

2022-2028年中国英语培训 市场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国英语培训市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941NCFU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国英语培训市场前景展望与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了英语培训行业市场发展环境、英语培训整体运行态势等，接着分析了英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了英语培训市场竞争格局。随后，报告对英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 市场形成条件

1.1.2 概念及其本质

1.1.3 培训分类形式

1.1.4 政府监管分析

1.1.5 机构形式及差异

1.2 2016-2020年中国培训行业综述

1.2.1 主要特点剖析

1.2.2 市场发展规模

1.2.3 区域分布格局

1.2.4 主要运营模式

1.2.5 外延衍生收入模式

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 产业化的客观因素

1.3.2 培训产业化的特征

1.3.3 产业化的制约因素

1.3.4 产业化的突破路径

- 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策
 - 1.4.1 行业深层隐忧
 - 1.4.2 市场发展乱象
 - 1.4.3 健康发展策略
- 1.5 中国教育培训市场发展情况及发展趋势
 - 1.5.1 市场发展空间
 - 1.5.2 行业发展趋势

第二章 2016-2020年中国英语培训业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 政策法律环境综述
 - 2.1.2 中国民办教育促进法
 - 2.1.3 认证培训机构管理办法
 - 2.1.4 成人教育培训服务标准
 - 2.1.5 教育培训机构上市政策析
 - 2.1.6 民办教育收费管理暂行办法
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 国际经济运行分析
 - 2.2.2 中国经济运行分析
 - 2.2.3 中国固定资产投资
 - 2.2.4 中国经济发展预测
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 家庭教育支出状况
 - 2.3.2 英语学习的重要性
 - 2.3.3 全民学英语时代到来
- 2.4 就业环境
 - 2.4.1 中国就业形势分析
 - 2.4.2 商务英语人才需求
 - 2.4.3 IT英语人才供求失衡

第三章 2016-2020年中国英语培训业的发展

- 3.1 英语培训概述

- 3.1.1 英语培训的含义
- 3.1.2 英语培训的特点
- 3.1.3 英语教育的发展
- 3.2 中国英语培训行业的功能定位
 - 3.2.1 社会经济功能定位
 - 3.2.2 教育服务功能定位
 - 3.2.3 产权与利益获得定位
- 3.3 2016-2020年中国英语培训业综合分析
 - 3.3.1 市场基本状况
 - 3.3.2 市场主要特点
 - 3.3.3 产业发展动力
 - 3.3.4 市场悄然升温
 - 3.3.5 多元化市场形成
 - 3.3.6 时尚化趋向透析
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 市场运行态势
 - 3.4.2 发展制约瓶颈
 - 3.4.3 健康发展路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
 - 3.5.1 发展制约因素
 - 3.5.2 市场不规范现象
 - 3.5.3 亟需精细化管理
 - 3.5.4 亟需培育强势品牌
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
 - 3.6.1 行业发展政策建议
 - 3.6.2 产业发展促进对策
 - 3.6.3 加强市场规范管理
 - 3.6.4 民办机构竞争策略

第四章 2016-2020年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2016-2020年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况

- 4.1.2 少儿市场分类
- 4.1.3 市场发展特点
- 4.1.4 行业发展特征
- 4.1.5 市场需求旺盛
- 4.2 2016-2020年少儿英语培训市场发展情况分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 培训年龄走向
 - 4.2.3 学习主要方式
 - 4.2.4 变化可能性分析
- 4.3 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.3.1 剑桥少儿英语
 - 4.3.2 盖伦少儿英语
 - 4.3.3 戴尔少儿英语
 - 4.3.4 瑞思学科英语
 - 4.3.5 山姆大叔少儿英语
- 4.4 少儿英语培训市场主要问题分析
 - 4.4.1 人力资源短板
 - 4.4.2 行业长期混战
 - 4.4.3 消费者满意度低
- 4.5 少儿英语培训市场发展对策
 - 4.5.1 人力资源应对策略
 - 4.5.2 培训机构的操作要点
 - 4.5.3 建立统一的行业标准

第五章 2016-2020年其他细分市场分析

- 5.1 商务英语培训市场
 - 5.1.1 市场发展概况
 - 5.1.2 市场发展主流
 - 5.1.3 市场定位选择
 - 5.1.4 市场发展问题
- 5.2 在线英语培训市场
 - 5.2.1 市场发展态势

- 5.2.2 市场规模分析
- 5.2.3 成人在线市场
- 5.2.4 端头资源丰富
- 5.3 高端英语培训市场
 - 5.3.1 市场格局分析
 - 5.3.2 个性化的服务
 - 5.3.3 市场竞争焦点
 - 5.3.4 市场常见问题

第六章 2016-2020年中国英语培训市场分区域状况

6.1 华北地区英语培训市场分析

- 6.1.1 北京市
- 6.1.2 唐山市
- 6.1.3 太原市
- 6.1.4 大连市
- 6.1.5 石家庄市

6.2 华东地区英语培训市场分析

- 6.2.1 上海市
- 6.2.2 杭州市
- 6.2.3 福州市

6.3 华南地区英语培训市场分析

- 6.3.1 广州市
- 6.3.2 深圳市
- 6.3.3 江门市
- 6.3.4 南宁市

6.4 西南地区英语培训市场分析

- 6.4.1 成都市
- 6.4.2 重庆市

第七章 2016-2020年英语培训市场营销分析

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

- 7.1.1 机构品牌竞争力形成

- 7.1.2 体验营销与关系营销
- 7.1.3 定制营销与制度营销
- 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
 - 7.2.1 差异化营销模式
 - 7.2.2 英孚教育
 - 7.2.3 新东方教育
 - 7.2.4 李阳疯狂英语
 - 7.2.5 老罗英语培训
- 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
 - 7.3.1 引入整合营销策略
 - 7.3.2 4C理论的应用分析
 - 7.3.3 成人市场营销挑战
 - 7.3.4 成人市场营销思路
 - 7.3.5 少儿市场营销策略
- 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
 - 7.4.1 市场趋冷原因
 - 7.4.2 营销环境分析
 - 7.4.3 营销策略分析
 - 7.4.4 现代营销理念应用

第八章 2016-2020年中国英语培训行业竞争分析

- 8.1 2016-2020年中国英语培训市场的竞争状况
 - 8.1.1 竞争特征剖析
 - 8.1.2 市场竞争格局
 - 8.1.3 市场格局转变
 - 8.1.4 竞争日趋激烈
- 8.2 中国英语培训机构竞争结构分析
 - 8.2.1 供应商
 - 8.2.2 购买者
 - 8.2.3 替代品
 - 8.2.4 新进入者

- 8.2.5 竞争对手分析
- 8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立
 - 8.3.1 构建竞争情报搜集子系统
 - 8.3.2 构建情报分析处理子系统
 - 8.3.3 构建竞争情报服务子系统
- 8.4 中国英语培训机构竞争情报管理战略
 - 8.4.1 利用外部信息资源
 - 8.4.2 加强信息安全管理
 - 8.4.3 加强内部信息沟通
 - 8.4.4 培养竞争情报人才
 - 8.4.5 增强反竞争情报能力

第九章 2016-2020年重点英语培训机构分析

- 9.1 培生教育集团
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.2 企业经营情况分析
 - 9.1.3 企业经营优劣势分析
- 9.2 EF英孚教育集团
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 新东方教育科技集团
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 昂立国际教育
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 韦博国际英语
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析

- 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 正保远程教育集团
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业经营情况分析
 - 9.6.3 企业经营优劣势分析

第十章 英语培训业投资及前景分析（）

- 10.1 中国英语培训行业的SWOT分析
 - 10.1.1 优势（strength）
 - 10.1.2 劣势（weakness）
 - 10.1.3 机会（opportunities）
 - 10.1.4 威胁（threats）
- 10.2 中国英语培训行业投资分析
 - 10.2.1 产业投资形势
 - 10.2.2 投资潜力探析
 - 10.2.3 投资风险剖析
 - 10.2.4 市场投资建议
- 10.3 中国英语培训机构投资分析
 - 10.3.1 培训机构经营模式
 - 10.3.2 项目投资主体分析
 - 10.3.3 项目投资关键因素
 - 10.3.4 投资规模及收益分析
- 10.4 中国英语培训行业的发展趋势分析
 - 10.4.1 英语培训市场发展趋势
 - 10.4.2 少儿英语培训发展趋势
 - 10.4.3 在线英语培训发展趋势

图表目录：

- 图表1 2016-2020年中国教育培训行业市场规模
- 图表2 培训机构省份/地区分布图
- 图表3 2C模式的构成
- 图表4 2020年全球主要经济体GDP占比

图表5 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表7 2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表8 2016-2020年工业增加值月度增速

图表9 2016-2020年货物进出口总额

图表10 2016-2020年中国贸易顺差走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941NCFU.html>