

2014-2019年中国花炮市场 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国花炮市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P28941MK0U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国花炮行业发展综述

1.1 花炮行业定义及分类

1.1.1 花炮行业定义

1.1.2 花炮行业产品分类

1.1.3 花炮行业产业链分析

1.1.4 花炮行业数据来源

1.2 花炮行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门与监管体制

1.2.2 行业发展相关政策解析

(1) 《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》

(2) 《烟花爆竹标志》强制性国标

(3) 烟花爆竹流向信息化监管政策

(4) 花炮产品出口退税调整

(5) 《北京市烟花爆竹安全管理规定》

(6) 行业其他相关标准

1.2.3 行业发展规划

1.3 花炮行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

(6) 居民生活质量分析

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 花炮行业物流环境分析

1.4.1 行业物流环境发展现状

1.4.2 行业物流环境存在的问题

1.4.3 行业物流环境发展趋势

1.5 花炮行业社会环境分析

1.5.1 行业发展与社会经济的协调

1.5.2 行业发展面临的安全问题

(1) 生产过程

(2) 仓储过程

(3) 运输过程

(4) 燃放过程

1.5.3 行业发展面临的环保问题

第2章：2011-2014年中国花炮行业发展状况分析

2.1 中国花炮行业发展状况分析

2.1.1 中国花炮行业发展总体概况

2.1.2 中国花炮行业发展主要特点

2.1.3 2014年花炮行业经营情况分析

(1) 2014年花炮行业经营效益分析

(2) 2014年花炮行业盈利能力分析

(3) 2014年花炮行业运营能力分析

(4) 2014年花炮行业偿债能力分析

(5) 2014年花炮行业发展能力分析

2.2 2011-2014年花炮行业经济指标分析

2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2011-2014年花炮行业经济指标分析

2.2.3 2011-2014年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2011-2014年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2011-2014年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2014年花炮行业供需平衡分析

2.3.1 2011-2014年全国花炮行业供给情况分析

(1) 2011-2014年全国花炮行业总产值分析

(2) 2011-2014年全国花炮行业产成品分析

2.3.2 2011-2014年各地区花炮行业供给情况分析

(1) 2011-2014年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2011-2014年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2011-2014年全国花炮行业需求情况分析

(1) 2011-2014年全国花炮行业销售产值分析

(2) 2011-2014年全国花炮行业销售收入分析

2.3.4 2011-2014年各地区花炮行业需求情况分析

(1) 2011-2014年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2011-2014年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2011-2014年全国花炮行业产销率分析

2.4 2011-2014年花炮行业进出口分析

2.4.1 2011-2014年花炮行业出口情况

(1) 2011-2014年行业出口总体情况

(2) 2011-2014年行业出口产品结构

2.4.2 2011-2014年花炮行业进口情况分析

(1) 2011-2014年行业进口总体情况

(2) 2011-2014年行业进口产品结构

第3章：中国花炮行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际花炮市场发展状况分析

3.1.2 国际花炮市场竞争状况分析

3.1.3 国际花炮市场发展趋势分析

3.1.4 国际花炮市场产品需求潜力

3.1.5 国际花炮市场相关贸易壁垒

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内花炮行业市场规模分析

3.2.2 国内花炮行业竞争格局分析

3.2.3 国内花炮行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

3.2.4 国内花炮行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

3.2.5 国内花炮行业竞争趋势

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国花炮行业主要产品市场分析

4.1 花炮行业原辅料市场分析

4.1.1 黑火药市场分析

4.1.2 烟火药市场分析

4.1.3 引火线市场分析

4.1.4 氧化剂市场分析

4.1.5 还原剂市场分析

4.1.6 焰色剂市场分析

4.2 花炮行业主要产品市场分析

4.2.1 烟花产品市场分析

(1) 烟花市场规模

(2) 烟花市场竞争

(3) 烟花产品趋势

(4) 烟花需求潜力

4.2.2 爆竹产品市场分析

(1) 爆竹市场规模

(2) 爆竹市场竞争

(3) 爆竹产品趋势

(4) 爆竹需求潜力

4.2.3 焰火燃放市场分析

(1) 焰火燃放市场规模

(2) 重大庆典赛事的拉动

(3) 焰火燃放市场竞争

(4) 焰火燃放技术趋势

(5) 焰火燃放需求潜力

4.3 花炮行业生产工艺技术发展趋势

4.3.1 花炮行业工艺技术发展现状

(1) 烟火剂配方技术

(2) 产品构型技术

(3) 生产工艺技术

4.3.2 花炮行业新工艺技术应用情况

4.3.3 花炮行业工艺技术发展趋势

(1) 产品开发趋势

(2) 生产工艺趋势

(3) 相关技术趋势

第5章：中国花炮行业重点区域市场分析

5.1 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

5.1.1 湖南省浏阳市花炮行业地位

5.1.2 湖南省浏阳市花炮行业市场规模

5.1.3 湖南省浏阳市花炮行业发展规划

5.1.4 湖南省浏阳市花炮行业市场竞争

5.1.5 湖南省浏阳市花炮行业发展优势

5.1.6 湖南省浏阳市花炮行业发展前景

5.2 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

5.2.1 湖南省醴陵市花炮行业地位

5.2.2 湖南省醴陵市花炮行业市场规模

5.2.3 湖南省醴陵市花炮行业发展规划

5.2.4 湖南省醴陵市花炮行业市场竞争

5.2.5 湖南省醴陵市花炮行业发展优势

5.2.6 湖南省醴陵市花炮行业发展前景

5.3 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

5.3.1 江西省上栗县花炮行业地位

5.3.2 江西省上栗县花炮行业市场规模

5.3.3 江西省上栗县花炮行业发展规划

5.3.4 江西省上栗县花炮行业市场竞争

- 5.3.5 江西省上栗县花炮行业发展优势
- 5.3.6 江西省上栗县花炮行业发展前景
- 5.4 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望
 - 5.4.1 江西省万载县花炮行业地位
 - 5.4.2 江西省万载县花炮行业市场规模
 - 5.4.3 江西省万载县花炮行业发展规划
 - 5.4.4 江西省万载县花炮行业市场竞争
 - 5.4.5 江西省万载县花炮行业发展优势
 - 5.4.6 江西省万载县花炮行业发展前景
- 5.5 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望
 - 5.5.1 广西北海市花炮行业地位
 - 5.5.2 广西北海市花炮行业市场规模
 - 5.5.3 广西北海市花炮行业发展规划
 - 5.5.4 广西北海市花炮行业市场竞争
 - 5.5.5 广西北海市花炮行业发展优势
 - 5.5.6 广西北海市花炮行业发展前景
- 5.6 江苏省建湖县花炮行业发展现状与前景展望
 - 5.6.1 江苏省建湖县花炮行业地位
 - 5.6.2 江苏省建湖县花炮行业市场规模
 - 5.6.3 江苏省建湖县花炮行业发展规划
 - 5.6.4 江苏省建湖县花炮行业市场竞争
 - 5.6.5 江苏省建湖县花炮行业发展优势
 - 5.6.6 江苏省建湖县花炮行业发展前景

第6章：中国花炮行业主要经营分析

- 6.1 中国花炮企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 花炮企业资产状况
 - 6.1.2 花炮企业收入状况
 - 6.1.3 花炮企业利润状况
- 6.2 中国花炮行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 湖南浏阳金生花炮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 醴陵神马花炮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.5 浏阳市东信烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第7章：中国花炮行业发展趋势分析与预测

7.1 中国花炮行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国花炮行业存在问题及对策

7.2.1 花炮行业存在问题及对策

(1) 信心问题及对策

(2) 行业高度问题及对策

(3) 整合问题及对策

7.2.2 花炮行业发展出路

(1) 引导消费

(2) 向外扩张

7.3 中国花炮行业发展趋势与前景预测

7.3.1 花炮行业发展趋势分析

(1) 工厂化趋势

(2) 标准化趋势

(3) 机械化趋势

(4) 科技化趋势

(5) 集约化趋势

7.3.2 花炮行业发展前景预测

(1) 花炮行业市场规模预测

(2) 花炮行业进出口前景预测

7.4 中国花炮行业投资风险与建议

7.4.1 花炮行业投资风险分析

(1) 花炮行业政策风险

(2) 花炮行业安全风险

(3) 花炮行业需求风险

(4) 花炮行业贸易风险

(5) 花炮行业成本上涨风险

（6）花炮行业其他风险

7.4.2 花炮行业投资建议

图表目录

图表1：花炮产品分类

图表2：相关省市花炮行业发展规划列表

图表3：2014年退出花炮行业的省市列表

图表4：2002-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表5：2005-2014年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表6：2005-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表7：2005-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表9：2011-2014年花炮行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表10：2011-2014年中国花炮行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2011-2014年中国花炮行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2011-2014年中国花炮行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表13：2011-2014年中国花炮行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2011-2014年花炮行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2011-2014年中国中型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2011-2014年中国小型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011-2014年国有花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2011-2014年集体花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2011-2014年股份合作花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2014年股份制花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2011-2014年私营花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2011-2014年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2011-2014年其他性质花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011-2014年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：2011-2014年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表34：2011-2014年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2011-2014年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表36：2011-2014年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表37：2011-2014年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表38：2011-2014年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：2011-2014年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表40：2011-2014年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2011-2014年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表42：2011-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：2011-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表44：2011-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表45：2011-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表46：2011-2014年居前十的亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2011-2014年居前十的亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表48：2006-2014年花炮行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表49：2006-2014年花炮行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表50：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2006-2014年花炮行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2006-2014年花炮行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2003-2014年全国花炮行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：2011-2014年中国花炮行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表62：2011-2014年中国花炮行业月度出口数量走势图（单位：吨）

图表63：2011-2014年中国花炮行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表64：2011-2014年中国花炮行业月度进口额走势图（单位：美元）

图表65：2011-2014年中国花炮行业月度进口数量走势图（单位：千克）

图表66：2011-2014年中国花炮行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表67：2014年中国花炮行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表68：2014年中国花炮领先企业资产增长情况（单位：万元，%）

图表69：2014年中国花炮领先企业销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表70：2014年中国花炮领先企业利润总额增长情况（单位：万元，%）

图表71：熊猫烟花集团股份有限公司组织架构

图表72：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：2014年熊猫烟花集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表74：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2014年熊猫烟花集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表76：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表78：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：2014年熊猫烟花集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表80：2014年熊猫烟花集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表81：熊猫烟花集团股份有限公司SWOT分析

图表82：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表86：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：江西省李渡烟花集团有限公司优劣势分析

图表88：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团产销能力分析（单位：万元）

图表89：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团盈利能力分析（单位：%）

图表90：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团运营能力分析（单位：次）

图表91：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表92：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团发展能力分析（单位：%）

图表93：湖南浏阳金生花炮集团优劣势分析

图表94：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表98：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：醴陵神马花炮有限公司优劣势分析

图表100：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表101：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表104：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：浏阳市东信烟花集团有限公司优劣势分析

图表106：湖南浏阳花炮有限公司优劣势分析

图表107：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：湖南景泰烟花有限公司优劣势分析

图表113：浏阳市福祥烟花集团有限公司优劣势分析

图表114：浏阳博德烟花有限公司优劣势分析

图表115：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：湖南浏花烟花有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P28941MK0U.html>