

2013-2017年中国基金行业 市场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国基金行业市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941M6MU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

证监会认为，经过多年发展，我国证券投资基金销售市场已形成以商业银行销售为主，基金管理公司、证券公司、证券投资咨询机构和独立基金销售机构销售为辅的多渠道销售模式。但是，各渠道间发展很不平衡，独立基金销售机构发展缓慢，基金销售市场的良性竞争格局尚未形成。

而近十年，电子商务市场发展迅速，电子商务已经广泛渗透进入金融产品消费等领域。基金管理公司等基金销售机构自有网络平台受制于多种因素，业务发展缓慢，希望可以利用第三方电子商务平台的用户群和用户体验优势，提升自身的网上基金销售业务能力。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国基金行业市场分析与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国基金行业的概念，接着分析了中国基金行业发展环境，然后对中国基金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国基金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 基金相关概述第一节 基金的概念一、基金的定义二、基金的发展历程三、基金的作用第二节 基金的分类一、按运作方式分类二、按投资对象分类三、按投资目标分类四、按投资理念分类五、特殊类型基金第三节 基金其它相关介绍一、基金的购买渠道二、基金收益分配定义三、基金收益分配具体内容

第二章 2012年中国基金行业市场发展环境分析第一节 2012年中国宏观经济环境分析一、2012年中国GDP增长情况分析二、2012年中国工业经济发展形势分析三、2012年中国全社会固定资产投资分析四、2012年中国社会消费品零售总额分析五、2012年中国城乡居民收入与消费分析六、2012年中国对外贸易发展形势分析第二节 2012年中国基金行业政策环境分析一、中国基金行业将更新四大政策法规二、修改中的基金法政策取向逐步明晰三、《证券投资基金评价业务管理暂行办法》亮点浅析四、《开放式证券投资基金销售费用管理规定》解读第三节 2012年中国基金行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、科技环境分析四、文化环境分析五、消费环境分析

第三章 全球基金业的发展状况第一节 世界基金业发展概述一、世界基金业发展的特点二、世界行业基金发展状况分析三、2012年全球共同基金的发展情况第二节 美国基金业一、美国基金行业的发展阶段二、美国基金行业的发展概况三、2012年美国私募基金的融资额情况四、美国结构化分级基金呈现的设计优势五、美国基金业的促销策略第三节 英国基金业一、英国基金的分类二、英国基金业发展历程三、英国单位信托

基金市场状况分析第四节 日本基金业一、日本对冲基金的发展概况二、日本基金行业危机与变革概述三、日本基金行业的发展改革之路第五节 其他地区的基金业一、德国基金行业的发展特征二、新加坡管理基金投资状况三、香港基金行业营运状况分析四、台湾省基金的发展状况五、印度基金业发展概述 第四章 2011年中国基金行业发展分析第一节 2012年基金行业发展概况一、中国基金业的发展现状二、中国基金行业规模发展变化三、国内基金行业“马太效应”凸显四、影响基金业绩的内外因素第二节 2009-2012年中国基金行业运行分析一、2012年中国基金行业发展综述二、2011年中国基金行业运行分析三、2012年中国基金行业运行分析第三节 2012年基金行业格局分析一、中国基金行业发展的新格局二、中国基金行业竞争格局生变三、国内基金行业巨头业绩分化明显四、中国基金业将逐渐形成三足鼎立局面五、国内基金业将迎来新一轮扩容第四节 2012年基金的行业配置分析一、基金行业配置的定义二、基金行业配置能力倍受关注三、行业配置决定基金投资收益四、2012年基金的行业配置情况第五节 2012年基金业发展面临的挑战一、中国基金行业发展存在的隐患二、中国基金行业发展存在的瓶颈三、中国基金行业治理面临的挑战第六节 2012年基金业发展对策分析一、中国基金行业发展的策略二、中国基金行业的发展措施三、中国基金行业发展的政策建议四、中国基金业应发展专业细化之路 第五章 2012年基金费用结构分析第一节 2012年基金费用的类别一、基金销售和赎回费用二、基金管理费和托管费三、基金的交易费用第二节 2012年有效市场理论和基金费用一、有效市场理论二、有效市场理论与基金费用率第三节 2012年基金费用结构分析一、基金管理费用结构设计原则二、基金管理费用结构的理论三、基金费用结构不能代替外部监管四、对基金费用率的合理监管第四节 2012年基金管理费模式的综述一、中美基金管理费的比较二、中国基金委托与代理关系的特征三、基金管理费的固定模式与浮动模式四、完善基金管理费模式的相关建议 第六章 2012年开放式基金发展分析第一节 开放式基金概述一、开放式基金的定义二、开放式基金的分类三、开放式基金的特点四、开放式基金对市场的影响五、开放式基金的风险种类第二节 2011年开放式基金投资者基本情况分析一、投资者账户结构及持有基金份额、规模二、投资者认、申购及赎回情况分析三、开放式基金市场销售渠道情况四、个人基金投资者持有开放式基金情况第三节 2012年开放式基金投资者基本情况分析一、投资者账户及持有基金份额、净值情况二、投资者认、申购及赎回情况三、开放式基金市场销售渠道情况四、个人基金投资者持有基金情况第四节 2012年商业银行介入开放式基金的分析一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展二、商业银行介入开放式基金存在风险三、商业银行接纳开放式基金的策略第五节 2012年中国开放式基金流动性风险的防范一、流动性风险的定义二、流动性风险形成的原因三、流动性风险对金融稳定的影响四、流动性风险的防范分析五、应对流动性风险的政策建议第六节 2012年中美开放式基金销售渠道对比分析一、美国开

开放式基金销售渠道发展分析二、中国开放式基金销售渠道发展分析三、中美开放式基金销售渠道对比四、对比的结论与发展展望 第七章 2012年封闭式基金发展分析第一节 封闭式基金概述一、封闭式基金的定义二、封闭式基金交易的特点三、封闭式基金价格影响因素四、封闭式基金设立条件及程序第二节 中国封闭式基金发展综述一、中国封闭式基金发展状况及存在的合理性二、中国封闭式基金的发展业绩情况三、中国封闭式基金亟待解决的问题四、封闭式基金到期解决方法第三节 2012年封闭式基金定价探析一、封闭式基金定价概述二、封闭式基金的贴现定价法三、封闭式基金收益比较定价法四、封闭式基金价格的随机模型五、封闭式基金定价实例第四节 2012年封闭式基金折价分析一、封闭式基金的折价概述二、西方对封闭式基金折价的认知三、中国封闭式基金的折价状况四、消除中国封闭式基金高折价现象的途径第五节 2012年封闭式基金投资价值分析一、封基具长线投资价值二、封闭式基金相对抗跌三、封闭式基金表现最优四、结构性机会仍可期 第八章 2012年货币市场基金发展分析第一节 货币市场基金概述一、货币市场基金的定义二、货币市场基金的特点三、货币市场基金投资组合的原则四、货币市场基金对金融市场发展的影响第二节 2012年中国货币市场基金发展探讨一、中国货币市场基金的发展历程二、制约国内货币市场基金发展的因素三、中国货币市场基金的发展对策第三节 2012年货币市场基金与央行货币政策效应分析一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应二、中国货币政策传导有效性分析三、美国货币政策有效性的启示四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略第四节 2012年货币市场基金收益分析一、货币市场基金收益率与投资结构分析二、中国货币市场基金前期高收益发展分析三、货币市场基金收益率低的原因分析四、货币市场基金收益率受投资风险影响第五节 2012年中国货币市场基金的路径策略分析一、中国货币市场基金发展模式二、中国发展银行货币市场基金的优势三、发展中国货币市场基金的政策策略 第九章 2012年私募基金发展分析第一节 私募基金概述一、私募基金的定义二、私募基金的分类三、私募基金的特点四、私募基金组织形式五、私募基金的经济效应第二节 中国私募基金发展概况一、中国私募基金发展历程二、2011年中国私募基金的发展情况分析三、2012年中国私募基金的发展情况分析第三节 2012年国外私募股权基金监管风向转变及其启示一、海外私募股权基金监管的传统理念二、私募股权基金监管风向转变的主要原因三、海外私募股权基金监管的最新趋势四、海外私募股权基金监管风向转变的启示第四节 2012年私募基金发展的风险及控制一、中国私募基金的风险与对策二、私募股权投资基金的潜在风险三、中国私募股权基金投融资法律风险及其控制第五节 2012年中国私募基金发展问题及对策一、中国私募基金存在的主要问题二、中国私募基金的发展思路三、规范化发展中国私募基金的政策建议四、中国私募股权基金业发展策略五、中国私募证券投资基金制度完善建议 第十章 2012年特殊类型基金：ETF第一节 ETF相关概述一、ETF简介二、ETF的特点三、ETF的优

越性四、ETF标的指数的选择第二节 全球ETF基金发展概况一、全球ETF发展的特点二、世界ETF市场发展综述三、全球ETF的发展趋势第三节 2012年中国ETF基金发展分析一、ETF基金发展的三大条件二、ETF基金的发展概况三、中美ETF交易量对比分析四、中国ETF的发展前景展望第四节 2012年ETF市场发展的对策一、ETF市场结构性问题浅析二、改进中国ETF市场的政策性建议 第十一章 2012年商业银行与基金的发展分析第一节 2012年商业银行制度与投资基金制度的比较一、投资基金业冲击商业银行的发展二、投资基金与商业银行间的地位争论三、商业银行与投资基金的比较四、发展商业银行与投资基金的建议第二节 2012年中国商业银行加入基金管理的分析一、商业银行与投资基金关系的分析二、商业银行介入基金管理的原因及条件三、商业银行加入基金管理产生的影响分析第三节 2012年商业银行经营基金业务的风险及监管一、商业银行经营基金的风险可能性二、商业银行基金监管引发的监管冲突三、美国对商业银行基金监管状况四、中国商业银行开展基金业务的监管对策第四节 2012年商业银行基金销售业务发展分析一、中国基金销售市场状况二、商业银行拓展基金销售业务必要性三、商业银行发展基金销售业务的策略 第十二章 2012年基金品牌营销分析第一节 中国基金业品牌发展综述一、中国基金业品牌成长回顾二、国内基金业品牌竞争的现状三、国内基金业品牌运作的三大不足四、中国基金业品牌建设发展建议五、未来中国基金业品牌发展趋势第二节 2012年基金品牌营销的转变一、产品向顾客解决方案转变二、价格向顾客成本的转变三、分销向方便的转变四、促销向沟通的转变第三节 2012年基金营销演变及顾客需求分析一、市场发展推动基金营销演变二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化第四节 2012年基金营销理念重构的展望一、吸引力需求是趋势二、基金营销管理流程的发展趋势三、整合营销是基金的发展方向四、基金营销将实行可持续发展战略 第十三章 2012年基金业的关联行业第一节 2012年证券业发展分析一、2011年证券市场状况二、2012年证券市场运行情况三、中国网络证券业的发展分析四、中国证券业未来发展走势的判断第二节 2012年银行业发展分析一、建国以来银行业的发展历程二、2011年中国银行业的经营状况分析三、2012年中国银行业的发展状况分析四、促进中国银行业稳健发展的建议第三节 2012年保险业发展分析一、改革开放以来中国保险业的发展及变化二、2011年中国保险业取得积极进展三、2012年中国保险市场运行分析四、保险业与基金管理业的关系分析 第十四章 2012年国内基金管理重点企业状况分析第一节 南方基金管理有限公司一、公司简介二、南方基金的发展模式三、2011年南方基金业绩表现四、2012年南方基金发展业绩规模齐头并进五、2012年以来南方基金业绩领先同行第二节 易方达基金管理有限公司一、公司简介二、2011年易方达各类基金业绩表现三、2012年易方达基金推出基金定投新品牌第三节 华夏基金管理有限公司一、公司简介二、2011年华夏基金的发展概况三、2012年华夏基金业绩的发展现状第四节 景顺长城基金管理有限公司一、公司简介二、景顺长城基

金的业绩回顾三、景顺长城稳定收益债基已取得批准四、景顺长城形成自有特色的研究体系

第五节 工银瑞信基金管理有限公司一、公司简介二、工银瑞信基金的经营发展状况三、工银瑞信推出基金新品种第六节 华安基金管理有限公司一、公司简介二、华安基金业绩的发展状况三、2012年华安基金新产品获批第七节 中银基金管理有限公司一、公司简介二、中银基金发展取得的成就三、2012年中银基金资产规模的增长第八节 中信基金管理有限责任公司一、公司简介二、中信基金发展取得的成就 第十五章 2013-2017年基金行业前景展望第一节 2013-2017年基金行业的发展趋势一、中国基金业发展将更趋向国际化二、中国基金业多元化的发展方向三、2012年中国基金业发展的五大趋势四、中国基金行业发展的创新方向五、独立出租人六、战略投资机构类出租人第二节 2013-2017年融资租赁的营销策略分析一、掌握租赁功能宣扬租赁好处二、了解客户需求推广租赁方案三、融资租赁的具体设计方案四、租赁营销方案设计的具体思路第四节 2013-2017年融资租赁企业资产证券化发展研究一、融资租赁资产证券化的基本定义二、中国融资租赁资产证券化发展概况三、中国融资租赁资产证券化运行模型解析四、中国融资租赁企业资产证券化案例评析第五节 融资租赁的盈利模式评析一、债权收益二、余值收益三、服务收益四、运营收益五、节 税收益六、风险收益（租赁债转股）第六节 融资租赁产品的定价模型分析一、传统定价理念的转变二、设备租赁销售定价体系浅析三、融资租金定价的基本模式四、租金的具体计算方法 报告图表目录图表 行业基金按照行业的分布状况图表 行业基金数量随时间的发展图示图表 各类行业基金的时间特征图表 行业基金数量按发行国家地区的分布图表 行业基金资产按发行国家地区的分布图表 行业基金资产按照投资国家地区的分布图表 行业基金总资产前25名的管理公司图表 五个代表性基金公司的行业基金投资策略图表 行业基金的10年内收益分布状况图表 美国基金产品发展历史及背景一览表图表 美国共同基金业资产规模及构成图表 美国各类基金资金净流入情况图表 国内基金公司数量图表 偏股票型开放式基金规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/P28941M6MU.html>