

2014-2020年中国柠檬饮料 行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国柠檬饮料行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941MVQU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柠檬又称柠果、洋柠檬、益母果等。因其味极酸，肝虚孕妇最喜食，故称益母果或益母子。柠檬中含有丰富的柠檬酸，因此被誉为“柠檬酸仓库”。因为味道特酸，故只能作为上等调味料，用来调制饮料菜肴、化妆品和药品。柠檬为芸香科常绿小乔木，原产马来西亚，目前地中海沿岸、东南亚和美洲等地都有分布，中国台湾、福建、广东、广西等地也有栽培。美国和意大利是柠檬的著名产地，而法国则是世界上食用柠檬最多的国家。国内果汁领军人物汇源在与可口可乐的并购失败后，迅速推出“柠檬me”低果汁饮料作为其重新布局市场的重要一步。留意2013年果汁市场，不难发现，柠檬成为现在果汁饮料的流行指标。低浓度果汁饮料市场正掀起一场以维C柠檬果汁为概念的争夺战。最新市场调查数据显示，以补充维生素C为概念的柠檬饮料产品，已经取代接近市场饱和的橙汁饮料成为市场新宠。公开资料显示，农夫山泉“水溶C100”自08年夏天上市的半年后，率先在中国市场开创了一个补充维C的柠檬饮料新品类。这款后来被众多竞争对手竞相模仿的产品，在半年内就获得超过1亿元的销售额。在这款柠檬饮料大获全胜之后，无论是产品口味、包装设计、容量价格都相差无几的同类饮料纷纷上市，甚至连名称都是采用了中英结合的方式。娃哈哈率先加入战局，娃哈哈“HELLO-C”的宣传攻势在2013年春节期间的达到了高潮，铺天盖地的宣传让不少消费者记住了这款以健康和补充维C为卖点的柠檬汁饮料。更值得注意的是，汇源在和可口可乐联姻不成后，启动的“亮剑行动”就是以同质的柠檬饮料“柠檬me”作为突破口的。不过，市场渠道是柠檬me的软肋，这款新产品目前仍是雷声大雨点小，还未全国大面积铺货。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国柠檬饮料行业深度研究与产业竞争现状报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及柠檬饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本柠檬饮料行业报告，对我国柠檬饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2013年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据柠檬饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对柠檬饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明柠檬饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2013年饮料流行趋势，并深入研究了柠檬

饮料行业优势企业的发展、经营状况，是柠檬饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解柠檬饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 柠檬饮料行业发展概述

第一节 柠檬饮料的定义及分类

一、柠檬饮料的定义

二、柠檬饮料的分类

三、柠檬饮料的特性

第二节 柠檬饮料产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 柠檬饮料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球柠檬饮料市场发展分析

第一节 2014年全球柠檬饮料市场分析

一、2014年全球柠檬饮料市场回顾

二、2014年全球柠檬饮料市场环境

三、2014年全球柠檬饮料销售分析

四、2014年全球柠檬饮料市场规模

第二节 2013年全球柠檬饮料市场分析

一、2013年全球柠檬饮料需求分析

二、2013年全球柠檬饮料市场规模

三、2013年全球柠檬饮料品牌分析

四、2013年中外柠檬饮料市场对比

第三节 主要国家地区柠檬饮料市场分析

一、2014-2020年美国柠檬饮料市场分析

- 二、2014-2020年欧洲柠檬饮料市场分析
- 三、2014-2020年日本柠檬饮料市场分析
- 四、2014-2020年韩国柠檬饮料市场分析
- 五、2014-2020年其他国家柠檬饮料市场

第三章 我国柠檬饮料行业发展现状

第一节 我国柠檬饮料行业发展现状

- 一、柠檬饮料行业品牌发展现状
- 二、柠檬饮料行业消费市场现状
- 三、柠檬饮料市场消费层次分析
- 四、我国柠檬饮料市场走向分析

第二节 2007-2013年柠檬饮料业发展情况分析

- 一、2007年柠檬饮料行业发展情况分析
- 二、2014年柠檬饮料行业发展情况分析
- 三、2013年柠檬饮料行业发展特点分析
- 四、2013年上半年柠檬饮料行业发展情况

第三节 2014-2020年柠檬饮料行业运行分析

- 一、2014-2020年柠檬饮料业产销存运行分析
- 二、2014-2020年柠檬饮料行业利润情况分析
- 三、2014-2020年柠檬饮料行业发展周期分析
- 四、2014-2020年柠檬饮料行业发展机遇分析
- 五、2014-2020年柠檬饮料行业利润增速预测

第四章 我国柠檬饮料市场发展研究

第一节 2014年我国柠檬饮料市场发展研究

- 一、2014年1季度我国柠檬饮料市场研究
- 二、2014年2季度我国柠檬饮料市场研究
- 三、2014年3季度我国柠檬饮料市场研究
- 四、2014年4季度我国柠檬饮料市场研究

第二节 2013年我国柠檬饮料市场情况

- 一、2013年上半年我国柠檬饮料产销情况
- 二、2013年上半年我国柠檬饮料市场价格情况

三、2013年上半年重点城市柠檬饮料市场发展情况

四、2013年上半年我国柠檬饮料市场发展情况

第三节 2013年我国柠檬饮料市场结构和价格走势分析

一、2013年上半年我国柠檬饮料市场结构和价格走势概述

二、2013年上半年我国柠檬饮料市场结构分析

三、2013年上半年我国柠檬饮料市场价格走势分析

第四节 2013年我国柠檬饮料业市场发展特点分析

一、2013年上半年我国柠檬饮料市场格局特点

二、2013年上半年我国柠檬饮料产品创新特点

三、2013年上半年我国柠檬饮料市场服务特点

四、2013年上半年我国柠檬饮料市场品牌特点

第五章 我国柠檬饮料市场调查分析

第一节 2014年我国柠檬饮料市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2013年1季度我国柠檬饮料市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2013年2季度中国柠檬饮料市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 柠檬饮料行业经济运行分析

第一节 2014-2020年柠檬饮料产量分析

- 一、2014年柠檬饮料产量分析
- 二、2013年1-5月柠檬饮料产量分析

第二节 2014-2020年果汁饮料行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年果汁饮料行业主要经济指标分析
- 三、2013年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2014-2020年我国柠檬饮料行业绩效分析

- 一、2014-2020年行业产销情况
- 二、2014-2020年行业规模情况
- 三、2014-2020年行业盈利能力
- 四、2014-2020年行业经营发展能力
- 五、2014-2020年行业偿债能力分析

第七章 我国柠檬饮料行业进出口分析

第一节 我国柠檬饮料进口分析

- 一、2014年进口总量分析
- 二、2014年进口结构分析
- 三、2014年进口区域分析

第二节 我国柠檬饮料出口分析

- 一、2014年出口总量分析
- 二、2014年出口结构分析
- 三、2014年出口区域分析

第三节 我国柠檬饮料进出口预测

- 一、2013年1季度进口分析

- 二、2013年1季度出口分析
- 三、2013年柠檬饮料进口预测
- 四、2013年柠檬饮料出口预测

第八章 柠檬饮料区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第九章 中国柠檬饮料行业消费市场分析

第一节 中国柠檬饮料消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2020年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 柠檬饮料市场消费需求分析

- 一、柠檬饮料市场的消费需求变化
- 二、柠檬饮料行业的需求情况分析
- 三、2013年柠檬饮料品牌市场消费需求分析

第四节 柠檬饮料消费市场状况分析

- 一、柠檬饮料行业消费特点
- 二、柠檬饮料消费者分析
- 三、柠檬饮料消费结构分析
- 四、柠檬饮料消费的市场变化
- 五、柠檬饮料市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 柠檬饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查
- 六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 柠檬饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国柠檬饮料行业竞争格局综述

一、2014年柠檬饮料行业集中度

二、2014年柠檬饮料行业竞争程度

三、2014年柠檬饮料企业与品牌数量

四、2014年柠檬饮料行业竞争格局分析

第四节 2014-2020年柠檬饮料行业竞争格局分析

一、2014-2020年国内外柠檬饮料竞争分析

二、2014-2020年我国柠檬饮料市场竞争分析

三、2014-2020年我国柠檬饮料市场集中度分析

四、2014-2020年国内主要柠檬饮料企业动向

五、2013年国内柠檬饮料拟在建项目分析

第十一章 柠檬饮料企业竞争策略分析

第一节 柠檬饮料市场竞争策略分析

一、2013年柠檬饮料市场增长潜力分析

二、2013年柠檬饮料主要潜力品种分析

三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析

四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柠檬饮料企业竞争策略分析

一、欧债危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响

二、欧债危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化

三、2014-2020年我国柠檬饮料市场竞争趋势

四、2014-2020年柠檬饮料行业竞争格局展望

五、2014-2020年柠檬饮料行业竞争策略分析

六、2014-2020年柠檬饮料企业竞争策略分析

第十二章 主要柠檬饮料企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2020年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十三章 柠檬饮料行业发展趋势分析

第一节 我国柠檬饮料行业前景与机遇分析

一、我国柠檬饮料行业发展前景

二、我国柠檬饮料发展机遇分析

三、2013年柠檬饮料的发展机遇分析

四、欧债危机对柠檬饮料行业的影响分析

第二节 2014-2020年中国柠檬饮料市场趋势分析

一、2014-2020年柠檬饮料市场趋势总结

二、2014-2020年柠檬饮料发展趋势分析

三、2014-2020年柠檬饮料市场发展空间

四、2014-2020年柠檬饮料产业政策趋向

五、2014-2020年柠檬饮料技术革新趋势

六、2014-2020年柠檬饮料价格走势分析

七、2014-2020年国际环境对行业的影响

第十四章 未来柠檬饮料行业发展预测

第一节 未来柠檬饮料需求与消费预测

- 一、2014-2020年柠檬饮料产品消费预测
- 二、2014-2020年柠檬饮料市场规模预测
- 三、2014-2020年柠檬饮料行业总产值预测
- 四、2014-2020年柠檬饮料行业销售收入预测
- 五、2014-2020年柠檬饮料行业总资产预测

第二节 2014-2020年中国柠檬饮料行业供需预测

- 一、2014-2020年中国柠檬饮料供给预测
- 二、2014-2020年中国柠檬饮料产量预测
- 三、2014-2020年中国柠檬饮料需求预测
- 四、2014-2020年中国柠檬饮料供需平衡预测
- 五、2014-2020年中国柠檬饮料产品价格预测
- 六、2014-2020年主要柠檬饮料产品进出口预测

第十五章 柠檬饮料行业投资现状分析

第一节 2014年柠檬饮料行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2013年上半年柠檬饮料行业投资情况分析

- 一、2013年上半年总体投资及结构
- 二、2013年上半年投资规模情况
- 三、2013年上半年投资增速情况
- 四、2013年上半年分行业投资分析
- 五、2013年上半年分地区投资分析
- 六、2013年上半年外商投资情况

第十六章 柠檬饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年柠檬饮料行业政策环境分析
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内柠檬饮料技术现状
- 二、2013年柠檬饮料技术发展分析
- 三、2014-2020年柠檬饮料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十七章 柠檬饮料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2013年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2013年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2014行业投资收益率分析

第三节 柠檬饮料行业投资效益分析

- 一、2014-2020年柠檬饮料行业投资状况分析
- 二、2014-2020年柠檬饮料行业投资效益分析
- 三、2014-2020年柠檬饮料行业投资趋势预测
- 四、2014-2020年柠檬饮料行业的投资方向
- 五、2014-2020年柠檬饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柠檬饮料行业发展的主要因素

- 一、2014-2020年影响柠檬饮料行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2020年影响柠檬饮料行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2020年影响柠檬饮料行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2020年我国柠檬饮料行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2020年我国柠檬饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 柠檬饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年柠檬饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年柠檬饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年柠檬饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年柠檬饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2020年柠檬饮料行业其他风险及控制策略

第十八章 柠檬饮料行业投资战略研究

第一节 柠檬饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柠檬饮料实施品牌战略的意义
- 三、柠檬饮料企业品牌的现状分析
- 四、我国柠檬饮料企业的品牌战略
- 五、柠檬饮料品牌战略管理的策略

第三节 柠檬饮料经营策略分析

- 一、柠檬饮料市场细分策略

- 二、柠檬饮料市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、柠檬饮料新产品差异化战略
- 第四节 柠檬饮料行业投资战略研究
 - 一、2013年果汁饮料行业投资战略
 - 二、2013年柠檬饮料行业投资战略
 - 三、2014-2020年柠檬饮料行业投资战略
 - 四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：柠檬饮料产业链分析
- 图表：国际柠檬饮料市场规模
- 图表：国际柠檬饮料生命周期
- 图表：2013-2014年中国柠檬饮料行业市场规模
- 图表：2013-2014年全球柠檬饮料产业市场规模
- 图表：2013-2014年柠檬饮料重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国柠檬饮料行业销售情况分析
- 图表：2013-2014年中国柠檬饮料行业利润情况分析
- 图表：2013-2014年中国柠檬饮料行业资产情况分析
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料发展能力分析
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料竞争力分析
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料产能预测
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料消费量预测
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料市场前景预测
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料市场价格走势预测
- 图表：2014-2020年中国柠檬饮料发展前景预测
- 图表：2014年1-12月柠檬饮料产量全国合计
- 图表：2013年1-5月柠檬饮料产量全国合计
- 图表：2014年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计
- 图表：2013年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计
- 图表：2014年1-12月柠檬饮料进口数据
- 图表：2014年2季度柠檬饮料进口数据

图表：2014年3季度柠檬饮料进口数据
图表：2014年4季度柠檬饮料进口数据
图表：2014年1-12月柠檬饮料出口数据
图表：2014年1季度柠檬饮料出口数据
图表：2014年2季度柠檬饮料出口数据
图表：2014年3季度柠檬饮料出口数据
图表：2014年4季度柠檬饮料出口数据
图表：2013年1-5月柠檬饮料进口数据
图表：2013年1季度柠檬饮料进口数据
图表：2013年2季度柠檬饮料进口数据
图表：2013年1-5月柠檬饮料出口数据
图表：柠檬饮料市场调查对象情况分析
图表：柠檬饮料消费者消费习惯调查
图表：消费者对柠檬饮料产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：柠檬饮料消费者品牌状况调查分析
图表：2014-2020年中国消费者柠檬饮料品牌构成
图表：柠檬饮料消费者性别比例
图表：柠檬饮料消费者年龄分布
图表：柠檬饮料消费者购买频率分析
图表：柠檬饮料消费者购买柠檬饮料的规格
图表：柠檬饮料消费者购买柠檬饮料消费金额
图表：消费者柠檬饮料关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941MVQU.html>