

2013-2018年中国移动互联网服务提供商SP行业发展动态及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国移动互联网服务提供商SP行业发展动态及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941MH2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 SP行业相关概述 11

第一节SP的定义 11

第二节SP的种类与特征 11

一、门户型 11

二、专业型 12

三、专项型 12

第三节 移动互联网的特征 12

第四节 无线上网和移动互联网有什么区别 14

第二章 2011-2013年世界SP产业运行趋势预测 15

第一节2011-2013年世界SP产业运行环境条件预测 15

一、经济环境条件预测 15

二、金融危机世界经济的影响 15

三、SP产业政策环境条件预测 17

第二节 2011-2013年世界SP产业运行简况 20

一、市场开始稳步增长 20

二、业务分类繁多 20

三、3G业务开始进入快速进展期 21

四、世界营销商营销模式在全球规模内推广 22

五、移动营销商业务重点转向数据业务 25

第三节2011-2013年世界部分国家SP产业运行预测 27

一、欧mei 27

二、mei国 28

三、riben 28

第四节 2013-2018年世界SP产业运行状况探析 32

第三章 2011-2013年中国SP进展环境条件预测 35

第一节2011-2013年中国SP政策环境条件预测 35

一、SP监管政策 35

二、互联网政策 35

三、电信营销政策预测 37

四、3G产业政策 38

五、“四网合一” 41

第二节 2011-2013年中国宏观经济环境条件预测 41

一、中国GDP预测 41

二、中国汇率调整预测 44

三、中国CPI指数预测 47

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入预测 48

第三节 2011-2013年中国SP社会环境条件预测 49

一、中国人口范围及xueli结构 49

二、城市化进程预测 51

三、居民的消费观念 54

四、互联网及电脑普及趋势 57

第四章 2011-2013年中国SP运行形势预测 58

第一节 2011-2013年中国SP进展概况 58

一、手机电视内容提供现状透析 58

二、手机电视内容提供技能预测 58

三、手机电视内容提供行业特征预测 60

第二节 2011-2013年中国手机电视内容提供市场运行预测 61

一、SP供给情况预测 61

二、SP需求预测 62

三、手机电视内容提供市场供需平衡预测 62

第三节 2011-2013年中国SP产业进展存在问题预测 63

第五章 2011-2013年中国网民diaocha预测 65

第一节 中国网民基本情况diaocha预测 65

一、手机网民年龄层次diaocha 65

二、手机网民xueli层次diaocha 65

三、手机网民月收入diaocha 66

第二节 中国网民消费行为diaocha预测 68

一、网民上网付费方式diaocha 68

- 二、网民上网频率diao cha 69
- 三、网民上网地点diao cha 71
- 四、网民上网时间diao cha 72
- 五、手机网民最常登陆网站diao cha 73
- 第三节 中国网民消费行为类型diao cha预测 76
 - 一、网民各类移动增值fuwu diao cha 76
 - 二、网民对wangluo内容期望diao cha 77
 - 三、手机网民手机搜索信息需求diao cha 78
- 第四节 中国手机上网消费情况diao cha预测 79
 - 一、手机网民上网付费方式 79
 - 二、手机网民月均手机资费情况对比 80
 - 三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比预测 81

第六章 2011-2013年WAP业务运行走势预测 83

- 第一节 WAP相关介绍 83
 - 一、WAP系统的架构 83
 - 二、WAP移动网络关键技能 84
 - 三、WAP的应用 87
- 第二节 2011-2013年中国WAP业务运行综述 88
 - 一、无线互联网进入导入期 88
 - 二、中国无线互联网资源统计 88
 - 三、WAP用户占手机电视主流 89
 - 四、WAP市场进展背后的隐忧 90
- 第三节 2011-2013年中国WAP市场走势预测 90
 - 一、西安手机WAP上网用户增长快 90
 - 二、手机阅读遭受版权考验 90
 - 三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用” 92
 - 四、可口可乐垂涎中国WAP市场 93
- 第四节 2011-2013年中国WAP主要业务运行预测 93
 - 一、无线广告市场进展预测 93
 - 二、手机游戏市场 94
 - 三、中国无线WAP搜索进展预测 95

第七章 2011-2013年中国SP其它业务预测 97

第一节 空中下载 (OTA) 业务 97

- 一、OTA业务用户范围 97
- 二、OTA业务信息费收入情况 97

第二节 短信 (SMS) 业务 97

- 一、用户范围 97
- 二、短信市场收入情况预测 98
- 三、短信发送量 98

第三节 彩信 (MMS) 业务 99

- 一、MMS在线与非在线用户范围 99
- 二、MMS 信息费收入 100
- 三、SP彩信业务收入预测 100

第四节 彩铃声 (CRBT) 业务 103

- 一、中国CRBT用户范围 103
- 二、中国营销商CRBT收入及分析 104
- 三、中国SP信息费收入及分析 105

第八章 2011-2013年中国主要SP公司营销趋势预测 106

第一节 新浪SP 106

- 一、盈利模式预测 106
- 二、企业财务营销情况预测 106
- 三、市场竞争力预测 107
- 四、主要客户群体预测 108
- 五、企业进展策略预测 108

第二节 网易SP 109

- 一、盈利模式预测 109
- 二、企业财务营销情况预测 110
- 三、市场竞争力预测 111
- 四、主要客户群体预测 112
- 五、企业进展策略预测 113

第三节 搜狐SP 113

- 一、盈利模式预测 113
- 二、企业财务营销情况预测 114
- 三、市场竞争力预测 115
- 四、主要客户群体预测 115
- 五、企业进展策略预测 116
- 第四节 TOM SP 116
 - 一、盈利模式预测 116
 - 二、企业财务营销情况预测 117
 - 三、市场竞争力预测 118
 - 四、主要客户群体预测 118
 - 五、企业进展策略预测 119
- 第五节 掌上灵通 119
 - 一、盈利模式预测 119
 - 二、企业财务营销情况预测 120
 - 三、市场竞争力预测 121
 - 四、主要客户群体预测 122
 - 五、企业进展策略预测 122
- 第六节 华友世纪 123
 - 一、盈利模式预测 123
 - 二、企业财务营销情况预测 125
 - 三、市场竞争力预测 126
 - 四、主要客户群体预测 127
 - 五、企业进展策略预测 128
- 第七节 空中网 129
 - 一、盈利模式预测 129
 - 二、企业财务营销情况预测 130
 - 三、市场竞争力预测 131
 - 四、主要客户群体预测 133
 - 五、企业进展策略预测 134
- 第八节 北纬通信 135
 - 一、盈利模式预测 135
 - 二、企业财务营销情况预测 135

- 三、市场竞争力预测 137
- 四、主要客户群体预测 138
- 五、企业进展策略预测 139

第九章 2011-2013年外资SP公司在华经营态势预测 140

第一节 中国外资SP公司进展预测 140

- 一、投资特征 140
- 二、SP公司受困行业整顿外资乘机进场并购 140
- 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响预测 141
- 四、中国外资SP公司投资状况预测 143

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况预测 145

- 一、微软在中国投资情况 145
- 二、微软核心竞争力预测 145
- 三、微软投资与兼并重组状况预测 148

第三节 ribenIndex企业在中国投资及兼并重组情况预测 148

第四节 GXS企业在中国投资及兼并重组情况预测 149

- 一、GXS在中国投资情况 149
- 二、GXS核心竞争力预测 150
- 三、GXS投资与兼并重组状况预测 151

第十章 2011-2013年中国SP主导营销商竞争力与财务趋势预测 152

第一节 中国移动 152

- 一、公司概况 152
- 二、竞争优势预测 152
- 三、2011-2013年经营趋势预测 154
- 四、进展策略预测 155

第二节 中国联合通信有限企业 158

- 一、企业基本概述 158
- 二、2011-2013年企业主要财务指标预测 159
- 三、2011-2013年企业盈利能力预测 159
- 四、2011-2013年企业经营效率预测 160
- 五、2011-2013年企业偿债能力预测 160

六、2011-2013年企业成长能力预测 161

七、2011-2013年企业竞争力预测 161

第三节 中国电信集团企业 161

一、公司概况 162

二、竞争优势预测 162

三、2011-2013年经营趋势预测 163

四、进展策略预测 164

第十一章2013-2018年中国SP产业进展未来分析预测 166

第一节2013-2018年中国移动互联网fuwu提供商进展状况预测 166

一、移动内容fuwu具有良好收益未来 166

二、手机视频内容市场未来预测 166

三、手机电视内容提供客户需求分析预测 167

第二节2013-2018年中国移动互联网fuwu提供商盈利分析预测 170

第三节 2013-2018年中国移动互联网fuwu提供商市场分析预测 171

一、SP产业用户需求分析预测 171

二、SP产业技能方向预测 172

三、SP产业竞争格局分析预测 176

第十二章 2013-2018年中国SP产业投资机会与风险剖析 180

第一节2013-2018年中国SP产业投资环境条件预测 180

一、宏观经济分析预测 180

二、金融危机影响预测 182

第二节2013-2018年中国SP产业投资机会预测 183

第三节2013-2018年中国SP产业投资风险剖析 185

一、市场竞争风险 185

二、政策风险 186

三、进入退出风险 188

第四节 中国SP产业投资策略预测 190

一、SP产业投资特性 190

二、SP产业投资政策解读 192

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发 193

四、移动互联网存三大优点投资未来受青睐 193

五、SP产业投资风险预警 194

六、投资意见 195

目录图表目录

目录图表 1 1980-2012年全球经济、先进经济体、新兴和进展中经济体增长比较 15

目录图表 2 2012年世界各国非语音移动fuwu所占份额 17

目录图表 3 2006-2012年世界移动增值业务占移动营收比例动态图 18

目录图表 4 2012年世界移动增值业务收入区域分布图 19

目录图表 5 2006-2012年世界移动增值业务用户数不断增长状况图 19

目录图表 6 区域文化对移动增值业务进展的影响 19

目录图表 7 2005-2012年mei国不同类型移动音乐细分市场范围动态图 28

目录图表 8 2012年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 41

目录图表 9 2000-2012年第一季度中国GDP及其增长率统计表 42

目录图表 10 2003-2012年中国分产业GDP增长率季度统计表 42

目录图表 11 2003-2013年中国GDP增长率季度动态图 43

目录图表 12 2005年7月21日-2013年5月人民币兑mei元汇率中间价 45

目录图表 13 2012年4月-2013年5月人民币汇率中间价对照表 45

目录图表 14 2008-2012年6月中国价格指数统计表 47

目录图表 15 2008-2012年6月中国价格指数月度动态图 48

目录图表 16 2012年农村居民人均纯收入5153元 49

目录图表 17 2012年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 49

目录图表 18 1990-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 50

目录图表 19 2000-2012年我国总人口增长状况图 50

目录图表 20 2012年人口数及其构成 51

目录图表 21 2001-2013年中国城镇化率动态图 52

目录图表 22 2012年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比 65

目录图表 23 2012年中国手机网民与传统网民xueli层次对比 66

目录图表 24 2012年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比 66

目录图表 25 2012年中国手机网民无收入人群职业构成 67

目录图表 26 2012年中国手机网民职业趋势 67

目录图表 27 2012年中国手机网民手机上网付费方式 68

目录图表 28	2012年中国手机网民每周手机上网频次	69
目录图表 29	2012年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较	70
目录图表 30	2012年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布	71
目录图表 31	2012年中国手机网民手机上网地点分布	71
目录图表 32	2012年中国手机网民手机上网时间分布	72
目录图表 33	2012年中国手机网民经常登录无线互联网网站	74
目录图表 34	2012年中国手机网民手机上网最常登录无线互联网网站	75
目录图表 35	2012年上网频次不同的中国手机网民最常登录各无线互联网网站的比例	75
目录图表 36	2012年中国手机网民使用各类移动增值业务概况	76
目录图表 37	2012年中国手机网民对手机电视内容期望	77
目录图表 38	2012年中国手机网民手机搜索信息需求	78
目录图表 39	2012年中国手机网民上网付费方式比重	79
目录图表 40	2012年中国手机网民月均手机资费情况对比	80
目录图表 41	2012年中国手机网民月均手机资费情况对比	81
目录图表 42	2007-2013年中国手机游戏市场范围及增长率	94
目录图表 43	2004-2012年中国短信用户范围及分析	98
目录图表 44	2012年一季度-2013二季度新浪移动增值收入情况	106
目录图表 45	新浪企业核心竞争力主要业务特征 及杀手级应用	107
目录图表 46	2012年一季度-2013三季度网易收入增长示意图	111
目录图表 47	网易主要业务特征 营收情况与企业核心竞争力	111
目录图表 48	网易的杀手级应用与特征	112
目录图表 49	2006年-2013搜狐营业收入增长状况	114
目录图表 50	2012年一季度-2013一季度搜狐网络游戏收入	115
目录图表 51	搜狐企业核心竞争力主要业务特征 及杀手级应用	115
目录图表 52	TOM 企业核心竞争力主要业务特征 及杀手级应用	118
目录图表 53	商业模式3W2H模型	129
目录图表 54	2012年一季度-2013二季度空中网营收及增长率	131
目录图表 55	2013年二季度空中网业务营收构成	132
目录图表 56	空中网核心竞争力主要业务特征 及杀手级应用	133
目录图表 57	2007年-2013北京北纬通信科技股份有限公司主营业务情况预测	137
目录图表 58	2012年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业预测	137
目录图表 59	2012年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品预测	137

目录图表 60	2012年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分区域预测	137
目录图表 61	2000年-2013中国移动企业营业收入增长状况	155
目录图表 62	2000年-2013中国移动企业营业利润增长状况	156
目录图表 63	2012年中国联合网络通信集团有限企业主要经济指标表	159
目录图表 64	2012年中国联通公司盈利能力指标表	160
目录图表 65	2012年中国联通经营能力指标表	160
目录图表 66	2012年中国联通公司偿债能力指标表	161
目录图表 67	2012年中国联通成长能力指标表	161
目录图表 68	2012年中国联通主营业务增长状况图	162
目录图表 69	3G与其他无线通信技能网络共存的现状	173
目录图表 70	3G技能与其他无线通信网络技能的比较	174
目录图表 71	3G与RFID等近距离通信技能远近结合构建泛在网络	176
目录图表 72	3G 网络进展进程与受惠通信子行业	191
目录图表 73	网络优化高峰期时段	192
目录图表 74	三大营销商网络优化时期表	192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941MH2U.html>