

# 2013-2017年中国商务餐饮 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国商务餐饮市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P28941M9JU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

餐饮业竞争日益激烈、餐饮消费日益多元化的现在，商务餐饮越来越被经营者看好，花不多的钱，吃一顿营养丰富、美味可口的商务餐，对于目前市场上的众多白领来说，已经不再是一件难事。商务餐饮的市场正在不断扩大。商务人士敢于“时尚”。部分商务人士是留学归来的海归派，其他不少商务人群中，也是出国访问见过世面的。商务餐厅要为他们提供以东西方文化交融为“流行色”菜品和服务的同时，还不断推广新的菜品样式，吸纳异国风味的异国菜和新概念的川菜、粤菜等异地菜，这些菜式的最大特点是时尚、流行、变化快，且容易让商务人士喜欢。可以说，商务餐饮也推动了中西餐饮文化的融合，促进了餐饮经济的现代化。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国商务餐饮市场评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了商务餐饮相关概述、中国商务餐饮市场运行环境等，接着分析了中国商务餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国商务餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商务餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国商务餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对商务餐饮产业有个系统的了解或者想投资商务餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 商务餐饮及行业特征

#### 第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别
  - 1、免费服务类
  - 2、VIP会员增值服务类
  - 3、VIP高级会员服务类

#### 第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高

## 二、需求具有多样性

### 第三节 商务餐饮行业的特性

#### 一、强调硬件设施与就餐氛围

#### 二、平均毛利率较高

#### 三、可快速复制、可规模增长

#### 四、对员工的培训要求较高

### 第四节 商务餐饮行业的业态

#### 一、酒店

#### 二、餐饮店

#### 三、商务休闲会所

## 第二章 2013年中国商务餐饮业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2013年中国商务餐饮业政策环境分析

#### 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

#### 三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

### 第三节 2013年中国商务餐饮行业社会环境分析

## 第三章 2013年中国商务餐饮行业发展现状分析

### 第一节 2013年中国餐饮业运行总况

#### 一、中国餐饮业多种所有制存在

#### 二、餐饮业总体规模逐年壮大

#### 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

#### 四、餐饮市场与需求的平衡分析

### 第二节 2013年中国商务餐饮业现状综述

#### 一、中国商务餐饮业发展特色分析

#### 二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

#### 三、三大业态发展情况分析

### 第三节 2013年中国商务餐饮市场动态分析

### 第四节 2013年中国商务餐饮业热点问题探讨

## 第四章 2013年中国商务餐饮细分领域运行分析

## 第一节 2013年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

## 第二节 2013年中国商务餐饮店行业发展形势分析

## 第三节 2013年中国商务休闲会所行业发展态势分析

## 第四节 2013年中国三大业态对比状况分析

### 一、消费群体对比

### 二、餐饮品种对比

### 三、服务环境对比

### 四、优劣势对比

### 五、经营模式对比

## 第五章 2013年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 2013年中国商务餐饮市场消费者类型分析

### 第二节 2013年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

#### 一、价格

#### 二、地理位置

#### 三、格调

#### 四、服务

### 第三节 2013年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

## 第六章 2013年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国餐饮业竞争总况

#### 一、我国餐饮竞争进一步加剧

#### 二、餐饮竞争 各显亮点

#### 三、餐饮竞争市场需要持久战

#### 四、餐饮供应服务变成核心竞争力

#### 五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

### 第二节 2013年中国商务餐饮行业的发展周期分析

#### 一、商务餐饮行业的经济周期分析

二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

三、商务餐饮行业的成熟度分析

第三节 2013年中国商务餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 2013年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2013年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

第七章 2013年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第三节 世纪泰华商务酒店

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第四节 上海鸿艺会

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

#### 第五节 法雨商务会所

##### 一、发展概述

##### 二、主营产品目录及特色分析

##### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

#### 第六节 怡景园私人商务会所

##### 一、发展概述

##### 二、主营产品目录及特色分析

##### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

#### 第七节 亚力山大会馆

##### 一、发展概述

##### 二、主营产品目录及特色分析

##### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

### 第八章 2013年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

#### 第一节 俏江南集团

##### 一、发展概述

##### 二、主营产品及特色

##### 三、连锁模式及发展规模

##### 四、市场发展竞争策略分析

#### 第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

##### 一、发展概述

##### 二、主营产品及特色

##### 三、连锁模式及发展规模

##### 四、市场发展竞争策略分析

### 第三节 名都会酒楼

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第四节 北京中国会

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第五节 半岛明珠

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第六节 新荔枝湾岭南会

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第七节 凯悦酒店集团

#### 一、发展基本概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第八节 乙十六号商务会所

#### 一、发展基本概述

#### 二、主营产品及特色

#### 三、连锁模式及发展规模

#### 四、市场发展竞争策略分析

### 第九节 广州粤赣人家

#### 一、发展基本概述



- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

## 第九章 2013-2017年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国餐饮行业新趋势分析

- 一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

### 第二节 2013-2017年中国商务餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

### 第三节 2013-2017年中国商务餐饮市场盈利预测

## 第十章 2013-2017年中国商务餐饮市场投资前景预测分析

### 第一节 2013年中国商务餐饮业概况

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、商务餐饮持续获得风投关注

### 第二节 2013-2017年中国商务餐饮市场投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国商务餐饮市场投资风险分析

- 一、资金链风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险

## 五、区域经济风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/P28941M9JU.html>