

2008年中国零售业市场竞争态势 与投资前景展望预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国零售业市场竞争态势与投资前景展望预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/P28941KEGU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]零售业[/b]市场竞争态势与投资前景展望预测报告 内容介绍：[/b]

20世纪90年代以来，在对外开放的推动下，中国零售业经过10多年的发展，取得了惊人的成绩。随着外资的大举进入，零售业发展表现为规模迅速提升、新旧业态并存发展、市场集中度和零售业现代化水平提高。自2004年12月11日开始，中国零售业市场状况分析

第三节 世界零售发展中凸显四大变化

[b]第三章 中国零售行业发展概况

二、发展现状

三、存在问题

四、发展前景

第三节 奢侈品零售业市场运行分析

一、国外奢侈品零售业发展概况

二、发展现状

三、存在问题

四、发展前景

[b]第五章 2008-2009年中国零售行业发展区域比较分析[/b]

一、国内主要地区经济环境比较

二、国内主要区域零售商发展概况

三、国内大部分零售企业扩张延续“区域为王”策略

四、零售业发展向中西部挺进

[b]第六章 2008-2009年中国零售行业市场竞争态势预测[/b]

第一节 中国零售行业国际竞争力分析

一、国际竞争力分析

二、国家产业政策分析

三、竞争优、劣势分析

四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国零售行业行业竞争态势预测

[b]第七章 2008-2009年中国零售行业市场供需形势预测[/b]

第一节 零售行业市场分析

一、国外市场分析

二、国内市场分析

第二节 零售产品供给分析

一、市场容量预测

二、供给能力预测

第三节 零售产品需求预测

第四节 零售价格走势预测

第五节 2007年零售行业经济效益分析

一、近年零售行业经济效益状况

二、零售生产企业整体经营状况

三、影响零售行业经济效益因素分析

[b]第八章 优势企业运营与竞争分析[/b]

第一节 北京物美商业集团股份有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

第二节 国美电器集团

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

第三节 苏宁电器连锁集团股份有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

第四节 上海百联行业前景展望分析预测[/b]

第一节 零售行业发展环境分析

一、国家政策环境分析

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

第二节 零售行业供求形势预测

一、零售供应形势预测

二、零售需求形势预测

第三节 零售行业发展前景展望

第四节 未来几年零售行业发展趋势预测

第五节 存在问题及对策分析

一、运营风险以及不确定性

二、发展面临的各种问题

三、发展对策及建议

[b]第十一章 2008-2009年中国零售行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 投资环境分析

第二节 投资潜力分析

第三节 行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 融资方式分析

第六节 国外零售业经营战略的四大转变

一、从Customer Satisfaction（顾客满足）到Customer Loyalty（顾客忠诚）

二、从Retail（零售业）到E-tail（电子零售业）

三、从Win-Lose（胜负关系）到Win-Win（双赢关系）

四、从Sense（经验与感性）到Science（科学）

第七节 投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

第八节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

[b]第十二章 2008-2009年国内零售企业经营战略可行性分析[/b]

第一节 国际化发展战略分析

- 一、零售业国际化的现状
- 二、国外零售巨头国际化的经验借鉴
- 三、中国零售业国际化三大战略

第二节 中国企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略发展思考
- 三、企业盈利模型

第三节 中国企业竞争策略研究分析

- 一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）
- 二、持久竞争优势分析
- 三、供应链一体化战略
- 四、品牌管理战略

第四节 中国企业资本运作战略选择方案研究

- 一、资本运作的可选择方式分析
- 二、跨区域兼并重组战略分析
- 三、区域整合战略分析

第五节 我国零售业经营方式多样化现状分析与趋势预测

- 一、零售业经营多元化的主要特点
- 二、推动零售业发展多样化的主要因素
- 三、零售企业经营方式发展中的几个问题
- 四、零售企业经营方式的发展趋势分析
- 五、抓住机遇加快推进流通现代化的对策建议

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 2005-2006年30个新兴国家零售发展指数排名

图表 2 2007年度世界500强前10位零售企业营业收入比较

图表 3 沃尔玛2000-2006年全球销售额及同比增长率趋势图 单位：亿美元

图表 4 沃尔玛国际业务状况

图表 5 2002-2007年前三季度家乐福的销售额及同比增长率趋势图

图表 6 2001-2006年易初莲花在我国销售额及同比增长率趋势图

图表 7 2000-2007年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 8 2004 -2007年社会消费品零售总额月增长变化

图表 9 2004 年以来批发零售业贸易额月增长变化

图表 10 批发与零售业固定资产投资额变动趋势

图表 11 全社会与批发零售业固定资产投资额增长率比较

图表 12 2001 -2006 年我国连锁百强企业总门店数增长趋势

图表 13 2001-2006 年连锁百强企业销售额比例

图表 14 1995-2006年我国限额以上批发零售企业销售收入增长趋势图

图表 15 2005-2007年千家重点零售企业销售收入同比增长率

图表 16 2005-2007年千家重点零售企业利润总额同比增长率

图表 17 2005-2007年各零售子行业销售收入增长率

图表 18 奢侈品市场份额全球分布

图表 19 2004-2014年每股平均收益年增长率

图表 20 2006年我国各地区限额以上连锁零售企业数量分析

图表 21 2006年全国各地区限额以上连锁零售企业门店数量分析

图表 22 2006年我国各地区零售百强企业分析

图表 23 2007年世界500强前26位零售企业名单

图表 24 限额以上连锁零售业集团(企业)数(按地区与行业分)

图表 25 限额以上连锁零售业集团(企业)数(按地区与行业分)

图表 26 限额以上连锁零售企业超级市场基本情况

图表 27 2003-2007年北京物美商业集团股份有限公司营业额增长趋势图

图表 28 2003-2007年北京物美商业集团股份有限公司营业额增长趋势图

图表 29 2003-2007年北京物美商业集团股份有限公司店铺总数增长趋势图

图表 30 2007年1-9月北京物美商业集团股份有限公司主要经营指标

图表 31 2007年1-9月国美电器控股有限公司主要财务指标分析

图表 32 2003-2007年国美电器控股有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 33 2003-2007年国美电器控股有限公司净利润变化趋势图

图表 34 2007年1-9月国美电器控股有限公司主要业务情况分析

图表 35 2007年1-9月苏宁电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 36 2003-2007年苏宁电器股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 37 2003-2007年苏宁电器股份有限公司净利润变化趋势图

图表 38 未来6年苏宁电器的发展远景

图表 39 2003-2007年上海百联集团股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 40 2003-2007年上海百联集团股份有限公司净利润变化趋势图

- 图表 41 未来两年上海百联公司财务增长分析
- 图表 42 2007年第三季度大商集团股份有限公司主要财务数据和指标
- 图表 43 2003-2007年大连大商集团有限公司主营业务收入变化趋势图
- 图表 44 2003-2007年大连大商集团有限公司净利润变化趋势图
- 图表 45 2007年第三季度新华百货公司收入费用比较
- 图表 46 新华百货2001-2006 年收入和盈利情况
- 图表 47 2002-2006年百货超市门店数变动轨迹 单位：万个
- 图表 48 2002-2006百货超市销售总额变动轨迹 单位：亿元
- 图表 49 各国消费率对比图
- 图表 50 1998-2006年中美两国批发零售业对GDP的贡献率对比图
- 图表 51 2004 -2007年我国城镇家庭人均可支配收入变化
- 图表 52 2003 -2007年我国城乡居民人均现金收入增长率变化
- 图表 53 2000 -2006年我国城镇化率变化
- 图表 54 我国排名前30位中外资连锁企业若干指标比较
- 图表 55 中国零售业整体财务、销售状况一览表
- 图表 56 零售业供应链管理流程
- 图表 57 零售业供应链管理系统
- 图表 58 1996-2001年 零售业产业活动单位经济类型结构增减变动
- 图表 59 零售业产业活动单位人员与销售额构成
- 图表 60 按经营方式和业态分组的零售业产业活动单位构成分组
- 图表 61 按商品年销售额规模分组的零售业产业活动单位构成分组
- 图表 62 按从业人员规模分组的零售业产业活动单位构成分组
- 图表 63 略。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/P28941KEGU.html>