

# 2013-2017年中国医疗器械 市场研究与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国医疗器械市场研究与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/P28941MSSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

在经历了经济危机寒流和需求不振后，2010年，我国医疗器械业终于迎来出口大增长的局面。在上半年进出口医疗器械总额超百亿美元的基础上，下半年进出口贸易继续呈增长态势，全年进出口总额首次突破200亿美元大关。2011年，我国医疗器械进出口贸易发展势头持续向好，并且医疗器械进出口贸易不平衡的状况有所改善：全年进出口总额达265.98亿美元，同比增长54.43%。2012年上半年，我国规模以上医疗器械行业的销售产值达680.8亿元，同比增长20.1%，其中，医疗器械的出口交货值为175亿元，同比增长仅为3.46%。

新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖“下乡+社区”市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。

未来几年，二、三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重，包括中西部等经济落后地区也是未来的发展重点。随着这些地区消费实力的增长，以后国家医改投入的不断增大，区县的增长空间将相当广阔。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国医疗器械市场研究与前景预测报告》共十章。首先介绍了医疗器械相关概述、中国医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国医疗器械市场发展的现状，然后介绍了中国医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国医疗器械重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势及投资前景。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医疗器械行业概述

#### 第一节 医疗器械的概念及特点

##### 一、医疗器械的定义

##### 二、医疗器械的使用目的

### 三、医疗器械的行业特点

#### 第二节 医疗器械的相关分类

##### 一、医疗器械的分类

##### 二、医疗器械从临床角度的分类

##### 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

### 第二章 医疗器械行业全球市场分析

#### 第一节 2013年全球医疗器械行业市场概况

#### 第二节 2013年全球主要国家医疗器械行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第三节 2013-2017年全球医疗器械行业市场趋势预测

### 第三章 中国医疗器械行业发展环境分析

#### 第一节 国内医疗器械经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国医疗器械经济发展预测分析

#### 第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

### 第四章 中国医疗器械行业市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国医疗器械市场分析

##### 一、2011年医疗器械市场形势回顾

##### 二、2012年医疗器械市场形势分析

#### 第二节 中国医疗器械行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国医疗器械行业市场价格影响因素分析

##### 二、2011-2012年中国医疗器械行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国医疗器械行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内医疗器械业的相关建议与对策

##### 二、中国医疗器械产业的发展建议

## 第五章 中国医疗器械行业市场供需分析

### 第一节 医疗器械行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国医疗器械行业总产值分析

二、2013-2017年我国医疗器械行业总产值预测

### 第二节 医疗器械产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国医疗器械行业产量分析

二、2013-2017年我国医疗器械行业产量预测

### 第三节 医疗器械市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国医疗器械行业市场需求分析

二、2013-2017年我国医疗器械行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国医疗器械行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国医疗器械行业总体数据分析

一、2010年中国医疗器械行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗器械行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗器械行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国医疗器械市场竞争格局透析

### 第一节 中国医疗器械行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、医疗器械产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国医疗器械行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国医疗器械行业竞争趋势分析

## 第八章 中国医疗器械行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 华润万东医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 航天长峰

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 新华医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 鱼跃医疗

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 沈阳东软医疗系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国医疗器械行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国医疗器械行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国医疗器械行业发展趋势分析

#### 一、医疗器械产业发展趋势分析

#### 二、医疗器械市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、医疗器械产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国医疗器械行业市场预测分析

#### 一、医疗器械行业市场供给预测分析

#### 二、医疗器械行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国医疗器械市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国医疗器械行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险.

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P28941MSSU.html>