

2008年中国乳制品市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国乳制品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/P28941KSTU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]乳制品[b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

2007年1-12月我国乳制品产量1787.44万吨，同比增长21.79%；2007年1-12月我国液体乳产量1441万吨，同比增长17.83%；2007年1-12月我国液体乳及乳制品制造工业总产值13488.14万元，同比增长24.14%。

中国乳品加工业迅速发展，行业年均增长率达到25%"30%，液态奶产量的年均增长率达60%左右，个别企业的产值增长速度甚至达到100%"200%。这种增长带动了整个产业链的发展，但也使产业内的竞争日益激烈。奶源和市场，分别作为乳业上游和下游的关键性资源，将成为乳制品企业竞争中的主战场。由于市场和资源都是相对有限的，壁垒也终究会被打破，只有拥有区别于其他企业并且又更为有效的优势，才能获得可持续发展。对乳业来说，奶源、品牌、渠道和资本是乳品企业的竞争焦点。

“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。

随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国乳品市场影响与日俱增

- 四、中国乳制品与世界水平存在三大差距
- 五、中国乳业发展情况
- 二、当前中国奶业发展特征
- 三、奶业成本提高成定局
- 四、液体奶销售额规模排行榜之冠
- 五、酸奶/酸味奶销售额增长率最快的品类

六、乳制品行业整合时代来临

第四节 我国乳制品生产现状及存在的问题

一、乳制品生产现状

二、乳制品生产存在的主要问题

第五节 高端牛奶发展现状分析

一、高端牛奶市场呈现“三国演义”

二、高端牛奶市场遭遇奶源瓶颈

三、高端牛奶市场前景看好

四、牧场奶源品质是决定因素

五、高端奶选择高端代理商

第六节 2008年中国乳企的发展方向分析

一、抢夺奶源

二、价格梳理

三、产品创新

四、渠道下沉

五、促销借势

第七节 中国奶业发展面临的新问题与对策建议

一、中国奶业发展新问题

二、完善乳制品企业与奶农的风险共担机制

三、建设有利于中国奶业发展的政策支持体系

[b]第四章 中国乳制品发展的概况与特点

二、外贸形势变化对奶业发展带来的影响和挑战

三、对策建议

[b]第五章 2007年全国及各地区乳制品产量情况[/b]

第一节 2007年全国乳制品产量情况

一、2007年全国乳制品产量

二、2007年全国液体乳产量

第二节 2007年东北地区乳制品产量情况

一、2007年东北地区乳制品产量

二、2007年东北地区液体乳产量

第三节 2007年华北地区乳制品产量情况

一、2007年华北地区乳制品产量

二、2007年华北地区液体乳产量

第四节 2007年华东地区乳制品产量情况

一、2007年华东地区乳制品产量

二、2007年华东地区液体乳产量

第五节 2007年华南地区乳制品产量情况

一、2007年华南地区乳制品产量

二、2007年华南地区液体乳产量

第六节 2007年华中地区乳制品产量情况

一、2007年华中地区乳制品产量

二、2007年华中地区液体乳产量

第七节 2007年西部地区乳制品产量情况

一、2007年西部地区乳制品产量

二、2007年西部地区液体乳产量

[b]第六章 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造主要经营数据分析[/b]

第一节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产销情况

一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产成品

二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）

三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产品销售收入

第二节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造成本费用情况

一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造销售成本

二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造销售费用

三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造管理费用

四、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造财务费用

第三节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资产负债情况

一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资产总计

二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造负债合计

三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资产负债率

四、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率

第四节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造行业规模情况

一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造企业单位数

二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数

第五节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造行业效益情况

- 一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造利润总额
- 二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产值利税率
- 三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率
- 四、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造资金利税率
- 五、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率

第六节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造亏损情况

- 一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造亏损单位数
- 二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额

第七节 2006-2007年中国液体乳及乳制品制造不同规模企业主要经济指标

- 一、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标
- 二、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标
- 三、2006-2007年中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标

第八节 2006-2007年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

- 一、2006年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 二、2007年液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

[b]第七章 中国乳制品发展的市场空间

- 六、国人饮食习惯变化给乳品市场提供巨大空间
- 七、乳品消费市场蕴涵广阔增长空间

第三节 乳制品消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、消费者主要特征
- 三、影响乳品消费的因素

第四节 我国乳制品消费现状及趋势

- 一、乳制品消费现状
- 二、乳制品消费趋势

第五节 乳制品需求预测分析

- 一、乳制品消费需求预测
- 二、中国居民乳制品消费预测
- 三、中国成年人均饮奶量增长
- 四、未来10年中国乳制品发展预测

[b]第八章 乳制品发展模式分析

- 二、2007年中国乳业营销的发展分析

三、蒙牛营销渠道变革策略分析

第四节 区域性乳品企业的营销策略

一、资源型

二、扩张型

三、技术型

四、成本型

[b]第九章 中国乳制品发展趋势

一、品牌投入谨慎，公关、事件营销唱主角

二、控制渠道成本，选择性扩张与网络建设

三、价格趋于稳定、促销趋于理性

四、加强消费引导，细分市场精耕细作

五、强化保鲜产品阵营，优化产品结构

六、提高产品质量，谨慎开发新品

七、合理使用人才，重视企业战略及长远规划

八、苦练内功，提升管理水平

第三节 酸奶市场发展趋势

第四节 奶业发展战略分析

第五节 乳品市场策略分析

一、广告大战

二、概念战

三、渠道战

第六节 城市型乳制品企业进军全国市场策略

一、集中优势打歼灭战

二、发挥中小企业机动灵活的优势

三、轻装上阵主攻重点产品

四、回避正面交锋

五、重视管理水平的提高

第七节 中国乳制品发展战略分析

一、扩大乳制品消费

二、提高原料乳及乳制品质量

三、提高乳制品附加值产品结构调整

四、实施品牌战略

[b]部分图表目录[/b]

图表 2010年、2020年中国人均占有的奶量

图表 2010年、2020年我国国内奶类总产量

图表 2007年1-12月乳品出口情况

图表 2007年1-12月乳品进口情况

图表 2007年中国奶业进(奶业进出口数据)出口统计数据

图表 2007年1-11月广东进口乳制品情况

图表 2007年我国乳制品产量

图表 2007年我国液体乳产量

图表 2001-2015年乳制品需求量预测结果 (实施学生饮用奶计划方案)

图表 2001-2015年乳制品需求量预测结果 (未实施学生奶计划方案)

图表 1996-2030年我国人均乳制品拥有量及预测

图表 2005-2007年高青县四个农户奶牛养殖情况

图表 2010年、2020年奶牛存栏数

图表 2010年、2020年乳制品加工业产值占食品工业产值的比重

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产成品

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造工业总产值(当年价格)

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造销售成本

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造销售费用

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造管理费用

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造财务费用

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资产总计

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造负债合计

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资产负债率

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造企业单位数

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造利润总额

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产值利税率

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造资金利税率

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造亏损单位数

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标

图表 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标

图表 2007年2月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年11月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年黑龙江省乳制品产量

图表 2007年吉林省乳制品产量

图表 2007年辽宁省乳制品产量

图表 2007年黑龙江液体乳产量

图表 2007年吉林液体乳产量

图表 2007年辽宁液体乳产量

图表 2007年北京市乳制品产量

图表 2007年天津市乳制品产量

图表 2007年河北省乳制品产量

图表 2007年山西省乳制品产量

图表 2007年内蒙古乳制品产量

图表 2007年北京市液体乳产量

图表 2007年天津市液体乳产量

图表 2007年河北省液体乳产量

图表 2007年山西省液体乳产量

图表 2007年内蒙古乳制品产量

图表 2007年上海市乳制品产量

图表 2007年山东省乳制品产量

图表 2007年浙江省乳制品产量

图表 2007年江苏省乳制品产量

图表 2007年福建省乳制品产量

图表 2007年安徽省乳制品产量

图表 2007年江西省乳制品产量
图表 2007年上海市液体乳产量
图表 2007年山东省液体乳产量
图表 2007年浙江省液体乳产量
图表 2007年江苏省液体乳产量
图表 2007年福建省液体乳产量
图表 2007年安徽省液体乳产量
图表 2007年江西省液体乳产量
图表 2007年广东省乳制品产量
图表 2007年广西乳制品产量
图表 2007年海南乳制品产量
图表 2007年广东省液体乳产量
图表 2007年广西液体乳产量
图表 2007年海南省液体乳产量
图表 2007年河南省乳制品产量
图表 2007年湖北省乳制品产量
图表 2007年湖南省乳制品产量
图表 2007年河南省液体乳产量
图表 2007年湖北省液体乳产量
图表 2007年湖南省液体乳产量
图表 2007年四川省乳制品产量
图表 2007年重庆市乳制品产量
图表 2007年云南省乳制品产量
图表 2007年贵州省乳制品产量
图表 2007年甘肃省乳制品产量
图表 2007年宁夏乳制品产量
图表 2007年青海省乳制品产量
图表 2007年陕西省乳制品产量
图表 2007年新疆乳制品产量
图表 2007年四川省液体乳产量
图表 2007年重庆液体乳产量
图表 2007年云南省液体乳产量

图表 2007年贵州省液体乳产量

图表 2007年甘肃省液体乳产量

图表 2007年宁夏液体乳产量

图表 2007年青海省液体乳产量

图表 2007年陕西省液体乳产量

图表 2007年新疆液体乳产量

图表 2006年全国城镇居民消费乳品量情况

图表 2006年四个直辖市人均乳品消费变动情况

图表 2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

图表 2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况

图表 2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格

图表 2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格

图表 2006年1-12月乳品进出口情况

图表 2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况

图表 2006年主要省份乳品进出口情况

图表 2006年1-12月乳品出口情况

图表 2001-2006年中国改良种用牛(改良种用牛进口数据)进口统计

图表 2002-2006年中国主要乳制品(主要乳制品进口数据)进口量

图表 2006年北京液态奶市场终端热

图表 2004-2006年河北省奶牛养殖规模统计

图表 2000-2006年内蒙古自治区奶牛数量变化情况

图表 2005-2007年雀巢集团销售额情况

图表 2004-2006年伊利股份成长性分析

图表 2004-2006年伊利股份经营能力分析

图表 2004-2006年伊利股份盈利能力分析

图表 2004-2006年伊利股份偿债能力分析

图表 2007年前三季度伊利股份主营收入情况

图表 2007年前三季度伊利股份净利润和基本每股收益情况

图表 2007-2009年蒙牛收入增长率预测

图表 2004-2006年光明乳业成长性分析

图表 2004-2006年光明乳业经营能力分析

图表 2004-2006年光明乳业盈利能力分析

图表 2004-2006年光明乳业偿债能力分析

图表 2007年前三季度光明乳业主营收入情况

图表 2007年前三季度光明乳业净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年三元股份成长性分析

图表 2004-2006年三元股份经营能力分析

图表 2004-2006年三元股份盈利能力分析

图表 2004-2006年三元股份偿债能力分析

图表 2007年前三季度三元股份主营收入情况

图表 2007年前三季度三元股份净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年维维股份成长性分析

图表 2005-2007年维维股份经营能力分析

图表 2005-2007年维维股份盈利能力分析

图表 2005-2007年维维股份偿债能力分析

图表 2007年维维股份主营收入情况

图表 2007年维维股份净利润和基本每股收益情况

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造工业总产值（当年价格）

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造销售成本

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造销售费用

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造管理费用

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造财务费用

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资产总计

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造负债合计

图表 2006年1-11月中国液体乳及乳制品制造资产负债率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造企业单位数

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造利润总额

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产值利税率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资金利税率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损单位数

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造小型企业主要经济指标

图表 2006年2月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月液体乳及乳制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2005年四个个直辖市人均乳品消费量

图表 2004年、2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率

图表 2004年各包装形态在乳品中所占的比重图

图表 2003-2004年全国城镇居民各种乳及乳制品人均消费量和消费金额

图表 2004年液态奶品种构成

图表 2004年5月保加利亚存栏奶牛羊数量

图表 2001-2004年保加利亚各类奶产量

图表 2001-2004年保加利亚市场奶制品供求情况

图表 2000-2004年保加利亚奶制品的人均消费量

图表 2000-2004年保加利亚奶制品出口量

图表 2003-2004年保加利亚奶制品出口量

图表 2000-2004年保加利亚奶制品进口量

图表 2003-2004年保加利亚奶制品进口量

图表 2001-2003年保加利亚奶及奶制品产量

图表 2000-2003年全国奶牛主产省个体养殖户原料奶出售价格

图表 2003年6月份全国及各地原料奶收购价格

图表 1999-2003年北方7省奶牛存栏数量统计

图表 2001-2003年北方7省、自治区牛奶产量占当年全国总产量份额

图表 2003年全国不同类型养殖户奶牛平均单产、平均生产成本以及经济效益统计

图表 1990-2003年中国乳品消费总量及人均消费量

图表 1990-2003年中国城乡居民乳品年人均消费量

图表 1990-2003年中国农村家庭奶类人均消费状况

图表 2003年北京市乳品消费的职业结构抽样调查结果

图表 1978-2003年中国城乡居民收入增长对比

图表 2002年各地区城镇居民家庭平均每人全年食品及奶制品消费支出统计

图表 2002年部分地区农村居民家庭平均每户饲养奶牛的产量及销售量

图表 伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度

图表 各地区奶牛饲养规模情况

图表 奶牛养殖户规模情况

图表 中国农村家庭主要实物消费品年平均消费量

图表 城镇和农村居民的畜产品消费偏好

图表 对罐装消毒牛乳的塑料瓶成型容器的质量要求

图表 乳制品的包装形式所占市场比例

图表 世界各区域乳品年人均消费量

图表 全国城镇居民人均鲜乳、酸奶、奶粉消费量变化表

图表 不同文化程度对奶制品消费的比例

图表 不同职业对乳制品消费的比例

图表 北京市居民乳品购买地点抽样调查结果

图表 六省城镇居民奶类消费比较

图表 伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/P28941KSTU.html>