

2013-2017年中国纺织行业 产业调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国纺织行业产业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941MSIU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年以来，受外需不振、内需趋缓、国内外棉花价差不断拉大、生产要素价格持续上涨等诸多因素影响，我国纺织工业经济增长呈现出明显的减速态势，生产、出口、投资等主要经济指标增速均较上年同期放缓，效益明显下滑。根据纺织工业联合会的数据，1~10月，全国3.7万家规模以上纺织企业累计实现工业总产值46812.9亿元，同比增长11.3%，增幅较上年同期下降17个百分点。

进入2013年，国内外经济形势依然较为复杂，纺织行业发展既具备相当的积极因素，也面临着诸多风险挑战。内需市场仍将继续为纺织行业提供实现平稳发展的动力，但同时外需不振、棉花价差大、生产成本上升等压力依然存在。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国纺织行业产业调研与投资前景分析报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展现状

第一章 纺织行业发展概述

第一节 纺织定义及分类

一、纺织的定义

二、纺织的种类

三、纺织的特性

第二节 纺织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 纺织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纺织市场发展分析

第一节 2012年全球纺织市场分析

- 一、2011年全球纺织市场回顾
- 二、2011年全球纺织市场环境
- 三、2011年全球纺织产销分析
- 四、2011年全球纺织需求分析

第二节 2012年全球纺织市场分析

- 一、2012年全球纺织需求分析
- 二、2012年欧美纺织需求分析
- 三、2012年全球纺织产销分析
- 四、2012年中外纺织市场对比

第三节 主要国家地区纺织市场分析

- 一、2011-2012年美国纺织市场分析
- 二、2011-2012年欧洲纺织市场分析
- 三、2011-2012年日本纺织市场分析
- 四、2011-2012年印度纺织市场分析
- 五、2011-2012年其他国家纺织市场

第三章 我国纺织行业发展现状

第一节 我国纺织行业发展现状

- 一、我国纺织行业发展现状
- 二、我国纺织市场特点分析

第二节 全国纺织市场分析

- 一、2012年全国纺织市场规模分析
- 二、2012年全国纺织市场变化趋势

第三节 纺织市场需求分析

- 一、2012年纺织市场销量分析
- 二、2013年纺织市场销量预测

第四节 纺织市场价格分析

一、纺织市场价格影响因素

二、2011-2012年纺织市场价格走势

第五节 2011-2012年纺织行业发展分析

一、2011-2012年纺织业产销存运行分析

二、2011-2012年纺织行业利润情况分析

三、2011-2012年纺织行业发展周期分析

四、2013-2017年纺织行业发展机遇分析

五、2013-2017年纺织行业利润增速预测

第六节 对中国纺织市场的分析及思考

一、纺织市场特点

二、纺织市场分析

三、纺织市场变化的方向

四、中国纺织产业发展的新思路

五、对中国纺织产业发展的思考

第四章 纺织行业经济运行分析

第一节 2011-2012年纺织产量分析

一、2011年纺织产量分析

二、2012年纺织行业产量分析

第二节 2011-2012年纺织行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年纺织行业主要经济指标分析

三、2011年纺织行业主要经济指标分析

三、2012年纺织行业主要经济指标分析

第三节 2010-2012年我国纺织行业绩效分析

一、2010-2012年行业产销情况

二、2010-2012年行业规模情况

三、2010-2012年行业盈利能力

四、2010-2012年行业经营发展能力

五、2010-2012年行业偿债能力分析

第五章 我国纺织行业进出口分析

第一节 我国纺织行业进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国纺织行业出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国纺织行业进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年纺织行业进口预测

四、2013年纺织行业出口预测

第六章 纺织细分产业发展分析

第一节 化纤制造业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 棉纺织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 毛纺织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第四节 丝绸制造业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第五节 麻纺织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第六节 印染业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第七节 针织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第八节 服装制造业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第九节 家用纺织品业

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第十节 产业用纺织品业

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第十一节 纺织机械行业

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第七章 我国纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、2011-2012年服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、中国纺织产业集群产业集中度分析

第二节 2012年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、2011年纺织产业集群地产业形势
- 二、2010-2012年纺织产业集群试点地区发展分析
- 三、2011年服装纺织产业集群动向
- 四、2011-2012年纺织产业集群发展亮点解析
- 五、2011-2012年中纺协集群服务新思路

第三节 我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业集群发展策略

三、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

第四节 我国纺织产业集群发展趋势及策略

一、纺织产业集群呈现市场互动新趋势

二、服装产业集群发展策略

三、我国纺织产业集群强化加工两端

四、产业集群联合开发集成创新之路

第八章 纺织区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

一、2010-2012年行业发展现状分析

二、2010-2012年市场需求情况分析

三、2010-2012年市场规模情况分析

四、2010-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 纺织行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纺织行业竞争格局综述

一、2012年纺织行业集中度

二、2012年纺织行业竞争程度

三、2012年纺织企业与品牌数量

四、2012年纺织行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年纺织行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外纺织竞争分析
- 二、2011-2012年我国纺织市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国纺织市场集中度分析
- 四、2011-2012年国内主要纺织企业动向
- 五、2013年国内纺织拟在建项目分析

第十章 纺织企业竞争策略分析

第一节 纺织市场竞争策略分析

- 一、2013年纺织市场增长潜力分析
- 二、2013年纺织主要潜力品种分析
- 三、现有纺织产品竞争策略分析
- 四、潜力纺织品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纺织企业竞争策略分析

- 一、金融危机对纺织行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后纺织行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国纺织市场竞争趋势
- 四、2013-2017年纺织行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年纺织行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年纺织企业竞争策略分析

第十一章 纺织重点企业竞争分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 深圳市纺织(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 洛阳白马集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二章 纺织行业发展趋势分析

第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

一、我国纺织行业发展前景

二、我国纺织发展机遇分析

三、2011年纺织的发展机遇分析

四、金融危机为纺织带来的机遇

第二节 2012-2016年中国纺织市场趋势分析

一、2010-2011年纺织市场趋势总结

二、2012-2016年纺织发展趋势分析

三、2012-2016年纺织市场发展空间

四、2012-2016年纺织产业政策趋向

五、2012-2016年纺织技术革新趋势

六、2012-2016年纺织价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十三章 未来纺织行业发展预测

第一节 未来纺织需求与消费预测

一、2012-2016年纺织产品消费预测

二、2012-2016年纺织市场规模预测

三、2012-2016年纺织行业总产值预测

四、2012-2016年纺织行业销售收入预测

五、2012-2016年纺织行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国纺织行业供需预测

- 一、2012-2016年中国纺织供给预测
 - 二、2012-2016年中国纺织产量预测
 - 三、2012-2016年中国纺织需求预测
 - 四、2012-2016年中国纺织供需平衡预测
 - 五、2012-2016年中国纺织产品价格预测
 - 六、2012-2016年主要纺织产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究

第十四章 纺织行业投资现状分析

第一节 2010年纺织行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年纺织行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第十五章 纺织行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年纺织行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纺织技术现状

二、2011年纺织技术发展分析

三、2012-2016年纺织技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对纺织行业的影响

第十六章 纺织行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2010-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 纺织行业投资效益分析

一、2011-2012年纺织行业投资状况分析

二、2012-2016年纺织行业投资效益分析

三、2012-2016年纺织行业投资趋势预测

四、2012-2016年纺织行业的投资方向

五、2012-2016年纺织行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纺织行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响纺织行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响纺织行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响纺织行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国纺织行业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国纺织行业发展面临的机遇分析

第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年纺织行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年纺织行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年纺织行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年纺织行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年纺织行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年纺织行业其他风险及控制策略

第十七章 纺织行业投资战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纺织实施品牌战略的意义
- 三、纺织企业品牌的现状分析
- 四、我国纺织企业的品牌战略
- 五、纺织品牌战略管理的策略

第三节 纺织企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 纺织行业投资战略研究

一、2011年服装行业投资战略

二、2011年纺织行业投资战略

三、2011-2015年纺织行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941MSIU.html>