

# 2007中国特许经营行业投资研究 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007中国特许经营行业投资研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P28941KEDU.html>

报告价格：纸质版：5600元 纸质 + 电子版：6600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007中国[b]特许经营[/b]行业投资研究报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 特许经营的概念[/b]

#### 1.1 特许经营的定义及类型

##### 1.1.1 连锁特许经营的定义

##### 1.1.2 特许经营的本质特征

##### 1.1.3 特许经营不同方式的分类

##### 1.1.4 商业特许经营不同方式的分类

#### 1.2 特许经营与别的经营方式的区别

##### 1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

##### 1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

##### 1.2.3 特许经营与直销之间的区别

##### 1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

#### 1.3 特许经营的模式分析

##### 1.3.1 商品商标型特许经营模式的分类

##### 1.3.2 区域总特许模式的利弊分析

#### 1.4 特许经营中的特许者分析

##### 1.4.1 特许者的基本权利

##### 1.4.2 特许者的基本义务

##### 1.4.3 特许者和分特许者之间关系

### [b]第二章 国际特许经营[/b]

#### 2.1 国际特许经营的宏观环境

##### 2.1.1 法律环境

##### 2.1.2 经济环境

##### 2.1.3 政治环境

#### 2.2 国际特许经营模式

##### 2.2.1 外国服务业型模式

##### 2.2.3 本国服务业型模式

##### 2.2.2 外国零售业、商业服务和其他特许经营模式

##### 2.2.4 本国的特许经营模式

##### 2.2.5 出口本国的特许经营模式

## 2.3 国际特许经营的战略分析

### 2.3.1 国际特许经营的市场营销战略

### 2.3.2 国际特许经营发展新的发展趋势

## [b]第三章 世界部分国家或地区的特许经营分析[/b]

### 3.1 美国的特许经营

#### 3.1.1 美国机场特许经营的现状

#### 3.1.2 美国特许连锁经营的成功经验以及启示

### 3.2 英国的特许经营

#### 3.2.1 英国的特许经营发展现状分析

#### 3.2.2 英国对其特许经营业的监管

### 3.3 日本的特许经营

#### 3.3.1 日本特许经营的发展

#### 3.3.2 日本特许经营的新特点和存在的问题

### 3.4 其他国家或地区的特许经营

#### 3.4.1 香港特许经营的发展经验

#### 3.4.2 加拿大特许经营市场概况和相关法律

## [b]第四章 中国的特许经营状况[/b]

### 4.1 我国特许经营的现状

#### 4.1.1 中国特许经营的发展现状分析

#### 4.1.2 我国特许经营业的发展

#### 4.1.3 中国特许经营业发展的特点

#### 4.1.4 中国特许经营发展的建议

### 4.2 特许经营的市场分析

#### 4.2.1 中国特许经营发展的影响

### 4.4 特许经营的法律分析

#### 4.4.1 我国特许经营业的法律环境探析

#### 4.4.2 商业特许经营的法律环境

#### 4.4.3 特许经营中存在的法律问题

## [b]第五章 教育业与特许经营[/b]

### 5.1 中国的教育业分析

#### 5.1.1 中国教育发展状况和教育市场

#### 5.1.2 中国教育服务行业的特许经营[/b]

## 8.1 公路的特许经营

### 8.1.1 公路特许经营权的授权主体

### 8.1.2 公路特许经营权的权利内涵

### 8.1.3 公路特许经营权的转让

### 8.1.4 建立公路特许经营制度的法律依据

### 8.1.5 与公路特许经营相关的其它若干问题

## 8.2 洗衣业与特许经营

### 8.2.1 我国洗衣业特许经营的现状分析

### 8.2.2 洗衣行业特许经营的基本操作方法

### 8.2.3 我国洗衣业特许经营的发展趋势

## 8.3 IT行业与特许经营

### 8.3.1 联想的特许经营发展

### 8.3.2 我国IT业特许经营的案例

## [b]第九章 特许经营与品牌[/b]

## 9.1 特许经营与品牌

### 9.1.1 从根本上认识品牌特许经营

### 9.1.2 品牌特许经营的特点

## 9.2 品牌特许经营对其品牌生态环境的影响

### 9.2.1 品牌特许经营在部分产业中渗透力

### 9.2.2 品牌特许经营的操作流程分析

## 9.3 加盟特许品牌的步骤分析

### 9.3.1 前期调查并选择行业

### 9.3.2 对特许连锁经营总部的考察

### 9.3.3 与总部签定特许经营合同

## [b]第十章 特许经营的管理和营销[/b]

## 10.1 特许经营特许的构建

### 10.1.1 特许经营理念的导入及体系的基本设计

### 10.1.2 特许经营管理体系的建立

## 10.2 从管理的角度分析特许经营

### 10.2.1 特许经营体系中供应链的管理

### 10.2.3 特许连锁店的经营规章制度

## 10.3 特许经营模式给企业带来的益处

### 10.3.1 特许经营招商工作上的四种模式

## [b]第十一章 国内外特许经营知名企业[/b]

### 11.1 麦当劳

#### 11.1.1 麦当劳的经营策略

#### 11.1.2 麦当劳的特许经营探析

### 11.2 席殊书屋

#### 11.2.1 公司介绍

#### 11.2.2 席殊书屋特许加盟的支持体系探析

### 11.3 联想集团

#### 11.3.1 集团介绍

### 11.4 双汇集团

#### 11.4.1 集团介绍

#### 11.4.2 双汇集团肉制品的市场渠道运作

### 11.5 北大青鸟APTECH

#### 11.5.1 公司介绍

#### 11.5.2 北大青鸟APTECH公司的四个优势

#### 11.5.3 北大青鸟APTECH的网络工程师培训业分析

## [b]第十二章 连锁经营的投资分析[/b]

### 12.1 投资机会

#### 12.1.1 特许经营成为家具营销的新模式

#### 12.1.2 品牌特许经营仍旧是我国汽车销售的主流模式

### 12.2 投资风险

#### 12.2.1 特许经营中常见的投资误区

#### 12.2.2 特许经营中潜伏四个风险

### 12.3 投资前景

#### 12.3.1 特许经营蕴藏着众多的投资机会

#### 12.3.2 中国特许经营蕴含巨大的潜力

#### 12.3.3 中国特许经营进入高速发展期

## [b]第十三章 特许经营的有关法规政策[/b]

### 13.1 政策解读

#### 13.1.1 《商业特许经营管理办法》对特许人的规定

#### 13.1.2 《商业特许经营管理办法》中应注意的几个方面

## 13.2 法规政策

### 13.2.1 《商业特许经营管理办法》

### 13.2.2 市政公用事业特许经营管理办法

### 13.2.3 中华人民共和国产品质量法

### 13.2.4 中华人民共和国担保法

## 图表目录

图表 美国机场通讯服务的收入的提成比例

图表 英国的特许加盟商转行原因的比例

图表 2004年英国特许加盟者的状况分析

图表 英国的BFA评估特许经营项目的格式标准所占的比例

图表 “十五” 服装产量及增幅示意图

图表 2005年2-12月服装产品产量全国合计

图表 2005年中国服装及衣着附件(服装及衣着附件出口数据)出口状况分析

图表 各类服装销量的增长幅度(单位:%)

图表 各类服装占服装销量总量的比重%

图表 2003-2006年中国纺织服装产业生产总产值(当年价格)统计(千元)

图表 2006年1-6月纺织服装业累计工业总产值(当年价)

图表 2006年1-6月纺织服装行业生产资本保值增值率(单位:%)

图表 2006年1-6月纺织服装行业资本负债率(单位:%)

图表 2006年1-6月纺织服装行业产值利税率(单位:%)

图表 2006年1-6月纺织服装行业资金利润率(单位:%)

图表 2006年1-6月纺织服装行业成本费用利润率(单位:%)

图表 2006年1-6月纺织服装制造人均销售率(单位:元)

图表 2003-2006年纺织服装企业增长情况(单位:家)

图表 2006年1-6月纺织服装制造企业单位数(单位:个)

图表 2003-2006年纺织服装制造企业累计亏损企业数(单位:家)

图表 2006年1-6月纺织服装制造企业亏损单位数(单位:个)

图表 2003-2006年纺织服装制造企业亏损总额(单位:亿元)

图表 2006年1-6月纺织服装制造亏损企业亏损总额(单位:千元)

图表 2006年1-6月纺织服装制造流动资产平均余额(单位:千元)

图表 2006年1-6月纺织服装制造固定资产净值平均余额(单位:千元)

图表 2006年1-6月纺织服装制造资产合计(单位:千元)

图表 2006年1-4月纺织服装制造负债合计（单位：千元）

图表 2006年1-4月纺织服装制造资本负债率（单位：%）

图表 2003—2006年产品销售成本比较（单位：亿元）

图表 2003—2006年产品销售费用比较（单位：亿元）

图表 2003—2006年产品销售税金及附加（单位：亿元）

图表 各类服装销量的增长幅度

图表 各类服装占服装销售总量的比重

图表 品牌特许经营的3S原则分析

图表 品牌特许经营的不同授权方式

图表 品牌特许经营对品牌生态环境影响

图表 品牌特许经营在各产业的渗透力量

图表 品牌特许经营的操作流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P28941KEDU.html>