

2012-2016年中国电压力锅 市场分析预测与发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国电压力锅市场分析预测与发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941MZDU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、电压力锅相关知识

第一节、小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

第二节、电压力锅产品介绍

- 一、电压力锅产品概况
- 二、电压力锅产品卖点分析
- 三、消费者对电压力锅产品的期望

第二章、小家电行业发展状况

第一节、小家电行业综述

- 一、中国小家电产业概况
- 二、我国小家电市场进入快速成长期
- 三、小家电产品节能获行业高度关注
- 四、小家电行业准入门槛逐步提高

第二节、2008-2011中国小家电市场运行分析

- 一、2008年小家电逆市增长
- 二、2009年小家电市场表现分析
- 三、2010年小家电市场发展简况
- 四、2011年小家电市场发展状况

第三节、小家电市场消费分析

- 一、小家电消费者心理探析
- 二、2008年小家电消费者需求分析
- 三、2009-2011年小家电消费者投诉统计分析

第四节、小家电市场竞争分析

- 一、小家电企业竞争加速市场分化
- 二、小家电行业品牌竞争分析

三、小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

四、小家电产业竞争关键在于完善创新体系

第五节、小家电行业发展思考

一、小家电行业存在的突出问题

二、小家电质量问题探源

三、小家电市场亟需规范召回制度

四、小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章、电压力锅行业发展分析

第一节、电压力锅行业整体情况

一、中国电压力锅行业发展历程

二、中国电压力锅行业概况

三、我国电压力锅行业发展迅猛

四、国内电压力锅行业的突出特点

第二节、顺德电压力锅产业分析

一、顺德电压力锅产业领跑全国

二、顺德电压力锅标准化建设提速

三、顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订

四、顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈

第三节、电压力锅专利联盟分析

一、国内首个电压力锅专利联盟成立

二、电压力锅专利联盟在维权方面取得巨大成功

三、电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用

四、电压力锅联盟的价值与意义分析

第四节、电压力锅技术研发分析

一、电压力锅结构及控制方式的演变

二、国内电压力锅保护技术的创新

三、□式结构电压力锅技术改进设想

四、电压力锅安全性能提升思路

五、电压力锅技术研发方向

第五节、电压力锅行业存在的问题及对策分析

一、电压力锅行业面临的障碍

二、影响电压力锅行业发展的主要因素

三、电压力锅企业应对策略分析

第四章、电压力锅市场分析

第一节、电压力锅市场规模分析

一、我国电压力锅市场规模稳步扩张

二、我国电压力锅出口量稳步增长

三、电压力锅销售规模增长的推动因素分析

第二节、电压力锅市场结构及格局分析

一、电压力锅产品品类结构分析

二、电压力锅产品档次结构

三、电压力锅品牌格局

第三节、电压力锅行业盈利分析

一、电压力锅的成本分析

二、电压力锅平均价格分析

三、电压力锅行业利润分析

第四节、电压力锅市场营销分析

一、电压力锅主要营销渠道分析

二、电压力锅市场营销需关注的问题

三、电压力锅企业应采取的营销战略

四、电压力锅促销具体建议

五、主要电压力锅企业的营销策略

第五章、电压力锅行业重点企业经营状况

第一节、广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、2010年1-12月美的电器经营状况分析

三、2011年1-12月美的电器经营状况分析

四、2012年1-3月美的电器经营状况分析

五、美的电压力锅以技术拓展市场

第二节、浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司概况

- 二、2010年1-12月苏泊尔经营状况分析
- 三、2011年1-12月苏泊尔经营状况分析
- 四、2012年1-3月苏泊尔经营状况分析
- 五、苏泊尔电压力锅营养与安全并重
- 六、苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势

第三节、格兰仕集团

- 一、公司概况
- 二、格兰仕电压力锅追求突破创新
- 三、格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色

第四节、珠海双喜电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、双喜电压力锅产品不断推陈出新
- 三、双喜电压力锅荣获“广东省名牌”称号

第五节、杭州老板电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、老板电压力锅主攻沿海城市
- 三、老板电压力锅实现安全与功能同时提升

第六章、电压力锅行业发展前景分析

第一节、小家电行业前景分析

- 一、小家电市场成长空间巨大
- 二、小家电产品发展趋势分析
- 三、厨卫小家电迎来消费升级机会

第二节、电压力锅市场前景展望

- 一、电压力锅市场前景广阔
- 二、电压力锅市场未来发展趋势分析
- 三、电压力锅取代电饭煲尚需较长时日
- 四、2012-2016年电压力锅市场发展预测

附录

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

图表目录：

- 图表 电压力锅的外部结构
- 图表 电压力锅的内部结构
- 图表 电压力锅与普通电饭锅的外观对比
- 图表 普通压力锅发展的必然趋势
- 图表 电压力锅的优点
- 图表 2004-2007年中国厨卫小家电市场规模
- 图表 2003-2007年中国抽油烟机市场价格变化
- 图表 2003-2007年中国燃气灶市场价格变化
- 图表 2003-2007年中国热水器市场价格变化
- 图表 2003-2007年中国电饭煲市场价格变化
- 图表 2007年中国吸油烟机销售量品牌结构
- 图表 2007年燃气灶销售量品牌结构情况
- 图表 2007年中国热水器销售量品牌结构
- 图表 2007年中国厨房小家电市场渠道销售量结构
- 图表 2009年主要小家电产品增长情况
- 图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（一）
- 图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（二）
- 图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（三）
- 图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（一）
- 图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（二）
- 图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（三）
- 图表 2008年小家电行业投诉前十位地区
- 图表 2008年投诉量最多的十大品牌
- 图表 2008年小家电投诉人群学历构成分析
- 图表 2008年小家电投诉人群收入状况
- 图表 2008年小家电行业月度投诉趋势
- 图表 2008年小家电投诉与产品价格对比
- 图表 2008年小家电行业用户投诉的主要问题
- 图表 2009年小家电行业用户投诉主要问题

图表 2009年小家电投诉与产品价格分析

图表 2009年小家电行业月投诉趋势

图表 2009年小家电行业投诉用户学历构成

图表 2009年小家电行业投诉用户收入情况

图表 2009年小家电行业投诉地区排行（前十位）

图表 2009年小家电产品企业投诉排名（前十名）

图表 电压力锅压力自控工作原理

图表 电压力锅限压保护工作原理

图表 电压力锅限温保护工作原理

图表 电压力锅开合盖保护工作原理

图表 2003-2008年国内电压力锅销售量一览表

图表 2003-2008年国内电压力锅销售额一览表

图表 2005-2008年中国电压力锅出口金额一览表

图表 电压力锅产品销量结构

图表 电压力锅产品定位及市场份额

图表 2008年电压力锅各品牌市场占有率情况

图表 2003-2007年电压力锅平均价格变动分析

图表 2010年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2010年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年苏泊尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2011年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年苏泊尔主要会计数据

图表 2009年-2011年苏泊尔主要财务指标

图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月苏泊尔主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月苏泊尔非经常性损益项目及金额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941MZDU.html>