

# 2014-2019年中国花炮市场 前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国花炮市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P28941MK0U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：中国花炮行业发展综述

#### 1.1 花炮行业定义及分类

##### 1.1.1 花炮行业定义

##### 1.1.2 花炮行业产品分类

##### 1.1.3 花炮行业产业链分析

##### 1.1.4 花炮行业数据来源

#### 1.2 花炮行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门与监管体制

##### 1.2.2 行业发展相关政策解析

(1) 《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》

(2) 《烟花爆竹标志》强制性国标

(3) 烟花爆竹流向信息化监管政策

(4) 花炮产品出口退税调整

(5) 《北京市烟花爆竹安全管理规定》

(6) 行业其他相关标准

##### 1.2.3 行业发展规划

#### 1.3 花炮行业经济环境分析

##### 1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

(6) 居民生活质量分析

##### 1.3.2 中国宏观经济展望

#### 1.4 花炮行业物流环境分析

##### 1.4.1 行业物流环境发展现状

##### 1.4.2 行业物流环境存在的问题

##### 1.4.3 行业物流环境发展趋势

#### 1.5 花炮行业社会环境分析

1.5.1 行业发展与社会经济的协调

1.5.2 行业发展面临的安全问题

(1) 生产过程

(2) 仓储过程

(3) 运输过程

(4) 燃放过程

1.5.3 行业发展面临的环保问题

## 第2章：2011-2014年中国花炮行业发展状况分析

2.1 中国花炮行业发展状况分析

2.1.1 中国花炮行业发展总体概况

2.1.2 中国花炮行业发展主要特点

2.1.3 2014年花炮行业经营情况分析

(1) 2014年花炮行业经营效益分析

(2) 2014年花炮行业盈利能力分析

(3) 2014年花炮行业运营能力分析

(4) 2014年花炮行业偿债能力分析

(5) 2014年花炮行业发展能力分析

2.2 2011-2014年花炮行业经济指标分析

2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2011-2014年花炮行业经济指标分析

2.2.3 2011-2014年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2011-2014年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2011-2014年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2014年花炮行业供需平衡分析

2.3.1 2011-2014年全国花炮行业供给情况分析

(1) 2011-2014年全国花炮行业总产值分析

(2) 2011-2014年全国花炮行业产成品分析

2.3.2 2011-2014年各地区花炮行业供给情况分析

(1) 2011-2014年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2011-2014年产成品排名居前的10个地区分析

### 2.3.3 2011-2014年全国花炮行业需求情况分析

(1) 2011-2014年全国花炮行业销售产值分析

(2) 2011-2014年全国花炮行业销售收入分析

### 2.3.4 2011-2014年各地区花炮行业需求情况分析

(1) 2011-2014年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2011-2014年销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.3.5 2011-2014年全国花炮行业产销率分析

## 2.4 2011-2014年花炮行业进出口分析

### 2.4.1 2011-2014年花炮行业出口情况

(1) 2011-2014年行业出口总体情况

(2) 2011-2014年行业出口产品结构

### 2.4.2 2011-2014年花炮行业进口情况分析

(1) 2011-2014年行业进口总体情况

(2) 2011-2014年行业进口产品结构

## 第3章：中国花炮行业市场竞争状况分析

### 3.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1 国际花炮市场发展状况分析

#### 3.1.2 国际花炮市场竞争状况分析

#### 3.1.3 国际花炮市场发展趋势分析

#### 3.1.4 国际花炮市场产品需求潜力

#### 3.1.5 国际花炮市场相关贸易壁垒

### 3.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 3.2.1 国内花炮行业市场规模分析

#### 3.2.2 国内花炮行业竞争格局分析

#### 3.2.3 国内花炮行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

#### 3.2.4 国内花炮行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

### 3.2.5 国内花炮行业竞争趋势

## 3.3 行业投资兼并与重组整合分析

### 3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

### 3.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

### 3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

## 第4章：中国花炮行业主要产品市场分析

### 4.1 花炮行业原辅料市场分析

#### 4.1.1 黑火药市场分析

#### 4.1.2 烟火药市场分析

#### 4.1.3 引火线市场分析

#### 4.1.4 氧化剂市场分析

#### 4.1.5 还原剂市场分析

#### 4.1.6 焰色剂市场分析

### 4.2 花炮行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 烟花产品市场分析

##### (1) 烟花市场规模

##### (2) 烟花市场竞争

##### (3) 烟花产品趋势

##### (4) 烟花需求潜力

#### 4.2.2 爆竹产品市场分析

##### (1) 爆竹市场规模

##### (2) 爆竹市场竞争

##### (3) 爆竹产品趋势

##### (4) 爆竹需求潜力

#### 4.2.3 焰火燃放市场分析

##### (1) 焰火燃放市场规模

##### (2) 重大庆典赛事的拉动

##### (3) 焰火燃放市场竞争

##### (4) 焰火燃放技术趋势

##### (5) 焰火燃放需求潜力

### 4.3 花炮行业生产工艺技术发展趋势

#### 4.3.1 花炮行业工艺技术发展现状

(1) 烟火剂配方技术

(2) 产品构型技术

(3) 生产工艺技术

#### 4.3.2 花炮行业新工艺技术应用情况

#### 4.3.3 花炮行业工艺技术发展趋势

(1) 产品开发趋势

(2) 生产工艺趋势

(3) 相关技术趋势

## 第5章：中国花炮行业重点区域市场分析

### 5.1 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

#### 5.1.1 湖南省浏阳市花炮行业地位

#### 5.1.2 湖南省浏阳市花炮行业市场规模

#### 5.1.3 湖南省浏阳市花炮行业发展规划

#### 5.1.4 湖南省浏阳市花炮行业市场竞争

#### 5.1.5 湖南省浏阳市花炮行业发展优势

#### 5.1.6 湖南省浏阳市花炮行业发展前景

### 5.2 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

#### 5.2.1 湖南省醴陵市花炮行业地位

#### 5.2.2 湖南省醴陵市花炮行业市场规模

#### 5.2.3 湖南省醴陵市花炮行业发展规划

#### 5.2.4 湖南省醴陵市花炮行业市场竞争

#### 5.2.5 湖南省醴陵市花炮行业发展优势

#### 5.2.6 湖南省醴陵市花炮行业发展前景

### 5.3 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

#### 5.3.1 江西省上栗县花炮行业地位

#### 5.3.2 江西省上栗县花炮行业市场规模

#### 5.3.3 江西省上栗县花炮行业发展规划

#### 5.3.4 江西省上栗县花炮行业市场竞争

- 5.3.5 江西省上栗县花炮行业发展优势
- 5.3.6 江西省上栗县花炮行业发展前景
- 5.4 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望
  - 5.4.1 江西省万载县花炮行业地位
  - 5.4.2 江西省万载县花炮行业市场规模
  - 5.4.3 江西省万载县花炮行业发展规划
  - 5.4.4 江西省万载县花炮行业市场竞争
  - 5.4.5 江西省万载县花炮行业发展优势
  - 5.4.6 江西省万载县花炮行业发展前景
- 5.5 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望
  - 5.5.1 广西北海市花炮行业地位
  - 5.5.2 广西北海市花炮行业市场规模
  - 5.5.3 广西北海市花炮行业发展规划
  - 5.5.4 广西北海市花炮行业市场竞争
  - 5.5.5 广西北海市花炮行业发展优势
  - 5.5.6 广西北海市花炮行业发展前景
- 5.6 江苏省建湖县花炮行业发展现状与前景展望
  - 5.6.1 江苏省建湖县花炮行业地位
  - 5.6.2 江苏省建湖县花炮行业市场规模
  - 5.6.3 江苏省建湖县花炮行业发展规划
  - 5.6.4 江苏省建湖县花炮行业市场竞争
  - 5.6.5 江苏省建湖县花炮行业发展优势
  - 5.6.6 江苏省建湖县花炮行业发展前景

## 第6章：中国花炮行业主要经营分析

- 6.1 中国花炮企业发展总体状况分析
  - 6.1.1 花炮企业资产状况
  - 6.1.2 花炮企业收入状况
  - 6.1.3 花炮企业利润状况
- 6.2 中国花炮行业领先企业个案分析
  - 6.2.1 熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 湖南浏阳金生花炮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 醴陵神马花炮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 浏阳市东信烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及研发实力
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业烟花燃放业绩
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

## 第7章：中国花炮行业发展趋势分析与预测

### 7.1 中国花炮行业投资特性分析

#### 7.1.1 行业进入壁垒分析

#### 7.1.2 行业盈利模式分析

#### 7.1.3 行业盈利因素分析

### 7.2 中国花炮行业存在问题及对策

#### 7.2.1 花炮行业存在问题及对策

(1) 信心问题及对策

(2) 行业高度问题及对策

(3) 整合问题及对策

#### 7.2.2 花炮行业发展出路

(1) 引导消费

(2) 向外扩张

### 7.3 中国花炮行业发展趋势与前景预测

#### 7.3.1 花炮行业发展趋势分析

(1) 工厂化趋势

(2) 标准化趋势

(3) 机械化趋势

(4) 科技化趋势

(5) 集约化趋势

#### 7.3.2 花炮行业发展前景预测

(1) 花炮行业市场规模预测

(2) 花炮行业进出口前景预测

### 7.4 中国花炮行业投资风险与建议

#### 7.4.1 花炮行业投资风险分析

(1) 花炮行业政策风险

(2) 花炮行业安全风险

(3) 花炮行业需求风险

(4) 花炮行业贸易风险

(5) 花炮行业成本上涨风险

## （6）花炮行业其他风险

### 7.4.2 花炮行业投资建议

#### 图表目录

图表1：花炮产品分类

图表2：相关省市花炮行业发展规划列表

图表3：2014年退出花炮行业的省市列表

图表4：2002-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表5：2005-2014年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表6：2005-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表7：2005-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表9：2011-2014年花炮行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表10：2011-2014年中国花炮行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2011-2014年中国花炮行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2011-2014年中国花炮行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表13：2011-2014年中国花炮行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2011-2014年花炮行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2011-2014年中国中型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2011-2014年中国小型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011-2014年国有花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2011-2014年集体花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2011-2014年股份合作花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2014年股份制花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2011-2014年私营花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2011-2014年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2011-2014年其他性质花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011-2014年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：2011-2014年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表34：2011-2014年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2011-2014年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表36：2011-2014年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表37：2011-2014年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表38：2011-2014年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：2011-2014年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表40：2011-2014年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2011-2014年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表42：2011-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：2011-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表44：2011-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表45：2011-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表46：2011-2014年居前十的亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2011-2014年居前十的亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表48：2006-2014年花炮行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表49：2006-2014年花炮行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表50：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2006-2014年花炮行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2006-2014年花炮行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2003-2014年全国花炮行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：2011-2014年中国花炮行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表62：2011-2014年中国花炮行业月度出口数量走势图（单位：吨）

图表63：2011-2014年中国花炮行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表64：2011-2014年中国花炮行业月度进口额走势图（单位：美元）

图表65：2011-2014年中国花炮行业月度进口数量走势图（单位：千克）

图表66：2011-2014年中国花炮行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表67：2014年中国花炮行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表68：2014年中国花炮领先企业资产增长情况（单位：万元，%）

图表69：2014年中国花炮领先企业销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表70：2014年中国花炮领先企业利润总额增长情况（单位：万元，%）

图表71：熊猫烟花集团股份有限公司组织架构

图表72：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：2014年熊猫烟花集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表74：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2014年熊猫烟花集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表76：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：2008-2014年熊猫烟花集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：2014年熊猫烟花集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表80：2014年熊猫烟花集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表81：熊猫烟花集团股份有限公司SWOT分析

图表82：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表86：2008-2014年江西省李渡烟花集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：江西省李渡烟花集团有限公司优劣势分析

图表88：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团产销能力分析（单位：万元）

图表89：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团盈利能力分析（单位：%）

图表90：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团运营能力分析（单位：次）

图表91：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表92：2008-2014年湖南浏阳金生花炮集团发展能力分析（单位：%）

图表93：湖南浏阳金生花炮集团优劣势分析

图表94：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表98：2008-2014年醴陵神马花炮有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：醴陵神马花炮有限公司优劣势分析

图表100：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表101：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表104：2008-2014年浏阳市东信烟花集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：浏阳市东信烟花集团有限公司优劣势分析

图表106：湖南浏阳花炮有限公司优劣势分析

图表107：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表111：2008-2014年湖南景泰烟花有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：湖南景泰烟花有限公司优劣势分析

图表113：浏阳市福祥烟花集团有限公司优劣势分析

图表114：浏阳博德烟花有限公司优劣势分析

图表115：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表119：2008-2014年湖南浏花烟花有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：湖南浏花烟花有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P28941MK0U.html>