

2007中国保健品行业投资研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007中国保健品行业投资研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P28941KXBU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007中国[b]保健品[/b]行业投资研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 医药行业发展的外部环境[/b]

1.1 世界经济形势的概况

1.1.1 国际经济总体形势的概述

1.1.2 2005年世界经济发展回顾

1.1.3 全球经济贸易总体形势

1.1.4 全球经济形势的展望

1.2 2005年中国经济运行情况

1.2.1 2005年中国宏观经济运行与调控要点的分析

1.2.2 2005年经济形势下存在的一些问题

1.3 2005年中国医药发展的特征

1.4 2006年经济发展预测

1.4.1 2006年中国与世界十大经济预测

1.4.2 2006年宏观经济政策的趋势

1.4.3 2006国内经济运行的三种前景

[b]第二章 国外医药行业[/b]

2.1 国外医药总体发展

2.2 国外医药市场研发热点预测及分析

2.3 美国医药市场调研市场

2.4 日本医药市场

2.5 欧洲医药市场

2.6 台湾地区医药市场

[b]第三章 中国医药发展的困扰

3.5.3 中国医药发展的法律对策

3.6.4 医药行业需要创新渠道发展市场

[b]第四章 中国医药行业[/b]

9.1 直销法相关概述

9.1.1 直销法立法的背景

9.1.2 直销法的相关解读

9.1.3 直销法对直销市场的影响简析

- 9.2 直销法对医药市场的影响
 - 9.2.1 直销立法对医药市场的影响分析
 - 9.2.2 直销管理条例的实施给医药市场带来的影响
- 9.3 医药直销分析
 - 9.3.1 医药营销的直销模式
 - 9.3.2 医药行业直销新规颁布
 - 9.3.3 医药医药直销的发展
- 9.4 医药直销的趋势
 - 9.4.1 中国医药行业发展趋势[/b]
- 13.1 中国医药行业的政策环境[/b]
- 14.1 国内外医药行业相关政策环境分析
 - 14.1.1 美国医药政策环境简析
 - 14.1.2 韩国医药的政策环境
 - 14.1.3 医药政策使不明朗创业资本进退两难
- 14.2 相关政策法规
 - 14.2.1 《保健食品管理办法》
 - 14.2.2 《保健食品注册管理办法（试行）》
 - 14.2.3 《保健食品广告审查暂行规定》
 - 14.2.4 《中华人民共和国食品卫生法》
- 14.3 政策解读
 - 14.3.1 解读《保健食品注册管理办法市场细分
- 图表 世界保健食品市场规模
- 图表 世界健康诉求食品市场区域分布
- 图表 2001-2004年美国膳食补充剂市场调研市场
- 图表 日本健康食品市场概况
- 图表 日本消费者摄取健康食品心理细分
- 图表 21世纪日本健康产业与食品相关市场的方向性
- 图表 日本特定保健用食品市场现况与预测
- 图表 日本机能性食品行业的发展阶段
- 图表 中国医药行业生命周期
- 图表 现有医药企业投资规模分布
- 图表 2005年3月全国补血类医药销售排名

图表 补血类医药购买率、知名度与购买知名比

图表 保健食品企业生产状况

图表 保健食品企业质控情况

图表 企业实验室检测项目分布

图表 保健食品剂型分布

图表 保健食品功能分布

图表 保健食品适宜人群分布

图表 保健食品原料使用情况

图表 保健食品功效成分分布

图表 2004-2005医药医药进出口总额比较

图表 进口保健食品与国产保健食品比例

图表 2005年中国医药医药从美国(医药医药从美国进口数据)进口分类统计

图表 2005年中国医药医药(医药医药出口数据)出口美国分类统计

图表 2005年中国医药医药(医药医药出口数据)出口欧盟分类统计

图表 2004-2005交大昂立经营情况分析表

图表 2004-2005交大昂立主营业务分析表

图表 2005-2006海南椰岛获利能力:

图表 2005-2006海南椰岛经营能力:

图表 2005-2006海南椰岛偿债能力

图表 2005-2006海南椰岛资本结构

图表 2005-2006海南椰岛发展能力

图表 2005-2006海南椰岛现金流量分析

图表 2005-2006健康元获利能力

图表 2005-2006健康元经营能力

图表 2005-2006健康元偿债能力

图表 2005-2006健康元资本结构

图表 2005-2006健康元发展能力

图表 2005-2006健康元现金流量分析

图表 2005-2006朗力福经营情况分析表

图表 2004-2005朗力福主营业务分析表

图表 2005-2006健特生物获利能力

图表 2005-2006健特生物经营能力

图表 2005-2006健特生物偿债能力
图表 2005-2006健特生物资本结构
图表 2005-2006健特生物发展能力
图表 2005-2006健特生物现金流量分析
图表 2005-2006重庆太极实业股份有限公司获利能力
图表 2005-2006重庆太极实业股份有限公司经营能力
图表 2005-2006重庆太极实业股份有限公司偿债能力
图表 2005-2006重庆太极实业股份有限公司资本结构
图表 2005-2006重庆太极实业股份有限公司发展能力
图表 2005-2006重庆太极实业股份有限公司现金流量分析
图表 2005-2006海王生物获利能力
图表 2005-2006海王生物经营能力
图表 2005-2006海王生物偿债能力
图表 2005-2006海王生物资本结构:
图表 2005-2006海王生物发展能力
图表 2005-2006海王生物现金流量
图表 安利纽崔莱销量增长图 (亿元)
图表 罗氏公司主要产品销售情况 (百万瑞士法郎)
图表 上海罗氏制药有限公司2004年7月经济指标 (千元)
图表 2004年第三季度 ~ 2005年第二季度各品牌复合维生素销售
额与销售量比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P28941KXBU.html>