

2022-2028年中国空气净化 机市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国空气净化器市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/P28941NG8U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物(一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等)，有效提高空气清洁度的产品，在国家《空气净化器》相关标准中把空气净化器定义为“从空气中分离和去除一种或多种污染物的设备。对空气中的污染物有一定去除能力的装置。主要分为家用、商用、工业、楼宇。随着空气品质气体传感器下游应用终端种类拓展、已覆盖终端种类自身产销量增长、气体传感器搭载率的逐步提高以及所搭载气体传感器本身种类的丰富，预计未来期间气体传感器在空气品质监测领域的市场需求将保持稳定增长。

空气净化家电作为舒适化、智能化、高端化的健康家电品类，将继续向多品类、多维度、多层次发展。

年来，全球空气净化器市场规模不断扩大，我国作为全球最大的空气净化器出口国，全球70%的空气净化器产自中国，2018年中国出口空气净化器1475万台，与此同时全球空气净化器的市场规模达到了72.09亿美元，2019年全球空气净化器市场规模估计为80.4亿美元，2016-2019年全球空气净化器市场规模复合年增长率为10.8%。2016-2019年全球空气净化器市场规模(单位：亿美元) 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国空气净化机市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国空气净化机行业市场发展环境、空气净化机整体运行态势等，接着分析了中国空气净化机行业市场运行的现状，然后介绍了空气净化机市场竞争格局。随后，报告对空气净化机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气净化机行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化机产业有个系统的了解或者想投资中国空气净化机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空气净化机概述

第一节空气净化机定义

第二节空气净化机行业发展历程

第三节空气净化机分类情况

第四节空气净化器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、空气净化器产业链模型分析

第二章2015-2019年中国空气净化器行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国空气净化器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国空气净化器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国空气净化器生产现状分析

第一节空气净化器行业总体规模

第一节空气净化器产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节空气净化器市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节空气净化器产业的生命周期分析

第五节空气净化器产业供需情况

第四章空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国空气净化器行业发展现状分析

第一节我国空气净化器行业发展现状

一、空气净化器行业品牌发展现状

二、空气净化器行业需求市场现状

2018年以来，随着大气污染治理初见成效、空气质量转好，国内空气净化器市场步入调整期；2019年国内空气净化器行业竞争格局逐步稳定，呈现高质量发展趋势，产品的功能性、智能化水平持续提升。

从线下市场零售额区域分布来看，我国空气净化器主销区域为江苏省、北京市、上海市、天津市、陕西省、山东省、四川省、广东省、浙江省、辽宁省、河南省、湖北省等。长三角、珠三角和环渤海地区为主要的销售区域。

空气净化器行业竞争较为激烈，2019年线下渠道零售中，飞利浦和史密斯占据较多的市场份额，分别为17%和14%，国内品牌中美的和苏泊尔线下渠道销售占比分别为2%和11%，因此国内品牌在线下渠道的占比小于国外品牌。2019年中国空气净化器行业线下零售额企业竞争情况

三、空气净化器市场需求层次分析

四、我国空气净化器市场走向分析

第二节中国空气净化器产品技术分析

一、2019年空气净化器产品技术变化特点

二、2019年空气净化器产品市场的新技术

三、2019年空气净化器产品市场现状分析

第三节中国空气净化器行业存在的问题

一、空气净化器产品市场存在的主要问题

二、国内空气净化器产品市场的三大瓶颈

三、空气净化器产品市场遭遇的规模难题

第四节中国空气净化器市场的分析及思考

一、空气净化器市场特点

二、空气净化器市场分析

三、空气净化器市场变化的方向

四、中国空气净化器行业发展的新思路

五、中国空气净化器行业发展的思考

第六章2019年中国空气净化器行业发展概况

第一节2019年中国空气净化器行业发展态势分析

第二节2019年中国空气净化器行业发展特点分析

第三节2019年中国空气净化器行业市场供需分析

第七章空气净化器行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节空气净化器市场竞争策略分析

一、空气净化器市场增长潜力分析

二、空气净化器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节空气净化器企业竞争策略分析

一、2022-2028年中国空气净化器市场竞争趋势

二、2022-2028年空气净化器行业竞争格局展望

三、2022-2028年空气净化器行业竞争策略分析

第八章空气净化器行业投资与发展前景分析

第一节2019年空气净化器行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器投资项目分析

二、可以投资的空气净化器模式

三、2019年空气净化器投资机会

四、2019年空气净化器投资新方向

第三节空气净化器行业发展前景分析

一、贸易战下空气净化器市场的发展前景

二、2019年空气净化器市场面临的发展商机

第九章2022-2028年中国空气净化器行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国空气净化器行业发展预测分析

一、未来空气净化器发展分析

二、未来空气净化器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2022-2028年中国空气净化器行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章空气净化器上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章空气净化器行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对空气净化器行业的影响

四、行业竞争状况及其对空气净化器行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对空气净化器行业的影响

五、行业竞争状况及其对空气净化器行业的意义

第十二章2022-2028年空气净化器行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前空气净化器存在的问题

第二节空气净化器未来发展预测分析

一、中国空气净化器发展方向分析

二、2022-2028年中国空气净化器行业发展规模

三、2022-2028年中国空气净化器行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国空气净化器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章空气净化器国内重点生产厂家分析

第一节荷兰皇家飞利浦电子公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第二节夏普商贸（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第三节广东松下环境系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第四节大金(中国)投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第五节美的集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第六节博露雅迩（上海）商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第七节远大空品科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第八节三星（中国）投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第九节霍尼韦尔（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第十节深圳市艾吉森环保科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第十四章空气净化器地区销售分析

第一节中国空气净化器区域销售市场结构变化

第二节空气净化器东北地区市场分析

- 一、2015-2019年东北地区空气净化器销售规模
- 二、东北地区空气净化器销售分析
- 三、2015-2019年东北地区空气净化器销售规模分析

第三节空气净化器华北地区市场分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区空气净化器销售分析
- 三、2015-2019年华北地区空气净化器销售规模分析

第四节空气净化器中南地区市场分析

- 一、2015-2019年中南地区空气净化器销售规模
- 二、中南地区空气净化器销售分析
- 三、2015-2019年中南地区空气净化器销售规模分析

第五节空气净化器华东地区市场分析

- 一、2015-2019年华东地区空气净化器销售规模
- 二、华东地区空气净化器销售分析
- 三、2015-2019年华东地区空气净化器销售规模分析

第六节空气净化器西北地区市场分析

- 一、2015-2019年西北地区空气净化器销售规模
- 二、西北地区空气净化器销售分析
- 三、2015-2019年西北地区空气净化器销售规模分析

第十五章2022-2028年中国空气净化器行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国空气净化器行业投资策略分析

- 一、空气净化器投资策略
- 二、空气净化器投资筹划策略
- 三、2019年空气净化器品牌竞争战略

第二节2022-2028年中国空气净化器行业品牌建设策略

- 一、空气净化机的规划
- 二、空气净化机的建设

三、空气净化器业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节中国空气净化器行业市场发展趋势预测

第二节空气净化器产品投资机会

第三节空气净化器产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议（）

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表空气净化器产业链结构图

图表2015-2019年我国国内生产总值预测

图表2015-2019年我国固定资产投资预测

图表2015-2019年我国固定资产投资预测

图表空气净化器质量指标情况表

图表2022-2028年空气净化器产品行业投资趋势预测

图表2015-2019年中国空气净化器各区域销售额增速变化

图表空气净化器目标客户对价格的意见调查

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/P28941NG8U.html>