

# 2014-2019年中国三网融合 市场前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国三网融合市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941M4JU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章中国三网融合产业发展综述 26

#### 1.1 三网融合概述 26

##### 1.1.1 三网融合定义及涉及领域 26

##### 1.1.2 三网融合包含的四要素分析 26

###### (1) 双向进入 26

###### (2) 网络建设改造 27

###### (3) 网络信息安全 28

###### (4) 产业监管 31

##### 1.1.3 发展三网融合的积极意义 31

###### (1) 战略意义 31

###### (2) 社会意义 32

###### (3) 经济意义 33

#### 1.2 三网融合影响分析 33

##### 1.2.1 三网融合对广电网的影响 33

###### (1) 广电网未来发展思路 33

###### (2) 三网融合下广电网SWOT分析 37

###### (3) 三网融合对广电网的影响 38

##### 1.2.2 三网融合对电信网的影响 39

###### (1) 电信运营业务现状分析 39

###### (2) 电信三网融合业务开展情况 40

###### (3) 三网融合下电信网SWOT分析 41

##### 1.2.3 三网融合对互联网的影响 41

###### (1) 三网融合下互联网的地位 41

###### (2) 三网融合下互联网的创新发展 42

#### 1.3 三网融合发展环境分析 43

##### 1.3.1 政策环境分析 43

###### (1) 《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》 43

###### 1) 主要任务 44

###### 2) 政策措施 46

###### 3) 政策影响 47

(2) 《关于印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知》	48
1) 主要内容	48
2) 政策影响	48
(3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》	49
1) 主要内容	49
2) 政策影响	51
(4) 《关于三网融合第二阶段试点地区(城市)名单的通知》	52
1) 主要内容	52
2) 政策影响	53
1.3.2 宏观经济环境分析	53
(1) 国际宏观经济走势分析	53
(2) 国内宏观经济走势分析	59
1.3.3 社会环境分析	61
(1) 科学技术发展的必然	61
(2) 国民经济发展的需要	61
(3) 为两岸四地带来新的发展机遇	62
1.3.4 技术环境分析	63
(1) 数字技术	63
(2) 光通信技术	63
(3) 软件技术	64
(4) 统一的TCP/IP协议	64
(5) 其他技术	65
1) NGB	65
2) IPTV	66
1.4 报告研究单位及研究方法	67
1.4.1 研究单位介绍	67
1.4.2 研究方法概述	67

## 第二章中国三网融合利益格局分析 68

### 2.1 三网融合产业利益格局概况 68

#### 2.1.1 三网融合产业链利益竞争关系 68

- (1) 广电与电信的竞争 68
- (2) 产业链重构，用户利益最大化是关键 69
- 2.1.2 三网融合产业收益方分析 70
  - (1) 设备提供商在融合前期受益 70
  - (2) 有线运营商与内容制作商长远受益 71
- 2.1.3 三网融合产业分工基本明确，利益难以分配 72
- 2.1.4 三网融合的利益冲突机制分析 73
  - (1) 三网经济效益的形成机制 73
  - (2) 三网融合利益冲突的表现 74
- 2.2 三网融合利益格局困境分析 75
  - 2.2.1 广电与电信“互相封杀” 75
  - 2.2.2 利益格局困境主要原因 75
  - 2.2.3 建议广电与电信组建合资公司 76
- 2.3 三网融合格局走向分析 77
  - 2.3.1 电信运营商 被动的接受者 77
  - 2.3.2 地方电视台 获得利益的一方 78
  - 2.3.3 有线电视提供商 不可避免的没落 78

### 第三章国外三网融合发展经验借鉴 80

- 3.1 全球三网融合发展现状分析 80
  - 3.1.1 全球三网融合政策进展 80
  - 3.1.2 全球三网融合技术演进 80
  - 3.1.3 全球三网融合业务发展 82
- 3.2 美国三网融合发展状况及经验借鉴 83
  - 3.2.1 美国三网融合发展历程 83
  - 3.2.2 美国三网融合发展特点 84
  - 3.2.3 美国三网融合发展经验借鉴 87
  - 3.2.4 美国三网融合发展趋势 88
- 3.3 英国三网融合发展状况及经验借鉴 88
  - 3.3.1 英国三网融合发展历程 88
  - 3.3.2 英国三网融合发展特点 89

3.3.3 英国三网融合发展经验借鉴	90
3.3.4 英国三网融合发展趋势	90
3.4 法国三网融合发展状况及经验借鉴	91
3.4.1 法国三网融合发展历程	91
3.4.2 法国三网融合发展特点	92
3.4.3 法国三网融合发展经验借鉴	93
3.4.4 法国三网融合发展趋势	94
3.5 日本三网融合发展状况及经验借鉴	94
3.5.1 日本三网融合发展历程	94
3.5.2 日本三网融合发展特点	95
3.5.3 日本三网融合发展经验借鉴	96
3.5.4 日本三网融合发展趋势	97
3.6 全球三网融合发展趋势分析	98
3.6.1 全球三网融合政策发展趋势	98
3.6.2 全球三网融合技术发展趋势	100
3.6.3 全球三网融合市场应用发展趋势	103

#### 第四章中国三网融合发展现状及运营模式分析 106

4.1 中国三网融合发展总况	106
4.1.1 三网融合发展概况	106
4.1.2 三网融合发展阶段	108
(1) 广电和电信双向进入阶段(2010-2012)	108
(2) 全面实现三网融合阶段(2013-2015)	109
4.1.3 三网融合发展特点	110
4.1.4 2013年以来三网融合发展情况	112
(1) 运营商发展简况	112
(2) 三网融合用户数量取得突破	112
(3) 各地区三网融合制定试点与实施方案	113
4.2 中国三网融合产业SWOT分析	115
4.2.1 三网融合产业优势分析	115
4.2.2 三网融合产业劣势分析	116

- 4.2.3 三网融合产业机遇分析 116
- 4.2.4 三网融合产业威胁分析 117
- 4.3 中国三网融合产业竞争现状分析 118
  - 4.3.1 三网融合设备供应商竞争现状 118
    - (1) 设备供应商分布格局 118
    - (2) 设备供应商竞争现状 119
    - (3) 设备供应商收购及重组分析 120
  - 4.3.2 三网融合网络服务商竞争现状 121
    - (1) 网络服务商分布格局 121
    - (2) 网络服务商竞争现状 122
    - (3) 网络服务商收购及重组分析 123
  - 4.3.3 三网融合服务与内容提供商竞争现状 123
    - (1) 服务与内容提供商分布格局 123
    - (2) 服务与内容提供商竞争现状 124
    - (3) 服务与内容提供商收购及重组分析 125
- 4.4 中国三网融合主要业务运营模式分析 126
  - 4.4.1 IPTV 广电内容+电信固网 126
    - (1) 主要合作模式分析 126
    - (2) 主要业务分析 126
    - (3) 资费情况分析 127
    - (4) 用户数量分析 127
  - 4.4.2 手机电视业务 广电广播传输+电信移动通信 129
    - (1) 主要技术分析 129
    - (2) 主要节目内容分析 129
    - (3) 信号覆盖情况 129
    - (4) 资费情况分析 129
  - 4.4.3 有线宽带业务 广电有线网+电信出口带宽 130
    - (1) 主要合作模式分析 130
    - (2) 主要服务内容分析 130
    - (3) 资费情况分析 131
  - 4.4.4 互联网视频业务 广电内容+互联网渠道 132
    - (1) 中国网络电视台 132

- (2) 芒果TV 132
- (3) 上海网络电视台 132
- 4.4.5 有线互联网业务 广电有线渠道+互联网内容 132
  - (1) 杭州华数+淘宝网 132
  - (2) 电视游戏 132
- 4.5 中国三网融合发展存在的问题与对策分析 132
  - 4.5.1 三网融合发展存在的问题 132
    - (1) 体制问题是三网融合发展的最大障碍 133
    - (2) 发展思路差异是分歧的重要原因 133
    - (3) 资金缺口困扰三网融合推进 133
    - (4) 市场需求拉动不足使三网融合推进缺乏动力 133
  - 4.5.2 三网融合发展对策 134
    - (1) 推动三网融合体制改革 134
    - (2) 合法身份至关重要 134
    - (3) 加强IPTV业务协调 134
    - (4) 统筹规划避免重复建设 135

## 第五章中国三网融合产业重点区域发展分析 136

- 5.1 中国三网融合产业试点地区分布 136
  - 5.1.1 第一批三网融合试点地区（城市） 136
  - 5.1.2 第二批三网融合试点地区（城市） 136
- 5.2 环渤海地区三网融合发展状况分析 137
  - 5.2.1 三网融合发展优势分析 137
  - 5.2.2 三网融合发展进度分析 138
    - (1) 北京三网融合发展进度分析 138
    - (2) 天津三网融合发展进度分析 138
    - (3) 青岛三网融合发展进度分析 138
    - (4) 大连三网融合发展进度分析 138
  - 5.2.3 三网融合产业主要企业分析 139
    - (1) 北京三网融合产业主要企业分析 139
    - (2) 天津三网融合产业主要企业分析 139



- (3) 青岛三网融合产业主要企业分析 140
- (4) 大连三网融合产业主要企业分析 140
- 5.2.4 三网融合发展动向分析 140
  - (1) 北京三网融合发展动向分析 140
  - (2) 天津三网融合发展动向分析 141
  - (3) 青岛三网融合发展动向分析 141
  - (4) 大连三网融合发展动向分析 142
- 5.2.5 三网融合发展前景分析 142
- 5.3 长三角地区三网融合发展状况分析 143
  - 5.3.1 三网融合发展优势分析 143
  - 5.3.2 三网融合发展进度分析 144
    - (1) 上海三网融合发展进度分析 144
    - (2) 江苏三网融合发展进度分析 144
    - (3) 浙江三网融合发展进度分析 145
  - 5.3.3 三网融合产业主要企业分析 145
    - (1) 上海三网融合产业主要企业分析 145
    - (2) 江苏三网融合产业主要企业分析 146
    - (3) 浙江三网融合产业主要企业分析 146
  - 5.3.4 三网融合发展动向分析 147
    - (1) 上海三网融合发展动向分析 147
    - (2) 江苏三网融合发展动向分析 147
    - (3) 浙江三网融合发展动向分析 148
  - 5.3.5 三网融合发展前景分析 148
- 5.4 珠三角地区三网融合发展状况分析 149
  - 5.4.1 三网融合发展优势分析 149
  - 5.4.2 三网融合发展进度分析 150
    - (1) 深圳三网融合发展进度分析 150
    - (2) 其它城市三网融合发展进度分析 150
  - 5.4.3 三网融合产业主要企业分析 152
    - (1) 深圳三网融合产业主要企业分析 152
    - (2) 其它城市三网融合产业主要企业分析 153
  - 5.4.4 三网融合发展动向分析 153

- (1) 深圳三网融合发展动向分析 153
- (2) 其它城市三网融合发展动向分析 154
- 5.4.5 三网融合发展前景分析 154
- 5.5 长株潭地区三网融合发展状况分析 155
  - 5.5.1 三网融合发展优势分析 155
  - 5.5.2 三网融合发展进度分析 155
  - 5.5.3 三网融合产业主要企业分析 156
  - 5.5.4 三网融合发展动向分析 156
  - 5.5.5 三网融合发展前景分析 157
- 5.6 其他重点城市三网融合发展状况 157
  - 5.6.1 武汉 157
    - (1) 武汉三网融合概况 157
    - (2) 武汉三网融合发展动向分析 158
  - 5.6.2 哈尔滨 159
    - (1) 哈尔滨三网融合发展概况 159
    - (2) 哈尔滨三网融合发展动向分析 160
  - 5.6.3 绵阳 160
    - (1) 绵阳三网融合发展概况 160
    - (2) 绵阳三网融合发展动向分析 161
- 5.7 三网融合产业区域发展特点分析 163
  - 5.7.1 三网融合集聚产业分布格局形成 163
  - 5.7.2 中国三网融合产业空间演变趋势分析 163

## 第六章中国三网融合细分产业发展现状与投资机会分析 164

- 6.1 广播电视行业发展现状与投资机会分析 164
  - 6.1.1 广播产业发展现状与趋势分析 164
    - (1) 广播产业发展规模 164
    - (2) 广播产业受众市场分析 164
    - (3) 广播广告经营分析 165
    - (4) 广播产业发展趋势分析 166
  - 6.1.2 电视产业发展现状与趋势分析 167

- (1) 电视产业基础 167
- (2) 电视产业规模 170
- (3) 网络电视发展特点及趋势分析 171
- 1) 网络电视定义及分类 171
- 2) 网络电视与传统电视的区别 172
- 3) 网络电视发展特点及趋势分析 172
- (4) 电视产业发展趋势分析 173
- 6.1.3 广电行业三网融合投资机会分析 175
  - (1) 广电产业成投资关注主流 175
  - (2) 行业背景是介入关键 175
- 6.2 电信行业发展现状与投资机会分析 176
  - 6.2.1 中国电信网络建设情况分析 176
  - 6.2.2 中国移动网络建设情况分析 177
    - (1) TD-SCDMA 177
    - (2) TD-LTE 178
  - 6.2.3 中国联通网络建设情况分析 179
  - 6.2.4 中国电信行业竞争格局分析 179
  - 6.2.5 中国电信行业发展趋势分析 180
    - (1) 移动化是第一高潮，其后是宽带化 180
    - (2) 多媒体宽带容量成为新增长点核心 181
  - 6.2.6 中国电信行业三网融合投资机会分析 181
- 6.3 互联网行业发展现状与投资机会分析 182
  - 6.3.1 互联网发展现状分析 182
    - (1) 互联网网民规模 182
    - (2) 互联网资源规模 183
  - 1) 基础资源总体情况 183
  - 2) IP地址 184
  - 3) 域名 185
  - 4) 网站 186
  - 5) 网络国际出口带宽 187
  - 6.3.2 互联网经济发展分析 188
    - (1) 网络经济规模 188

- (2) 网络经济市场结构 188
- (3) 网络经济细分市场发展分析 188
- 1) 电子商务市场发展分析 188
- 2) 网络广告市场发展分析 189
- 3) 网络娱乐市场发展分析 191
- 1、网络游戏市场 191
- 2、网络文学市场 191
- 3、网络视频市场 192
- 6.3.3 互联网产业发展趋势分析 193
- (1) 互联网将出现更多基于云技术的服务项目 193
- (2) 互联网将更为节能环保 193
- 6.3.4 互联网产业三网融合投资机会分析 193

## 第七章中国三网融合产业领先企业生产经营分析 195

- 7.1 三网融合设备提供商经营分析 195
- 7.1.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 195
- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 企业运营情况分析 196
- 1) 企业主要经济指标分析 196
- 2) 企业盈利能力分析 197
- 3) 企业运营能力分析 197
- 4) 企业偿债能力分析 198
- 5) 企业发展能力分析 198
- (3) 企业三网融合业务与产品分析 199
- (4) 企业三网融合发展战略分析 200
- (5) 企业经营状况优劣势分析 200
- (6) 企业投资兼并与重组分析 200
- (7) 企业最新发展动向分析 201
- 7.2 三网融合网络服务商经营分析 260
- 7.2.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 260
- (1) 企业发展简况分析 260

- (2) 企业运营情况分析 261
  - 1) 企业主要经济指标分析 261
  - 2) 企业盈利能力分析 261
  - 3) 企业运营能力分析 262
  - 4) 企业偿债能力分析 262
  - 5) 企业发展能力分析 263
- (3) 企业三网融合业务与产品分析 264
- (4) 企业三网融合发展战略分析 264
- (5) 企业经营状况优劣势分析 265
- (6) 企业投资兼并与重组分析 265
- (7) 企业最新发展动向分析 265
- 7.3 三网融合服务及内容提供商经营分析 315
  - 7.3.1 中视传媒股份有限公司经营情况分析 315
    - (1) 企业发展简况分析 315
    - (2) 企业运营情况分析 316
      - 1) 企业主要经济指标分析 316
      - 2) 企业盈利能力分析 317
      - 3) 企业运营能力分析 318
      - 4) 企业偿债能力分析 319
      - 5) 企业发展能力分析 319
    - (3) 企业三网融合业务与产品分析 320
    - (4) 企业三网融合发展战略分析 321
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 321
    - (6) 企业投资兼并与重组分析 321
    - (7) 企业最新发展动向分析 322

## 第八章中国三网融合发展前景与投资建议 405

- 8.1 三网融合发展障碍分析 405
  - 8.1.1 体制障碍 405
  - 8.1.2 监管体制障碍 405
  - 8.1.3 技术挑战 406

(1) 广电网络数字化、双向化比例不高 406

(2) 三网融合安全问题有待验证 406

(3) 组播技术需要新的突破 406

8.2 三网融合发展建议 407

8.2.1 设立第三方监管机构 407

8.2.2 完善产业标准与法规 407

8.2.3 形成合作竞争机制 408

8.2.4 打造良好的生态系统 408

8.3 三网融合未来展望 409

8.3.1 三网融合长远前景 409

8.3.2 2013年三网融合产业发展展望 409

(1) 产业规模预测 409

(2) 有线电视国网将正式挂牌成立 410

(3) IPTV大爆发 410

(4) 电视台和互联网的融合 410

(5) 宽带提速进入家庭 410

(6) 其他 411

8.4 三网融合投资风险与投资建议 411

8.4.1 三网融合投资机会剖析 411

(1) 设备提供商投资机会分析 413

(2) 网络服务商投资机会分析 414

(3) 服务与内容提供商投资机会分析 414

8.4.2 三网融合投资风险分析 415

(1) 设备提供商投资风险分析 415

(2) 网络服务商投资风险分析 416

(3) 服务与内容提供商投资风险分析 416

8.4.3 三网融合投资建议 417

(1) 针对设备提供商 417

(2) 针对网络服务商 418

(3) 针对服务与内容提供商 418

NO.报告图表摘要 (WOKI)

图表1 2010-2013年世界经济增长率及预测 (季度环比折年率, %) 57

- 图表2 2002-2013年中国GDP增长速度（单位:百万元，%） 59
- 图表3 三网融合产业链竞争关系 70
- 图表4 有线运营商业模式变化 72
- 图表5 三网融合经济效益形成机制的结构模型图 73
- 图表6 接入网发展与三网融合 81
- 图表7 基于有线电视网的宽带接入与三网融合 82
- 图表8 2008-2013年全美在线视频行业发展情况 104
- 图表9 2007-2013年中国IPTV用户数量（单位:万户） 112
- 图表10 2007-2013年中国有线宽带用户数量（单位:万户） 113
- 图表11 2013年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位:亿元，万户，%） 113
- 图表12 中国三网融合主要设备提供商区域分布 119
- 图表13 主要设备供应商近期重大整合重组事件表 121
- 图表14 中国三网融合主要网络服务商区域分布 122
- 图表15 中国三网融合服务与内容提供商区域分布 124
- 图表16 中国IPTV合作探索（与数字电视对比） 128
- 图表17 中国手机电视合作形式 130
- 图表18 宽带合作探索 131
- 图表19 环渤海地区三网融合产业发展概况 137
- 图表20 长三角地区三网融合产业发展概况 144
- 图表21 珠三角地区三网融合产业发展概况 150
- 图表22 深圳三网融合产业布局图 152
- 图表23 武汉三网融合产业布局示意图 158
- 图表24 绵阳三网融合产业布局示意图 161
- 图表25 全国18个城市主要频率收听排行榜TOP5（单位:次，%） 165
- 图表26 中国广告经营规模（单位:亿元，%） 166
- 图表27 2009-2013年中国电视台数量（单位:座） 168
- 图表28 2009-2013年中国电视综合人口覆盖率及变化（单位:%） 169
- 图表29 2009-2013年中国有线电视用户数量及变化（单位:万户，%） 169
- 图表30 2009-2013年中国数字电视用户数量及变化（单位:万户，%） 169
- 图表31 2006-2013年中国广电系统、有线行业收入及增长率（单位:亿元，%） 171
- 图表32 网络电视与传统电视的差异对比 172
- 图表33 我国数字电视发展历程图 174

- 图表34 2007-2013年中国网民规模与普及率（单位:万人，%） 183
- 图表35 2011.6-2013年中国互联网基础资源对比（单位:个，块/32，Mbps，%） 184
- 图表36 2006-2013年中国IPv4地址资源变化情况（单位:万个，%） 184
- 图表37 2008-2013年中国IPv6地址资源变化情况（单位:块/32） 185
- 图表38 2013年中国分类域名数（单位:个，%） 185
- 图表39 2013年中国分类CN域名数（单位:个，%） 186
- 图表40 2008-2013年中国网站规模变化（单位:万个） 187
- 图表41 2008-2013年中国国际出口带宽变化情况（单位:Mbps，%） 187
- 图表42 2011-2013年中国商务市场交易规模（单位:亿元，%） 189
- 图表43 2011-2013年中国网络广告运营商收入规模变化（单位:亿元，%） 190
- 图表44 2011-2013年中国网络广告结构变化（单位:%） 190
- 图表45 2010-2013年中国网络游戏用户数及使用率（单位:万人，%） 191
- 图表46 2010-2013年中国网络文学用户数及使用率（单位:万人，%） 192
- 图表47 2010-2013年中国网络视频用户数及使用率（单位:万人，%） 193
- 图表48 中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 196
- 图表49 2009-2013年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元） 197
- 图表50 2009-2013年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位:%） 197
- 图表51 2009-2013年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位:次） 198
- 图表52 2009-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位:%，倍） 198
- 图表53 2009-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位:%） 199
- 图表54 2013年中兴通讯股份有限公司的产品结构（单位:%） 199
- 图表55 2013年中兴通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位:%） 200
- 图表56 中兴通讯股份有限公司优劣势分析 200

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941M4JU.html>