

2014-2020年中国电脑机箱 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电脑机箱市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaop28941MAFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2011-2014年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2011-2014年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2011-2014年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑销售情况分析

二、英国电脑市场分析

三、日本电脑市场分析

第三节 2014-2020年世界电脑产业发展趋势分析

第二章 2011-2014年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2011-2014年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求分析

三、2011-2014年中国电脑产量统计分析

第二节 2011-2014年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2011-2014年中国电脑产业发展存在问题分析

第三章 2011-2014年世界电脑机箱产业运行现状透析

第一节 2011-2014年世界电脑机箱产业发展概述

一、世界电脑机箱产业特征分析

二、世界电脑机箱市场动态分析

三、世界电脑机箱品牌分析

第二节 2011-2014年世界电脑机箱产业主要国家分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第三节 2014-2020年世界电脑机箱产业发展趋势分析

第四章2011-2014年中国电脑机箱产业运行环境分析

第一节2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2011-2014年中国电脑机箱产业政策分析

一、电脑产业政策分析

二、售后服务标准分析

三、进出口政策分析

第三节2011-2014年中国电脑机箱产业社会环境分析

一、电脑及互联网的普及

二、中国人口规模及结构

三、中国人受教育情况

第五章2011-2014年中国台式电脑产业运行形势分析

第一节2011-2014年中国台式电脑产业发展综述

一、台式电脑产业发展回顾

二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节2011-2014年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2011-2014年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、“家电下乡”的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第六章2011-2014年中国电脑机箱产业运行走势分析

第一节2011-2014年中国电脑机箱产业发展概述

一、电脑机箱市场回顾

二、机箱市场逐渐步入成熟期

三、电脑机箱价格分析

第二节2011-2014年中国电脑机箱产业市场分析

一、电脑机箱品牌分析

二、电脑机箱市场销售分析

三、电脑机箱需求分析

第三节2011-2014年中国电脑机箱产业发展存在问题分析

第七章 2011-2014年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年5月份中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2011-2014年中国我国台式电脑消费市场研究

第一节 我国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 我国及其对台式电脑市场的影响分析

第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

第四节 我国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

第五节2011-2014年我国台式电脑市场主要销售策略分析

一、广告对台式电脑销售的影响程度分析

二、顾客回头率相关因素解析

三、多种多样的诱人营销

第六节 我国台式电脑当前市场成功者案例分析

第九章 2011-2014年中国电脑机箱产业市场调查分析

第一节 2011-2014年中国机箱市场关注度调查分析

一、机箱品牌关注格局分析

二、机箱产品关注度分析

三、热门机箱关注排行TOP10

第二节 2011-2014年中国机箱市场调查分析

一、整体市场调查

二、品牌关注调查

三、区域市场关注调查

四、产品关注调查

第三节 2011-2014年中国机箱价格关注度调研

第十章 2011-2014年中国电脑机箱产业市场竞争格局分析

第一节2011-2014年中国电脑机箱产业竞争现状分析

一、Antec在欧洲竞争中端机箱市场

二、中外竞争力对比分析

三、机箱品牌竞争格局分析

四、机箱市场价格竞争分析

第二节2011-2014年中国电脑机箱区域格局分析

一、电脑机箱区域集中度分析

二、电脑机箱市场集中度分析

第三节2011-2014年中国电脑机箱产业竞争存在问题

第十一章2011-2014年中国电脑机箱重点企业竞争财务指标分析（企业可自选）

第一节 伟创力电脑（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光宝科技（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏银河电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 永业电子（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迎新科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞基杰五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞东骅电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞翊凯电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 永胜电脑五金（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2020年中国电脑机箱产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国电脑机箱行业发展趋势分析

- 一、电脑机箱发展前景展望
- 二、电脑机箱技术发展方向分析
- 三、计算机整机制造行业预测分析

第二节 2014-2020年中国电脑机箱市场预测分析

- 一、电脑机箱供给预测分析
- 二、电脑机箱需求情况预测分析
- 三、电脑机箱市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2020年中国电脑机箱市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国电脑机箱行业投资前景预测

第一节 2011-2014年中国电脑机箱行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国电脑机箱行业投资机会分析

- 一、电脑机箱投资吸引力分析
- 二、电脑机箱投资潜力分析

第三节 2014-2020年中国电脑机箱行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年4季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年5月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年5月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国电子计算机整机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国电子计算机整机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造出口·交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2014年5月份中国电子计算机整机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司经营收入走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司负债情况图

图表：光宝科技（广州）有限公司负债指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司负债情况图

图表：江苏银河电子股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司负债情况图

图表：永业电子（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司经营收入走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司负债情况图

图表：迎新科技（中国）有限公司负债指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司负债情况图

图表：东莞基杰五金制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞东骅电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司负债情况图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司负债情况图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国计算机整机制造行业预测分析

图表：2014-2020年中国电脑机箱产量预测分析

图表：2014-2020年中国电脑机箱场需求情况预测分析

图表：2014-2020年中国电脑机箱市场竞争格局预测分析

图表：2014-2020年中国电脑机箱市场盈利预测分析

图表：略

解6 7 道 233

图表：对冠军瓷砖的印象 238

图表：冠军瓷砖的细分消费 238

图表：对冠军瓷砖的价格期望 238

图表：选购冠军瓷砖的原因 239

图表：了解冠军瓷砖的渠道 240

图表：对宏宇瓷砖的品牌印象 249

图表：宏宇瓷砖的细分消费 249

图表：对宏宇瓷砖的价格期望 249

图表：选购宏宇瓷砖的原因 250

图表：了解宏宇瓷砖的渠道 251

图表：斯米克全国分公司 254

图表：斯米克上海专卖店地址 255

图表：斯米克浙江专卖店地址 257

图表：斯米克福建专卖店地址 259

图表：斯米克江苏专卖店地址 259

图表：斯米克安徽专卖店地址 261

图表：斯米克成都专卖店地址 262

图表：斯米克重庆专卖店地址 263

图表：斯米克广东专卖店地址 263

图表：斯米克天津专卖店地址 264

图表：斯米克河北专卖店地址 265

图表：斯米克北京专卖店地址 265

图表：斯米克江西专卖店地址 265

图表：斯米克东北专卖店地址 266

图表：斯米克济南专卖店地址 266

图表：斯米克西北专卖店地址 267

图表：斯米克西安专卖店地址 267

图表：斯米克武汉专卖店地址 268

图表：斯米克长沙专卖店地址 268

图表：斯米克郑州专卖店地址 269

图表：斯米克北京超市地址 269

图表：斯米克长沙超市地址 270

图表：斯米克成都超市地址 270

图表：斯米克大连超市地址 270

图表：斯米克东莞超市地址 270

图表：斯米克广州超市地址 271

图表：斯米克杭州超市地址 271

图表：斯米克合肥超市地址 271

图表：斯米克南京超市地址 271

图表：斯米克宁波超市地址 272

图表：斯米克青岛超市地址 272

图表：斯米克上海超市地址 272

图表：斯米克深圳超市地址 273

图表：斯米克沈阳超市地址 274

图表：斯米克苏州超市地址 274

图表：斯米克太原超市地址 274

图表：斯米克天津超市地址 275

图表：斯米克无锡超市地址 275

图表：斯米克武汉超市地址 275

图表：斯米克西安超市地址 276

图表：斯米克重庆超市地址 276

图表：斯米克郑州超市地址 276

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成 276

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标 277

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力 277

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力 278

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力 278

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构 278

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力 278

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量 278

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入 279

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润 279

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润 279

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额 280

图表：2012-2014年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润 280

图表：对斯米克瓷砖的印象 280

图表：斯米克瓷砖的细分消费 281

图表：对斯米克瓷砖价格期望 281

图表：选购斯米克瓷砖的原因 282

图表：了解斯米克瓷砖的渠道 282

图表：对楼兰瓷砖的印象 299

图表：楼兰瓷砖的细分消费 300

图表：对楼兰瓷砖的价格期望 300

图表：选购楼兰瓷砖的原因 301

图表：了解楼兰瓷砖的渠道 301

图表：欧神诺西北地区销售网络 314

图表：欧神诺华南区销售网络 314

图表：欧神诺华南区销售网络 315

图表：欧神诺华南区销售网络 315

图表：欧神诺华南区销售网络 316

图表：欧神诺华南区销售网络 317

图表：欧神诺华北区销售网络 317

图表：欧神诺华北区销售网络 318

图表：欧神诺华北区销售网络 318

图表：欧神诺华中区销售网络 319

图表：欧神诺西南区销售网络 320

图表：欧神诺西南区销售网络 320

图表：欧神诺华东区销售网络 320

图表：欧神诺华东区销售网络 321

图表：欧神诺华东区销售网络 322

图表：欧神诺东北区销售网络 322

图表：对欧神诺瓷砖的印象 323

图表：欧神诺瓷砖的细分消费 323

图表：对欧神诺瓷砖的价格期望 324

图表：选购欧神诺瓷砖的原因 324

图表：了解欧神诺瓷砖的渠道 325

图表：2014年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 340

图表：2014年中国轻质建筑材料制造业主要经济指标 340

图表：2014年全国房地产开发企业累计完成投资情况 355

图表：2014年全国商品房累计销售面积 355

图表：2014年全国商品房累计销售额 356

图表：“新国八条”政策前后限购情况（以北京市为例） 358

图表：中国宝安盈利预测 361

图表：中国宝安主营业务构成 362

图表：中国宝安营业收入增长率及预测 362

图表：我国陶瓷砖行业的发展热点 411

图表：2014年我国陶瓷砖产量预测 413

图表；我国陶瓷企业的迁移方向 413

图表；2014年我国陶瓷砖出口预测 414

图表；我国陶瓷砖内销总额预测 415

图表；我国陶瓷砖品质走势 416

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/P28941MAFU.html>