

2012-2016年中国橱柜行业 运营态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国橱柜行业运营态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/P28941MZ6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、橱柜行业相关概述

第一节、橱柜概念阐释

- 一、橱柜的定义
- 二、橱柜的起源
- 三、橱柜的分类

第二节、橱柜的构成

- 一、台面
- 二、门板
- 三、柜体

第三节、橱柜的风格

- 一、欧式古典
- 二、乡村风格
- 三、现代主义
- 四、前卫主义

第二章、中国橱柜行业的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国宏观经济总体复苏形势良好
- 二、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 三、中国积极推进促进经济平稳较快发展
- 四、中国进一步加快经济结构你优化调整

第二节、行业发展环境

- 一、房地产市场调控影响橱柜业发展
- 二、中国橱柜行业大洗牌时代来临
- 三、中国整体橱柜行业发展形势分析
- 四、环保橱柜已成行业发展主流
- 五、本土橱柜企业面临跨越式发展良机

第三节、家居行业概况

- 一、2010年我国家居业发展综述
- 二、2011年中国家居行业热点透析
- 三、家居行业各区域消费观念呈显著差异
- 四、我国家居市场发展将呈两大趋向
- 五、智能家居行业发展热点浅析

第三章、中国橱柜行业的发展

第一节、中国橱柜行业的发展综述

- 一、中国橱柜行业的发展现状分析
- 二、中国橱柜业发展的产业化道路
- 三、中国橱柜产品设计的流行趋势

第二节、2008-2009年中国橱柜行业的发展

- 一、2008年橱柜环保标准正式实施
- 二、2008年中国橱柜业发展的五大变化
- 三、2009年中国橱柜行业热点分析
- 四、2009年中国橱柜行业进军国际市场

第三节、中国橱柜行业发展现状

- 一、2010年中国橱柜行业大事回看
- 二、2010年我国橱柜行业维权投诉情况
- 三、智能化成为橱柜行业发展热点
- 四、中国橱柜行业进入发展新阶段

第四节、中国橱柜行业发展的的问题

- 一、我国橱柜行业发展待解决的三大难题
- 二、中国橱柜市场两极分化严重
- 三、我国橱柜行业标准实施阻碍大
- 四、我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 五、国内橱柜行业面临创新困局

第五节、中国橱柜行业的发展对策分析

- 一、橱柜行业快速发展的路径选择
- 二、中小橱柜企业的生存之道
- 三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议
- 四、中国橱柜行业的发展建议

五、橱柜行业的营销突围策略

第四章、中国橱柜市场的发展

第一节、中国橱柜市场发展概况

- 一、中国橱柜市场消费特征剖析
- 二、实木橱柜产品广受市场青睐
- 三、中国橱柜市场的三级分化状况
- 四、中国橱柜市场的主要渠道简述

第二节、中国橱柜市场的品牌分析

- 一、中国不同类型橱柜品牌比较分析
- 二、国内品牌橱柜发展特点分析
- 三、中国橱柜品牌形成地域分化格局
- 四、中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
- 五、强势橱柜品牌的塑造策略

第三节、中国橱柜市场竞争态势

- 一、橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 二、橱柜企业竞争手法多样化
- 三、橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 四、区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 五、差异化竞争在我国橱柜行业的运用

第四节、主要区域橱柜市场分析

- 一、上海橱柜行业发展现状分析
- 二、深圳橱柜市场亟需加强监管
- 三、国外橱柜企业正式进军兰州市场
- 四、厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第五章、重点企业分析

第一节、广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、公司简介
- 二、欧派橱柜四大营销战略
- 三、欧派橱柜持之以恒走国际化道路
- 四、2011年欧派橱柜进军泛家居产业

第二节、宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销
- 三、市场需求扩容方太橱柜大肆扩张

第三节、海尔厨房设施有限公司

- 一、公司简介
- 二、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展
- 三、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点
- 四、海尔橱柜的整体定位策略分析

第四节、上海雅迪尔居饰用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、雅迪尔发展的优势及取得的成绩
- 三、雅迪尔橱柜产品的特色

第五节、北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

- 一、公司简介
- 二、科宝博洛尼橱柜的发展优势
- 三、科宝善用概念营销造势
- 四、科宝博洛尼细分市场和消费群体

第六节、南京我乐家具有限公司

- 一、公司简介
- 二、我乐创新营销模式领军南京橱柜行业
- 三、四大品牌助力我乐实现跨越式发展
- 四、我乐橱柜加码西北市场

第六章、相关产业发展分析

第一节、建材行业

- 一、改革开放以来建材工业发展成就
- 二、2010年中国建材工业运行状况
- 三、2011年我国建材行业发展综述
- 四、新时期我国建材工业的发展方向浅析

第二节、木材行业

- 一、木制橱柜简述

- 二、2009年中国木材市场供需状况
- 三、2010年中国木材市场进出口状况
- 四、木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析

第三节、五金市场

- 一、橱柜五金配件概述
- 二、2010年中国五金行业运行情况
- 三、2011年我国五金行业发展动态
- 四、我国五金行业主要产业基地发展分析
- 五、中国五金行业的市场细分策略解析

第四节、家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、浅析家具设计注入新理念
- 三、发达国家家具设计行业发展趋势
- 四、21世纪家具设计流行趋势

第七章、橱柜行业投资分析

第一节、中国橱柜行业的投资前景

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国橱柜市场投资前景好
- 三、橱柜三四级市场投资潜力大
- 四、中国整体橱柜市场投资前景分析

第二节、橱柜行业投资加盟建议

- 一、潜力品牌可以降低投资风险
- 二、加盟知名企业可以事半功倍
- 三、加盟政策作为坚实后盾
- 四、将运营管理执行到位

第八章、橱柜行业的未来发展分析

第一节、中国厨房家具市场的发展趋势

- 一、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 二、环保化将是厨房家具发展的首要趋势
- 三、未来厨房家具产品将趋于智能化

四、现代厨房家具设计个性化趋势明显

第二节、橱柜行业的发展趋势分析

一、中国橱柜业的十大发展趋势

二、我国橱柜产业的未来发展方向

三、我国橱柜市场消费趋势探析

四、2012-2016年中国橱柜行业预测分析

附录

附录一：环境标志产品技术要求 橱柜

图表目录：

图表1 2005-2009年国内生产总值及其增长速度

图表2 2005-2009年工业增加值及增长速度

图表3 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表4 2005-2009年固定资产投资及增长速度

图表5 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表6 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表7 2006-2010年工业增加值及增长速度

图表8 2006-2010年固定资产投资及增长速度

图表9 1978、2007年主要建材产品产量对比及增长

图表10 2000年-2009年我国木材产量比较

图表11 2009年我国进口原木前10位国别

图表12 2009年我国进口锯材前10位国别

图表13 2012-2016年我国橱柜行业产值预测

图表14 人造板材中有害物质限量

图表15 胶粘剂中有害物质限量

图表16 水性涂料中有害物质限量

图表17 溶剂型涂料中禁用物质

图表18 溶剂型涂料中有害物质限量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/P28941MZ6U.html>