

2010-2015年中国咖啡店连锁产业投资分析及发展深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国咖啡店连锁产业投资分析及发展深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/P28941KE6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]咖啡店[/b]连锁产业投资分析及发展深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 咖啡店连锁行业发展概述[/b]

第一节 咖啡行业基本现状概述

- 一、国外咖啡行业基本现状
- 二、中国咖啡市场现状及发展趋势分析
 - 一、国外咖啡市场价格走势
- 三、2009/10年度全球咖啡产量分析
- 四、2009年世界咖啡市场供需分析
- 五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

- 一、美国咖啡市场调研市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡连锁市场分析

[b]第三章 中国咖啡店连锁发展分析

- 二、2009年中国工业经济运行分析
- 三、2010年中国的经济与政策展望

第二节 中国咖啡店连锁发展分析[/b]

第一节 中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程
- 三、连锁经营特点
- 四、连锁经营条件分析
- 五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

[b]第七章 中国连锁餐饮经营发展分析[/b]

第一节 连锁餐饮经营发展分析

一、中国连锁餐饮业快速扩张

二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

四、餐饮连锁业选址的要素分析

[b]第八章 中国咖啡行业竞争格局分析[/b]

第一节 咖啡行业的竞争程度

一、咖啡连锁领域

二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

一、咖啡市场的竞争分析

二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

一、生产将逐渐集中

二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店行业重点主体企业竞争力研究[/b]

第一节 星巴克

一、企业概况

二、2009年星巴克收缩规模

三、2009-2010年经营状况

四、2010年发展规划

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度C

第九节 伊诺

[b]第十二章 咖啡店选址策略研究[/b]

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

[b]第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究[/b]

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

一、咖啡店投资成本分析

二、咖啡店市场投资机会

三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

一、中国咖啡(咖啡市场分析)市场前景分析

二、咖啡连锁行业利润核心

三、咖啡店经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

[b]第十四章 咖啡店运营管理策略[/b]

第一节 岗位职责及编制

一、咖啡店架构和岗位职责

二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节 领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

[b]第十五章 咖啡店筹备策略研究[/b]

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录（部分）

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标

图表：2006年全日本咖啡协会统计数据

图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况

图表：2007-2009年消费品进出口情况

图表：2009年11月份工业产出增长速度

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅

图表：2009年11月CPI、PPI对比

图表：2009年CPI、PPI环比增幅

图表：2009年11月M1增速

图表：2009年11月流通速度与生产速度

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1）

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2）

图表：2009年11月地方项目投资

图表：2009年11月新开工和施工投资增速

图表：2009年11月利用外资情况

图表：2009年咖啡市场竞争力统计图

图表：2009年咖啡企业产品畅销指数

图表：2009年咖啡市场畅销排名统计图

图表：2009年咖啡企业市场占有率

图表：2009年咖啡市场占有率统计图

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：咖啡产品及价格

图表：咖啡原料及价格

图表：咖啡机器设备及价格

图表：人流量统计表

图表：建筑物基本信息表

图表：咖啡店要办理的证照

图表：咖啡店具体工作流程

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/P28941KE6U.html>