

2015-2020年中国微波通信 设备行业深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国微波通信设备行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941MMCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 微波通信设备行业发展综述

第一章 中国微波通信设备行业的分类与特性 1

第一节 微波通信设备行业概述 1

一、微波通信设备的分类 1

二、微波通信设备行业的特征 1

第二节 中国微波通信设备行业发展历程与现状 2

一、微波通信设备行业发展的历程 2

二、微波通信设备行业技术现状 3

三、微波通信设备行业发展现状 3

四、微波通信设备行业规模和地位 4

五、微波通信行业组网分析 5

六、微波通信行业组网发展趋势 7

七、相关产品设备分析 12

1、无缘产品 12

2、有缘设备 13

第二章 2013-2014年世界微波通信设备产业发展透析 16

第一节 2013-2014年世界微波通信设备产业运营环境分析 16

一、经济环境 16

二、主要国家及地区经济展望 21

三、世界微波通信设备产业发展现状 25

第二节 2013-2014年世界微波通信设备行业发展总况 27

一、产品差异化分析 27

二、主流厂商技术领先 29

三、市场品牌调查 31

第三节 2013-2014年世界微波通信设备重点国家及地区市场分析 31

一、欧美 31

二、日本 32

三、其他 33

第三章 2013-2014年中国微波通信设备行业市场发展环境分析 34

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 34

一、国民经济运行情况 34

二、工业发展形势 35

三、固定资产投资情况 36

四、社会消费品零售总额 37

五、对外贸易&进出口 37

第二节 2013-2014年中国微波通信设备行业政策环境分析 37

一、微波通信设备行业监管管理体制 37

二、微波通信设备行业相关政策及法律法规分析 38

三、微波通信设备进出口相关政策分析 43

第三节 2013-2014年中国微波通信设备行业社会环境分析 46

一、人口环境分析 46

二、文化环境分析 55

三、生态环境分析 73

第四节 微波通信设备产业的生命周期分析 76

一、行业生命周期理论 76

二、行业生命周期理论分析 77

三、微波通信周期概述 78

四、微波通信周期分析 79

五、行业敏感性分析 81

第五节 微波通信行业产业链分析 83

一、上游产业分析 84

二、周边附属产业分析 87

第六节 数字微波通信市场容量分析 87

一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析 87

二、全球通信天线市场现状及未来发展分析 89

三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析 91

第二部分 微波通信设备行业市场分析

第四章 2013-2014年中国微波通信设备市场供需调查分析 92

第一节 2013-2014年中国微波通信设备市场供给分析	92
一、产品市场供给	92
二、影响供给的因素分析	92
第二节 2013-2014年中国微波通信设备市场需求分析	93
一、产品市场需求	93
二、影响需求的因素分析	94
第三节 2013-2014年中国微波通信设备产业发展存在问题分析	95

第五章 微波通信行业竞争与发展策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析	102
一、现有企业间竞争	102
二、潜在进入者分析	103
三、替代品威胁分析	104
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	105
六、产品竞争策略	106
第二节 我国微波通信企业发展策略	110
一、企业管理策略	110
二、服务优化策略	111
三、流程管理策略	111
四、品牌宣传策略	111
五、技术创新策略	112
第三节 典型企业产品竞争策略分析	112

第六章 2013-2014年中国微波通信设备产品市场进出口数据分析 119

第一节 2013-2014年中国微波通信设备产品出口统计	119
第二节 2013-2014年中国微波通信设备产品进口统计	120

第七章 2013-2014年中国微波通信设备产量统计分析 121

第一节 2013-2014年全国微波通信设备产量分析	121
第二节 2013-2014年全国及主要省份微波通信设备产量分析	123
第三节 2013-2014年微波通信设备产量集中度分析	127

第八章 2013-2014年中国微波通信设备产业主要数据监测分析 128

第一节 2013-2014年中国微波通信设备行业规模分析 128

一、企业数量增长分析 128

二、从业人数增长分析 129

三、资产规模增长分析 130

第二节 2013-2014年中国微波通信设备行业产值分析 131

一、产成品增长分析 131

二、销售收入分析 132

三、工业销售产值分析 133

第四节 2013-2014年中国微波通信设备行业成本费用分析 134

一、销售成本分析 134

二、费用分析 135

第五节 2013-2014年中国微波通信设备行业盈利能力分析 137

第三部分 微波通信设备行业竞争格局分析

第九章 2013-2014年世界微波通信设备重点厂商分析 138

第一节 华为 138

一、企业概况 138

二、微波通信设备市场竞争力分析 138

三、经营状况 139

四、在华发展战略 140

第二节 中兴 140

一、企业概况 140

二、微波通信设备市场竞争力分析 141

三、经营状况 142

第三节 京信 143

一、企业概况 143

二、微波通信设备市场竞争力分析 144

三、经营状况 145

四、在华发展战略 147

第四节 国人通信 147

一、企业概况 147

二、微波通信设备市场竞争力分析 148

三、经营状况 150

第五节 NEC 152

一、企业概况 152

二、微波通信设备市场竞争力分析 152

三、经营状况 153

四、在华发展战略 155

第十章 中国微波通信设备产业重点企业竞争性财务数据分析 158

第一节 上海普天邮通科技股份有限公司 158

一、企业简介 158

二、产品介绍 159

三、经营情况 161

第二节 广东盛路通信科技股份有限公司 162

一、企业简介 162

二、产品介绍 162

三、经营状况 163

第三节 西安普天天线有限公司 164

一、企业简介 164

二、产品介绍 164

第四节 奥维通信股份有限公司 170

一、企业简介 170

二、经营状况 172

第五节 南京熊猫电子股份有限公司 172

一、企业简介 172

二、经营状况 173

第六节 烽火通信科技股份有限公司 174

一、企业简介 174

二、企业发展及战略分析 176

三、主营构成 185

第七节 南京普天通信股份有限公司 185

一、企业简介	185
二、经营状况	186
第八节 大唐电信科技股份有限公司	186
一、企业简介	186
二、企业战略发展方向	188
三、经营状况	193
第九节 中国联通公司	194
一、企业简介	194
二、产品介绍	194
三、经营状况	195

第四部分 微波通信设备行业投资价值分析

第十一章 2015-2020年中国微波通信设备市场投资潜力及前景预测	196
第一节 2015-2020年中国微波通信设备市场未来发展趋势	196
一、中国微波通信设备行业发展趋势	196
二、微波通信设备产品技术的发展走向	197
三、微波通信设备行业未来发展方向	198
第二节 2015-2020年中国微波通信设备市场前景展望	200
一、中国微波通信设备市场发展前景	200
二、未来国家政策规划	208
三、2015-2020年中国微波通信设备市场规模预测	209
第十二章 2015-2020年中国微波通信设备市场投资潜力分析	210
第一节 2013-2014年中国微波通信设备投资概况	210
一、中国微波通信设备投资环境	210
二、微波通信设备行业上游投资决定的产业整体规模	211
三、微波通信设备产品市场投资热情	211
第二节 中国微波通信设备产业投资模式分析	211
一、合作投资	211
二、收购模式	211
第三节 2015-2020年中国微波通信设备投资机会分析	212
一、中国微波通信设备投资吸引力分析	212

二、中国微波通信设备产业投资潜力分析	213
第四节 2015-2020年中国微波通信设备投资风险分析	214
一、原材料压力风险分析	214
二、市场竞争风险	214
三、技术风险	217
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	219
第十三章 结论及专家建议	221
第一节 微波通信设备市场策略分析	221
一、市场价格策略分析	221
二、产品定位策略分析	221
三、企业宣传策略分析	225
四、市场策略不应该回避的问题	231
第二节 提高微波通信设备企业竞争力的策略	233
一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策	233
二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径	237
三、提高微波通信设备竞争力的策略	238
第三节 对我国微波通信设备品牌的战略思考	244
一、微波通信设备品牌的特性和作用	244
二、微波通信设备品牌价值战略研究	244
三、我国微波通信设备品牌竞争趋势	245
四、微波通信设备品牌发展战略	245
五、微波通信设备产业品牌竞争策略	247
第四节 微波通信设备产业投资策略分析	248
一、微波通信设备产业发展战略研究	248
二、我国微波通信设备企业发展策略	257
三、微波通信设备产业投资风险预警	260

【图表目录】

图表：2013-2014年世界经济增长趋势 17

图表：2013-2014年世界商品贸易增长趋势 20

图表：2013-2014年全球直接投资主要指标	21
图表：我国微波通信设备品牌企业情况概览	31
图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度	35
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	35
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	37
图表：2013-2014年全国人口变化	48
图表：2013-2014年中国人口性别变化	48
图表：2013-2014年中国人口各年龄段变化	49
图表：2013-2014年中国人口城乡结构变化	49
图表：2013-2014年全国人户分离人口变化	50
图表：2013-2014年全国流动人口变化	50
图表：2013-2014年中国农村人均收入变化	51
图表：2013-2014年中国城镇人均收入变化	51
图表：2013-2014年中国恩格尔系数变化情况	52
图表：2013-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况	52
图表：2013-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况	53
图表：2013-2014年中国参加失业保险情况	53
图表：2013-2014年中国参加工伤保险情况	54
图表：2013-2014年中国参加生育保险情况	54
图表：2013-2014年中国农村扶贫对象人数情况	55
图表：2013-2014年全国艺术系统情况	72
图表：2013-2014年全国影视制作情况	72
图表：2013-2014年全国出版物情况	73
图表：2012下半年年微波通信上游原材料全国各月产量	84
图表：2013-2014年我国主要电子元器件产量变化	86
图表：2014年微波通信周边附属产业产量表	87
图表：2013-2014年全球移动通信设备市场容量	88
图表：2013-2014年全球移动基站设备市场容量	89
图表：2013-2014年全球基站天线市场容量	90
图表：2013-2014年全球微波天线市场容量	91
图表：2013-2014年通信设备工业总产值	92
图表：2013-2014年通信设备主营业务收入	93

图表：2013-2014年（中小）PDH设备需求	94
图表：2013-2014年SDH设备需求	94
图表：光纤、微波传输方式比较	96
图表：2013-2014年通信设备出口总额	119
图表：2013-2014年通信设备出口总额增长情况	119
图表：2013-2014年通信设备进口总额	120
图表：2013-2014年通信设备进口总额增长情况	120
图表：2013-2014年微波通信设备产量	121
图表：2013-2014年微波通信设备产量增长情况	121
图表：2013-2014年微波终端机产量	122
图表：2013-2014年微波终端机产量增长情况	122
图表：2013-2014年北京市微波通信设备产量	123
图表：2013-2014年天津市微波通信设备产量	123
图表：2013-2014年浙江省微波通信设备产量	124
图表：2013-2014年安徽省微波通信设备产量	124
图表：2013-2014年福建省微波通信设备产量	125
图表：2013-2014年广东省微波通信设备产量	125
图表：2013-2014年广西省微波通信设备产量	126
图表：2013-2014年重庆市微波通信设备产量	126
图表：2013-2014年陕西省微波通信设备产量	127
图表：2013-2014年通信设备企业数变动情况	128
图表：2013-2014年通信设备全部从业人员平均人数	129
图表：2013-2014年通信设备全部从业人员平均人数增长情况	129
图表：2013-2014年通信设备资产合计变动情况	130
图表：2013-2014年通信设备资产合计增长情况	130
图表：2013-2014年通信设备产成品存货变动情况	131
图表：2013-2014年通信设备产成品存货同比变动情况	131
图表：2013-2014年微波通信设备销售收入	132
图表：2013-2014年微波通信设备销售收入增长情况	132
图表：2013-2014年通信设备工业销售产值	133
图表：2013-2014年通信设备销售产值增长情况	133
图表：2013-2014年微波通信设备销售成本	134

图表：2013-2014年微波通信设备销售成本增长情况	134
图表：2013-2014年微波通信设备营业费用	135
图表：2013-2014年微波通信设备营业费用增长情况	135
图表：2013-2014年微波通信设备管理费用	136
图表：2013-2014年微波通信设备管理费用增长情况	136
图表：2013-2014年微波通信设备利润总额	137
图表：2013-2014年微波通信设备利润总额增长情况	137
图表：华为公司财务概要	139
图表：2013-2014年中兴通讯成长能力	142
图表：2013-2014年中兴通讯盈利能力	142
图表：2013-2014年中兴通讯盈利质量指标	142
图表：2013-2014年中兴通讯运营能力	142
图表：2013-2014年中兴通讯财务风险指标	143
图表：2013-2014年京信通信财务指标	146
图表：2013-2014年京信通信财务摘要	146
图表：2013-2014年NEC公共业务情况	154
图表：2013-2014年NEC企业业务情况	154
图表：2013-2014年电信运营商业务情况	154
图表：2013-2014年系统平台业务	155
图表：2013-2014年NEC其他业务情况	155
图表：2013-2014年上海普天邮通科技股份有限公司主营构成	161
图表：2013-2014年广东盛路通信科技股份有限公司主营构成	163
图表：2013-2014年奥维通信股份有限公司主营构成	172
图表：2013-2014年南京熊猫电子股份有限公司主营构成	173
图表：2013-2014年烽火通信科技股份有限公司主营构成	185
图表：2013-2014年南京普天通信股份有限公司主营构成	186
图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司主营构成	193
图表：2013-2014年中国联通公司主营构成	195
图表：2015-2020年中国微波通信设备市场规模预测	209
图表：2014年各个通信设备厂商的无线通信设备全球市场份额	214
图表：通信设备制造企业的SWOT分析	241

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941MMCUC.html>