2022-2028年中国经济型轿车行业深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国经济型轿车行业深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiaoche/P28941N0BU.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国经济型轿车行业深度分析与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了经济型轿车相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型轿车规模及消费需求，然后对中国经济型轿车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型轿车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　经济型轿车相关概述
1.1　轿车的定义及划分
1.1.1　轿车的定义
1.1.2　中国轿车分级标准
1.1.3　美国轿车分级标准
1.1.4　德国轿车分级标准
1.2　经济型轿车
1.2.1　经济型轿车简介
1.2.2　经济型轿车的定位
1.2.3　经济型轿车的优点
1.2.4　经济型轿车的消费诉求
1.3　微型轿车
1.3.1　微型轿车简介
1.3.2　微型轿车的特点
1.3.3　微型轿车的价格区间
1.3.4　微型轿车发展的优势

第二章　2016-2020年中国轿车工业发展分析

2.1　中国轿车工业发展回顾
2.1.1　中国轿车业发展的三个时期
2.1.2　中国轿车业起步较晚
2.1.3　中国轿车业发展的优劣势分析
2.2　2016-2020年中国轿车工业发展环境分析
2.2.1　中国轿车工业发展的宏观环境
2.2.2　中国汽车产业政策及影响
2.2.3　相关产业对中国汽车业发展的影响
2.2.4　油价上涨对轿车消费需求影响有限
2.3　2016-2020年中国轿车工业发展现状
2.3.1　2018年中国轿车市场发展状况
2.3.2　2019年中国轿车市场发展状况
2.3.3　2020年中国轿车市场发展状况
2.4　2016-2020年中国轿车工业的存在问题
2.4.1　中国轿车多以逆向开发为主
2.4.2　中国轿车工业技术研发不足
2.4.3　中国轿车业成本压力加大
2.4.4　中国轿车海外发展欠缺实力
2.5　中国轿车行业发展应重视的因素
2.5.1　技术因素
2.5.2　消费者因素
2.5.3　消费环境因素
2.5.4　基础设施建设因素

第三章　2016-2020年经济型轿车市场概况
3.1　2016-2020年世界经济型轿车市场分析
3.1.1　世界经济型轿车发展概述
3.1.2　欧洲经济型车市场潜力巨大
3.1.3　以色列人青睐日本产经济型轿车
3.1.4　巴西经济型轿车市场销量逐年下降
3.2　2016-2020年中国经济型轿车市场发展分析
3.2.1　经济型轿车市场发展轨迹

3.2.2　2018年经济型轿车市场概况
3.2.3　2019年经济型轿车市场概况
3.2.4　2020年经济型轿车市场概况
3.3　2016-2020年经济型轿车市场价格变化动态
3.3.1　2018年经济型轿车价格概况
3.3.2　2019年经济型轿车价格概况
3.3.3　2020年经济型轿车价格概况
3.4　2016-2020年经济型轿车市场竞争现状
3.4.1　经济型轿车市场竞争愈演愈烈
3.4.2　经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
3.4.3　经济型轿车市场三厢车竞争动态
3.5　经济型轿车市场的问题及建议
3.5.1　经济型轿车市场受制于政策冻结
3.5.2　经济型轿车自主品牌市场问题分析
3.5.3　中国经济型轿车生产企业的发展建议
3.5.4　经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
3.5.5　应大力发展精品微型轿车
3.6　经济型轿车市场的营销策略
3.6.1　信息服务提高产品传播效果
3.6.2　体验式营销让产品和服务说话
3.6.3　互动式营销在沟通中销售
3.6.4　跨界营销实现双品牌共赢

第四章　经济型轿车所属行业生产主要数据分析
4.1　2016-2020年全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车所属行业产量分析
4.1.1　2018年产量分析
4.1.2　2019年产量分析
4.1.3　2020年产量分析
4.2　2016-2020年全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车所属行业产量分析
4.2.1　2018年产量分析
4.2.2　2019年产量分析
4.2.3　2020年产量分析

4.3　2016-2020年汽油型小轿车（排量≤1000ml）所属行业进出口数据分析
4.3.1　主要贸易国进口市场分析
4.3.2　主要贸易国出口市场分析
4.3.3　主要省份进口市场分析
4.3.4　主要省份出口市场分析
4.4　2016-2020年汽油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）所属行业进出口数据分析
4.4.1　主要贸易国进口市场分析
4.4.2　主要贸易国出口市场分析
4.4.3　主要省份进口市场分析
4.4.4　主要省份出口市场分析
4.5　2016-2020年柴油小轿车（排量≤1000ml）所属行业进出口数据分析
4.5.1　主要贸易国进口市场分析
4.5.2　主要贸易国出口市场分析
4.5.3　主要省份进口市场分析
4.5.4　主要省份出口市场分析
4.6　2016-2020年柴油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）所属行业进出口数据分析
4.6.1　主要贸易国进口市场分析
4.6.2　主要贸易国出口市场分析
4.6.3　主要省份进口市场分析
4.6.4　主要省份出口市场分析

第五章　2016-2020年微型轿车市场发展状况
5.1　2016-2020年微型轿车市场发展状况分析
5.1.1　微型轿车市场的发展轨迹
5.1.2　微型轿车市场的特征
5.1.3　2020年微型轿车市场发展状况
5.1.4　2019年中国微型轿车市场状况分析
5.1.5　2020年中国微型轿车市场状况分析
5.1.6　微型轿车发展存在的问题
5.2　2016-2020年中国主流微型轿车的消费群体分析
5.2.1　夏利锁定中年族群
5.2.2　自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

5.2.3　奇瑞成为时尚人士的最爱
5.2.4　奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
5.3　微型轿车市场发展趋势
5.3.1　微型轿车竞争将更加激烈
5.3.2　微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
5.3.3　微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章　2016-2020年经济型轿车产业的战略研究
6.1　发展经济型轿车的重要意义
6.1.1　经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
6.1.2　经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
6.1.3　经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
6.1.4　经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
6.1.5　经济型轿车的发展有益于社会经济发展
6.2　新形势下经济型轿车的发展模式及其要点
6.2.1　经济型轿车现行模式的思考
6.2.2　经济型轿车发展模式应具备的特征
6.2.3　经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势
6.3　经济型轿车的发展战略
6.3.1　将扩大现有市场份额作为短期目标
6.3.2　将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
6.3.3　大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
6.3.4　逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章　重点企业
7.1　天津一汽夏利汽车股份有限公司
7.1.1　企业发展简况分析
7.1.2　企业经营情况分析
7.1.3　企业经营优劣势分析
7.2　浙江吉利控股集团有限公司
7.2.1　企业发展简况分析
7.2.2　企业经营情况分析

7.2.3　企业经营优劣势分析
7.3　奇瑞汽车股份有限公司
7.3.1　企业发展简况分析
7.3.2　企业经营情况分析
7.3.3　企业经营优劣势分析
7.4　重庆长安汽车股份有限公司
7.4.1　企业发展简况分析
7.4.2　企业经营情况分析
7.4.3　企业经营优劣势分析
7.5　东风悦达起亚汽车有限公司
7.5.1　企业发展简况分析
7.5.2　企业经营情况分析
7.5.3　企业经营优劣势分析
7.6　海马投资集团股份有限公司
7.6.1　企业发展简况分析
7.6.2　企业经营情况分析
7.6.3　企业经营优劣势分析

第八章　经济型轿车的投资分析
8.1　政策环境
8.1.1　国家鼓励发展小排量车
8.1.2　新消费税减轻了小排量车的负担
8.1.3　国家再次鼓励企业推动小排量车发展
8.2　国IV排放标准对经济型轿车的影响
8.2.1　北京率先实施国IV标准
8.2.2　实施国IV排放标准经济型轿车压力增大
8.2.3　国IV标准成为经济型轿车“试金石”
8.2.4　几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准
8.3　投资利好因素
8.3.1　经济型车倍受青睐的原因分析
8.3.2　中国轿车消费结构向健康方向发展
8.3.3　中国经济型轿车用钢材基本实现自给

8.3.4　经济型汽车发展顺应节能环保趋势
8.4　投资状况
8.4.1　兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机
8.4.2　华晨汽车进军经济型轿车市场
8.5　投资风险
8.5.1　人民币升值对经济型轿车造成压力
8.5.2　高油价亦会短期“制动”经济型轿车
8.5.3　钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大
8.5.4　经济型轿车面临高风险竞争

第九章　经济型轿车的发展前景及趋势预测分析（）
9.1　轿车工业的前景及趋势分析
9.1.1　中国轿车工业发展的机遇和挑战
9.1.2　中国轿车市场的未来发展
9.1.3　中国轿车行业盈利前景分析
9.2　经济型轿车的发展前景
9.2.1　经济型轿车将有更大发展空间
9.2.2　未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
9.2.3　经济型轿车将成为家用轿车首选
9.2.4　经济型轿车将迅速与国际惯例接轨
9.3　经济型轿车的发展趋势
9.3.1　未来经济型轿车走向浅析
9.3.2　经济型轿车市场的变化趋势
9.3.3　2022-2028年经济型车迫于成本压力或将提价
9.3.4　经济型轿车消费将呈现多样化趋势
9.3.4　2022-2028年中国经济型轿车市场预测分析（）

部分图表目录：

图表　国内轿车市场份额变化比较
图表　各级别轿车份额走势
图表　轿车各细分市场份额走势
图表　轿车各排量市场结构变化走势

图表　新威驰竞争对手价格对比表
图表　消费者购买决策的全过程
图表　经济型轿车市场逐月销量
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiaoche/P28941N0BU.html