

2011-2015年速溶咖啡市场 监测与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年速溶咖啡市场监测与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941KVDU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

2011-2015年，咖啡消费市场进入高速发展期。咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。目前中国咖啡销售每年只有700亿元的市场，缺口达到9300亿元之多。因此，该产业潜力无限。

2010年，由于遭遇百年一遇的大旱，占中国咖啡种植面积九成以上的云南省面临大面积的咖啡受灾和绝收。大旱重创中国咖啡产业，还将持续影响今后3年的年度产量。中国进行咖啡种植的地区主要有云南、海南、广西等地，全国咖啡种植面积约为49万亩，云南就种植了48万多亩。云南独特的地理环境和气候条件培育出的小粒咖啡以浓而不苦、香而不烈，颗粒小面匀称，且带有果味而驰名中外。目前，云南的咖啡豆已分别供应给全球五大咖啡巨头--雀巢、麦氏公司、美国卡夫食品、德国纽曼和丹麦伊卡姆。而旱灾无疑给正处于迅速发展期的咖啡产业带来巨大冲击。云南“十二五”规划提出要把咖啡种植面积增加到100万亩，投产面积80万亩，产量10万吨以上。中国将成为世界咖啡出口国的有力竞争者。目前全球咖啡年产量在700万吨左右，而中国的咖啡豆产量也就在4万吨左右，仅从产量上看，云南小粒咖啡豆的数量还左右不了国际市场咖啡豆的价格变化。而且中国国内咖啡消费大部分靠进口，进口的咖啡占整个咖啡消费市场的90%。

2003年以前的中国内地即饮咖啡饮料市场处于启蒙阶段。1998年全国内地即饮咖啡销售量只有区区15000吨，相当于台湾市场的1/8。这个数字对于一个十几亿人口的市场来说，几乎为零。但是近年来，中国饮料市场的日趋多元化、细分品类层出不穷，使得即饮咖啡饮料市场增速明显。尤其在2003年，即饮咖啡“雅哈”的推出，以其良好的口味和较低的价格，配合大量的媒体广告，打开了中国即饮咖啡的缺口。在2003至2008年之间，中国即饮咖啡市场经历了高速增长阶段，在此期间即饮咖啡市场总体销售的复合增长率达到15%；高速增长的市场为即饮咖啡生产企业提供了广阔的市场空间，国外即饮咖啡生产企业如雀巢、卡夫、UCC等企业纷纷加大了在中国的投资力度，为争取未来中国即饮咖啡市场的领先地位打下了良好的基础。未来几年，中国即饮咖啡饮料的前景仍将被看好。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年速溶咖啡市场监测与战略咨询报告》共十九章，在

大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本速溶咖啡行业报告，对国际速溶咖啡行业市场发展状况、我国速溶咖啡行业的市场状况进行了分析；对速溶咖啡市场发展状况、速溶咖啡行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对速溶咖啡未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是速溶咖啡生产企业、销售单位等准确了解目前中国速溶咖啡行业发展动态，把握速溶咖啡行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

第一章 速溶咖啡行业发展概述

第一节 速溶咖啡的定义及分类

一、速溶咖啡的定义

二、速溶咖啡的分类

三、速溶咖啡的特性

第二节 速溶咖啡产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球速溶咖啡市场发展分析

第一节 2010年全球速溶咖啡市场分析

一、2010年全球速溶咖啡市场回顾

二、2010年全球速溶咖啡市场环境

三、2010年全球速溶咖啡销售分析

四、2010年全球速溶咖啡市场规模

第二节 2011年全球速溶咖啡市场分析

一、2011年全球速溶咖啡需求分析

二、2011年全球速溶咖啡市场规模

三、2011年全球速溶咖啡品牌分析

四、2011年中外速溶咖啡市场对比

第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析

一、2010-2011年美国速溶咖啡市场分析

二、2010-2011年欧洲速溶咖啡市场分析

三、2010-2011年日本速溶咖啡市场分析

四、2010-2011年韩国速溶咖啡市场分析

五、2010-2011年其他国家速溶咖啡市场

第三章 我国速溶咖啡行业发展现状

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状

一、速溶咖啡行业品牌发展现状

二、速溶咖啡行业消费市场现状

三、速溶咖啡市场消费层次分析

四、我国速溶咖啡市场走向分析

第二节 2009-2011年速溶咖啡业发展情况分析

一、2009年速溶咖啡行业发展情况分析

二、2010年速溶咖啡行业发展情况分析

三、2011年速溶咖啡行业发展特点分析

四、2011年1-8月速溶咖啡行业发展情况

第三节 2010-2011年速溶咖啡行业运行分析

一、2010-2011年速溶咖啡业产销存运行分析

二、2010-2011年速溶咖啡行业利润情况分析

三、2010-2011年速溶咖啡行业发展周期分析

四、2011-2015年速溶咖啡行业发展机遇分析

五、2011-2015年速溶咖啡行业利润增速预测

第四章 我国速溶咖啡市场发展研究

第一节 2010年我国速溶咖啡市场发展研究

一、2010年1季度我国速溶咖啡市场研究

二、2010年2季度我国速溶咖啡市场研究

三、2010年3季度我国速溶咖啡市场研究

四、2010年4季度我国速溶咖啡市场研究

第二节 2011年我国速溶咖啡市场情况

一、2011年1-8月我国速溶咖啡产销情况

二、2011年1-8月我国速溶咖啡市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市速溶咖啡市场发展情况

四、2011年1-8月我国速溶咖啡市场发展情况

第三节 2011年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国速溶咖啡市场结构分析

三、2011年1-8月我国速溶咖啡市场价格走势分析

第四节 2011年我国速溶咖啡业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国速溶咖啡市场格局特点

二、2011年1-8月我国速溶咖啡产品创新特点

三、2011年1-8月我国速溶咖啡市场服务特点

四、2011年1-8月我国速溶咖啡市场品牌特点

第五章 我国速溶咖啡市场调查分析

第一节 2010年我国速溶咖啡市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2011年1季度我国速溶咖啡市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2011年上半年中国速溶咖啡市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 速溶咖啡行业经济运行分析

第一节 2010-2011年速溶咖啡产量分析

一、2010年速溶咖啡产量分析

二、2011年1-8月速溶咖啡产量分析

第二节 2010-2011年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年饮料行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国速溶咖啡行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析

第一节 我国速溶咖啡进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国速溶咖啡出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国速溶咖啡进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年速溶咖啡进口预测

四、2011年速溶咖啡出口预测

第八章 速溶咖啡区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析

第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 速溶咖啡市场消费需求分析

一、速溶咖啡市场的消费需求变化

二、速溶咖啡行业的需求情况分析

三、2011年速溶咖啡品牌市场消费需求分析

第四节 速溶咖啡消费市场状况分析

一、速溶咖啡行业消费特点

二、速溶咖啡消费者分析

三、速溶咖啡消费结构分析

四、速溶咖啡消费的市场变化

五、速溶咖啡市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查

六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 速溶咖啡行业竞争格局

第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述

一、2010年速溶咖啡行业集中度

二、2010年速溶咖啡行业竞争程度

三、2010年速溶咖啡企业与品牌数量

四、2010年速溶咖啡行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年速溶咖啡行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外速溶咖啡竞争分析

二、2010-2011年我国速溶咖啡市场竞争分析

三、2010-2011年我国速溶咖啡市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要速溶咖啡企业动向

五、2011年国内速溶咖啡拟在建项目分析

第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析

第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析

一、2011年速溶咖啡市场增长潜力分析

二、2011年速溶咖啡主要潜力品种分析

三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析

四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析

一、金融危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响

二、金融危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化

- 三、2011-2015年我国速溶咖啡市场竞争趋势
- 四、2011-2015年速溶咖啡行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年速溶咖啡行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年速溶咖啡企业竞争策略分析

第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍

第一节 雀巢

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第二节 麦斯威尔

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第三节 克莱士

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第四节 UCC

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第五节 哥伦比亚

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第六节 格兰特

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第七节 铭咖啡

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第八节 捷荣

- 一、品牌竞争力分析
- 二、2011年在华市场销售情况分析
- 三、市场营销策略分析借鉴
- 四、未来品牌发展战略分析

第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析

第一节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 摩卡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海口市速溶咖啡厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆明大山土畜产品有限公司(嵩明县)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州超级食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汕头市金味食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析

第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析

一、我国速溶咖啡行业发展前景

二、我国速溶咖啡发展机遇分析

三、2011年速溶咖啡的发展机遇分析

四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国速溶咖啡市场趋势分析

一、2010-2011年速溶咖啡市场趋势总结

二、2011-2015年速溶咖啡发展趋势分析

- 三、2011-2015年速溶咖啡市场发展空间
- 四、2011-2015年速溶咖啡产业政策趋向
- 五、2011-2015年速溶咖啡技术革新趋势
- 六、2011-2015年速溶咖啡价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测

第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测

- 一、2011-2015年速溶咖啡产品消费预测
- 二、2011-2015年速溶咖啡市场规模预测
- 三、2011-2015年速溶咖啡行业总产值预测
- 四、2011-2015年速溶咖啡行业销售收入预测
- 五、2011-2015年速溶咖啡行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国速溶咖啡行业供需预测

- 一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测
- 二、2011-2015年中国速溶咖啡产量预测
- 三、2011-2015年中国速溶咖啡需求预测
- 四、2011-2015年中国速溶咖啡供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国速溶咖啡产品价格预测
- 六、2011-2015年主要速溶咖啡产品进出口预测

第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析

第一节 2010年速溶咖啡行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月速溶咖啡行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况

- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年速溶咖啡行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内速溶咖啡技术现状
- 二、2011年速溶咖啡技术发展分析
- 三、2011-2015年速溶咖啡技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 速溶咖啡行业投资效益分析

- 一、2010-2011年速溶咖啡行业投资状况分析

- 二、2011-2015年速溶咖啡行业投资效益分析
- 三、2011-2015年速溶咖啡行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年速溶咖啡行业的投资方向
- 五、2011-2015年速溶咖啡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析

第五节 速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年速溶咖啡行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年速溶咖啡行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年速溶咖啡行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年速溶咖啡行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年速溶咖啡行业其他风险及控制策略

第十九章 速溶咖啡行业投资战略研究

第一节 速溶咖啡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、速溶咖啡实施品牌战略的意义
- 三、速溶咖啡企业品牌的现状分析

四、我国速溶咖啡企业的品牌战略

五、速溶咖啡品牌战略管理的策略

第三节 速溶咖啡经营策略分析

一、速溶咖啡市场细分策略

二、速溶咖啡市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、速溶咖啡新产品差异化战略

第四节 速溶咖啡行业投资战略研究

一、2011年饮料行业投资战略

二、2011年速溶咖啡行业投资战略

三、2011-2015年速溶咖啡行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941KVDU.html>