

2008年中国卷烟产业（行业）链 分析及未来投资吸引力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国卷烟产业（行业）链分析及未来投资吸引力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/P28941KS7U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年[b]中国卷烟[/b>产业（行业）链分析及未来投资吸引力研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 卷烟产业基础分析[/b>

第一节 卷烟产业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、行业发展历程

三、行业在国民经济中的地位

第二节 卷烟产业链分析

一 产业上游分析

二 产业中游分析

三 产业下游分析

第三节 卷烟产业特性分析

一 行业规模分析

二 行业增长性分析

三 行业盈利能力分析

四 行业生命周期分析

五、卷烟行业的垄断特性

[b]第二章 卷烟产业全球发展背景分析[/b>

第一节 世界卷烟市场规模分析

二、世界卷烟市场分析

[b]第三章 2005-2007年中国卷烟行业产业上游-烟草市场分析[/b>

第一节 2007-2008年中国烟草供给分析

一 烟草行业总体供给分析

二 烟草行业区域供给结构

第二节 2007-2008年中国烟草需求分析

一、烟草需求规模情况

二 中国烟草需求特点分析

三 未来烟草市场需求预测分析

第三节 2007-2008年烟叶复烤行业运行分析

一 2003-2007年行业企业数量分析

二 2003-2007年行业资产规模分析

三 2003-2007年行业销售收入分析

四 2003-2007年行业利润总额分析

五 2003-2007年行业毛利率分析

六 2003-2007年行业利润率分析

[b]第六章 卷烟行业产业中游-卷烟制造分析[/b]

第一节 2007-2008年中国卷烟供给分析

一 卷烟行业总体供给分析

二 卷烟行业区域供给结构

三 卷烟行业供给集中度

第二节 2007-2008年中国卷烟需求分析

一、卷烟需求规模情况

二 中国卷烟需求特点分析

三 未来卷烟市场需求预测分析

第三节 2007-2008年中国卷烟进行业发展趋势分析

一、行业重组合并是大势所趋

二、地区分割将会逐渐取消

三、卷烟宣传空间在日益缩小

四、中国卷烟品牌的未来走势分析

五、中式卷烟是中国烟草的必然选择

六、卷烟包装的绿色发展趋势

第二节 中国卷烟行业SWOT分析

一、中国卷烟行业优势分析

二、中国卷烟行业劣势分析

三、中国卷烟行业面临的机遇

四、中国卷烟行业面临的挑战

第三节 2003-2007年中国卷烟产业投资现状分析

一、中国卷烟行业投资情况及特点分析

二、中国卷烟行业投资收益情况分析

三、中国卷烟行业投资趋势分析

第四节 未来中国卷烟产业投资风险分析

图表 1 1982年—2006年卷烟行业税利变化情况图

图表 2 卷烟的流通链

图表 3 GLOBAL TOBACCO MARKET VALUE UNIT: MILLION USD

图表 4 GLOBAL TOBACCO MARKET VALUE UNIT: MILLION USD

图表 5 GLOBAL TOBACCO MARKET VOLUME UNIT: MILLION STICKS

图表 6 GLOBAL TOBACCO MARKET VOLUME UNIT: MILLION STICKS

图表 7 GLOBAL TOBACCO MARKET SEGMENTATION YEAR:

图表 8 GLOBAL TOBACCO MARKET SEGMENTATION YEAR:

图表 9 GLOBAL TOBACCO MARKET VALUE FORECAST UNIT: MILLION USD

图表 10 GLOBAL TOBACCO MARKET VALUE FORECAST UNIT: MILLION USD

图表 11 GLOBAL TOBACCO MARKET VOLUME FORECAST UNIT: MILLION STICKS

图表 12 GLOBAL TOBACCO MARKET VOLUME FORECAST UNIT: MILLION STICKS

图表 13 2005年卷烟行业重组动态表

图表 14 年产量过百万箱卷烟工业企业表

图表 15 卷烟品牌结构图 错误！未定义书签。

图表 16 2001-2005年28个城市吸烟率的年度变化 单位:%

图表 17 2001-2005年不同年龄段消费者吸烟率变化趋势一览表 单位:%

图表 18 2001-2005年不同月收入消费者吸烟率变化趋势一览表 单位:%

图表 19 城市高端卷烟消费者对卷烟新产品品质判断因素图

图表 20 2005年品牌卷烟在不同类别中的竞争力表

图表 21 2005年品牌卷烟销量一览表

图表 22 2004-2006年中国卷烟产量变化趋势图 单位:箱

图表 23 2002-2006年中国各省市卷烟产量一览表 单位:箱

图表 24 2005年中国卷烟产量区域比例图

图表 25 2006年中国卷烟产量区域比例图

图表 26 2003-2006年卷烟制造行业不同规模企业数量变化图 单位:个

图表 27 2003-2006年卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表 单位:个

图表略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/P28941KS7U.html>