

2007-2008年中国保健品行业研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国保健品行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P28941KXMU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]保健品[/b]行业研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]一、保健品行业简介 [/b]

（一）保健品定义及范围界定

- 1、保健品定义与分类
- 2、保健品的特点
- 3、保健食品与药品的区别

（二）保健品行业发展史

[b]二、宏观环境分析 [/b]

（一）政策法律分析

- 1、《中华人民共和国食品卫生法》
- 2、《保健食品注册管理办法》
- 3、《直销管理条例》
- 4、《保健食品命名规定（试行）》
- 5、《保健食品检验机构确定管理办法（征求意见稿）》等条例

（二）经济分析

- 1、经济增长
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、城镇人员就业状况
- 4、居民消费价格统计数据
- 4、存贷款利率变化
- 5、财政收支状况

（三）技术分析

（四）社会分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析
- 4、人群健康状况

[b]三、市场分析 [/b]

（一）市场规模

- 1、保健品销售现状

2、未来市场规模分析

(二) 产品结构

1、我国保健品分类(按功能)

2、保健品基本分类

3、各类保健品发展现状

(三) 区域市场结构

1、我国保健品生产企业分布情况

2、保健品消费的区域性差异

(四) 重点区域市场分析

1、北京保健品市场分析

2、上海保健品市场分析

3、南京市保健品市场分析

4、成都保健品市场

5、中国农村保健品行业发展趋势

1、产品发展趋势

2、价格水平发展趋势

3、营销模式发展趋势

4、渠道发展趋势

5、技术发展趋势

(二) 销售额预测

1、影响保健品销售额的主要因素分析

2、模型构造及预测

[b]七、行业(市场)发展策略与建议 [/b]

(一) 中国保健品行业4P's策略的分析

(二) 保健品产业SWOT分析

1、优势(Strength)

2、劣势行业生命周期示意图

图30 2007年健康元药业集团主营业务收入构成(按产品分)

图31 2007年健康元药业集团主营业务收入构成(按区域分)

图32 保健品总销售额与城镇居民人均可支配收入的散点图

图33 保健品总销售额与GDP的散点图与相关图

图34 保健品总销售额与总人数的散点图

[b]表目录[/b]

表1 保健食品与药品(包括保健药品)的区别

表2 保健品行业发展历程

表3 2007年居民消费价格统计数据

表4 保健品按用途分类

表5 2007年北京市零售市场保健品销售金额排行榜

表6 2007年上海市零售市场保健品销售金额排行榜

表7 蜂类产品品牌分析

表8 参类产品品牌分析

表9 滋补保健品品牌分析

表10 美容养颜类保健品广告接触率

表11 以女性为基准的购买率，知名度与购买知名比

表12 以男性为基准的购买率，知名度，购买知名比

表13 大脑神经类保健品品牌分析

表14 补肾类保健品品牌分析

表15 中国保健品品牌排行榜

表16 不同城市的保健品购买率

表17 不同年龄消费者的保健品购买比例

表18 消费者对保健品价格的看法

表19 我国已获批准的保健食品产品剂型分布

表20 2007年最受关注保健品

表21 健康元药业集团财务状况分析

表22 占公司报告期主营业务收入10%以上的行业和产品的情况

表23 健康元药业集团财务状况分析

表24 权威机构对未来五年内GDP的预测

表25 2008年—2012年国内生产总值预测值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/P28941KXMU.html>