

2006-2007年中国电影行业 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国电影行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P28941KQTU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]电影[/b]行业研究年度报告 内容介绍：[/b]

电影行业近几年的发展速度惊人，在国内电影行业逐步进入了与国际接轨的现代产业发展阶段，电影行业也愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%以上的速度递增。

本报告通过开展实地调查，分析了中国电影行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对电影行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，2006年我国电影综合收入达到57.3亿元（不包括音像收入），同比2005年增长了19.4个百分点。其中电影票房成绩达到45.3亿元人民币，电影频道播映收入为12亿元。

对比2003—2006年中国内地电影收入，各项指标都稳中有升，国内票房增幅高于海外销售及票房收入和电影频道收入。可以预计随着国产电影的发展，以稳定的国内票房收入为保障，国产电影的海外市场前景十分广阔。

本报告在对电影行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映电影行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是电影方面极具研究价值的行业性分析报告。

[b]一、行业简介 [/b]

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

- 1、中国电影业的开创期（1905年至1949年）
- 2、中国电影业的成长期（1949年至1965年）
- 3、中国电影业的反复期（1966年至1979年）
- 4、中国电影业的发展期（1979至1995年）
- 5、中国电影业的繁荣期（1995年至今）

[b]二、宏观环境分析 [/b]

(一) 政策分析

- 1、宏观政策引领市场繁荣
- 2、放宽市场准入制度，鼓励融资市场多渠道发展
- 3、促进市场主体的集团化改革
- 4、拓展院线多元发展空间
- 5、鼓励数字化电影的发展

6、健全宏观监管体系

(二) 经济分析

- 1、国内经济增长分析
- 2、地区经济水平分析
- 3、各地区消费水平
- 4、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 5、城乡居民消费水平对比

(三) 技术分析

- 1、电影技术变革
- 2、数字电影成为现阶段发展主流

(四) 社会分析

- 1、城市化进程分析
- 2、人口密度分析
- 3、年龄结构分析
- 4、学历结构分析

(五) 国际环境分析

- 1、美国
- 2、法国
- 3、印度
- 4、韩国

[b]三、市场分析 [/b]

(一) 市场规模

- 1、2006年国产影片制作数量突破继续攀升
- 2、2006年电影综合收入再创新高
- 3、院线及场馆建设稳定发展
- 4、中国电影在海外(电影在海外市场分析)市场的影响力迅速提升

(二) 产品结构

- 1、国产影片占据半壁江山
- 2、进口影片优势仍在
- 3、合拍影片成为霸主

(三) 市场结构

- 1、从产品市场结构分析

2、从地域市场结构分析

3、从市场主体结构分析

(四) 品牌市场结构

1、中国电影集团

2、上海电影集团

3、华夏电影发行集团有限公司

4、保利博纳电影发行有限公司

5、西影华谊电影发行有限公司

6、新画面影业公司

(五) 市场特征

[b]四、市场竞争分析 [/b]

(一) 市场集中度分析

1、电影制作、发行市场集中度分析

2、电影放映市场的市场占有率分析

(二) 价值链分析

1、电影制作

3、电影放映

(三) 行业生命周期分析

[b]五、主要厂商分析 [/b]

(一) 主要厂商市场份额

(二) 主要厂商分析

1、中国电影集团公司

2、北京新画面影业有限公司

3、上海联和电影院线有限责任公司

[b]六、行业发展趋势分析 [/b]

(一) 行业发展趋势

1、行业产品发展趋势

2、技术发展趋势

3、客户发展趋势

4、竞争结构发展趋势

(二) 行业规模预测

(三) 行业结构预测

[b]七、行业发展策略与建议 [/b]

(一) 产品策略

1、努力开发多元化产品，促进差异化经营

2、继续保持产品合作经营优势

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 销售策略

1、严把影片质量关

2、掌握市场规律，适度商业运作

(五) 服务策略

(六) 品牌策略

(七) 行业投资机会建议

[b]图目录[/b]

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长速度

图 2 2006年各地区生产总值及各自增长率

图 3 2006年各地区城乡居民人均消费水平对照

图 4 2005年各地区人均文化娱乐型支出消费情况

图 5 主要城市占所在地区的消费比例

图 6 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 7 2002-2000年中国城乡居民恩格尔系数对照

图 8 2001-2006年城乡居民人均消费（元）

图 9 1978-2006年城镇人口比重

图 10 2006年中国各地区人口密度分布

图 11 2006年末中国人口年龄结构

图 12 2005年末中国学历结构

图 13 2002-2006年美国电影产量及票房收入

图 14 2001-2006年拍摄影片数量（不含电视电影）

图 15 2003-2006年中国内地电影收入增长情况

图 16 2002-2006年院线影院数量及银幕增长

图 17 2004-2006年北京新影联国产、进口影片数量

图 18 2003-2006年进口电影票房与国内电影总票房

图 19 2004-2006年北京新影联国产、进口影片放映产次

- 图 20 1980-2006年合拍片数量
- 图 21 2004-2006年国产电影与进口电影票房
- 图 22 2003-2006年国内前五大院线的票房市场占有率
- 图 23 2003-2006年电影总收入与海外市场收入
- 图 24 2006年电影发行市场占有率情况
- 图 25 2003-2006年电影放映市场前四名占有率及集中情况
- 图 26 2001-2006年中国内地电影故事片产量
- 图 27 2006年前五大影院的市场占有率
- 图 28 2006年电影制作、发行市场份额占有率情况
- 图 29 中国电影集团主要业务结构图
- 图 30 2003—2006年联合院线票房收入与增长情况
- 图 31 2003—2006年北京新影联院线票房收入与增长情况
- 图 32 电影总收入与GDP的散点图与相关图
- 图 33 电影总收入与城镇人口数的散点图与相关图
- 图 34 电影总收入与城镇家庭人均可支配收入的散点图与相关图
- 图 35 电影总收入与固定资产投资额的散点图与相关图
- 图 36 2007-2011年国内电影总收入预测值
- 图 37 2004-2006年北京新影联北京地区影院票价及观众人次
- [b]表目录[/b]
- 表 1 2003—2006年中国内地电影收入
- 表 2 2006年国产片票房前10名
- 表 3 2006年进口片票房排名前10名（万元）
- 表 4 2003-2006年优秀合拍影片
- 表 5 2006年国内总票房前十名
- 表 6 2007年卖座影片发行公司一览
- 表 7 2006年院线票房排行榜
- 表 8 行业各生命周期的特征
- 表 9 2003-2006年电影放映市场前四名占有率
- 表 10 权威机构对未来五年内GDP 的预测
- 表 11 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测
- 表 12 2007-2011年固定资产投资额预测值
- 表 13 2007-2011年城镇家庭人均可支配收入和城镇人口数预测值

表 14 2007-2011年国内电影总收入比重预测值

表 15 2007-2011年预测值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P28941KQTU.html>