、机会（O）分析
- 四、威胁（T）分析

### 第二节 中药国际化概述

- 一、中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 二、中药国际化的前提在于保护中药资源
- 四、中药国际化营销观念问题详解

### 第三节 2010-2011年中国中药国际营销环境分析

- 一、中药国际化：传统与现代的对峙
- 二、中药国际市场的划分
- 三、中药国际营销目标市场选择
- 四、中药国际营销市场定位

### 第四节 中药拓展海外市场策略分析

- 一、中药进入美国市场策略
- 二、中药进入欧洲市场
- 三、拓展马来西亚中医药市场策略分析
- 四、我国中药出口非洲渠道分析

### 第五节 2010-2011年中国中药国际营销存在的问题

- 一、中国中药产业国际化中的标准问题
- 二、中药国际市场准入制度
- 三、中药国际营销存在贸易壁垒
- 四、中药国际营销的两大问题

### 第六节 2010-2011年中国中药国际营销对策及建议

- 一、国际中药市场拓展策略分析

- 二、中药国际营销三大对策
- 三、中药国际营销中差异化策略的应用
- 四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

## 第七章 2010-2011年中药国际市场竞争力分析

### 第一节 2010-2011年中国中药产业国际竞争力分析

- 一、中药产业的国际竞争基础
- 二、中药的外贸竞争力解析
- 三、我国中药产业的国际竞争优势

### 第二节 2010-2011年中国中药国际化竞争问题及对策分析

- 一、传统中药与“洋中药”的竞争对策分析
- 二、中外中药竞争关键因素分析
- 三、增强中药竞争力需要创新研发
- 四、提高我国中药产业国际竞争力的措施

### 第三节 中药产品抢占国际市场的制胜策略

## 第八章 2010-2011年中国中药行业重点公司竞争力分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析

## 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 三九医药股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 九芝堂股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第五节 天津天士力制药股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第六节 山东鸿洋神水产科技有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 中山市中智中药饮片有限公司

#### 一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海市药材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京恒宇华康药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 河南灵一制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2011-2015年中国中药市场发展前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中药产业市场前景分析

一、我国中药产业发展潜力巨大

二、我国中药产业面临的发展机遇

三、我国中药国际化前景分析

第二节 2011-2015年中药产业细分品种前景预测

一、2011-2015年中国中成药制造行业预测分析

二、2011-2015年中国中药饮片加工行业预测分析

三、中药免疫抑制剂发展前景看好

四、中药类心血管病药物市场前景广阔

第三节 2011-2015年中国中药产业具体趋势分析

一、产业发展趋势

二、技术发展趋势

### 三、市场发展趋势

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/P28941KD2U.html>