

2022-2028年中国曲珠纱线 市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国曲珠纱线市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941N13U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

曲珠纱的成分主要是由人造丝（黏胶纤维）、尼龙（锦纶）和拉架（氨纶）构成的。通常会把曲珠纺成纱叫做曲珠纱，曲珠纱属于弹性织物，依然保持曲珠的特性。曲珠纱线是由生物基长丝和尼龙两种纤维捻线而成的复合型纱线。具有较大的延伸性、回弹性、强度高、弹性好、耐热、耐腐、着色好、柔感性强等特点。曲珠纱和冰麻纱都是同一种纱线，只是不同地区叫法不同，广东地区该纱线称之为曲珠，江浙地区该纱线称之为冰麻。目前曲珠纱线市场主要支数是：24支双股、28支双股和30支双股。曲珠纱线产品广泛用于羊毛衫、裤、袜子，运动衣，袖口及T恤衫等织物。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国曲珠纱线市场分析与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了曲珠纱线行业市场发展环境、曲珠纱线整体运行态势等，接着分析了曲珠纱线行业市场运行的现状，然后介绍了曲珠纱线市场竞争格局。随后，报告对曲珠纱线做了重点企业经营状况分析，最后分析了曲珠纱线行业发展趋势与投资预测。您若想对曲珠纱线产业有个系统的了解或者想投资曲珠纱线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章曲珠纱线行业相关概述

第一节曲珠纱线行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类及用途

第二节曲珠纱线行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2019年曲珠纱线行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国曲珠纱线行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国曲珠纱线行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2015-2019年中国曲珠纱线市场供需分析

第一节中国曲珠纱线生产企业

第二节中国曲珠纱线市场供给状况

一、2015-2019年中国曲珠纱线产量分析

二、2022-2028年中国曲珠纱线产量预测

第三节中国曲珠纱线市场需求状况

一、2015-2019年中国曲珠纱线需求分析

二、2022-2028年中国曲珠纱线需求预测

第四节2019年中国曲珠纱线市场价格分析

第四章中国曲珠纱线行业产业链分析

第一节曲珠纱线行业产业链概述

第二节曲珠纱线上游产业发展状况分析

一、尼龙行业市场分析

二、氨纶纤维行业市场分析

三、人造丝行业市场分析

第三节曲珠纱线下游应用需求市场分析

一、纺织业发展现状分析

(一) 纺织业发展现状

(二) 纺织业企业个数

(三) 行业经营数据分析

二、纺织服装行业分析

(一) 行业企业个数

(二) 行业经营数据分析

(三) 中国纺织服装企业

三、服装批发与零售分析

(一) 中国服装批发经营数据分析

(二) 中国服装零售经营数据分析

四、纺织业相关产品产量统计

(一) 纱产量

(二) 布产量

(三) 蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产量

(四) 服装产量

第五章国内曲珠纱线生产厂商竞争力分析

第一节浙江宇昌纺织科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第二节浙江雅娜纺织有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第三节海宁市天龙纱业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第四节江阴市耀龙纺织有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第五节东莞市佳欣纺织有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第六节广州市侨强纺织实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第六章2022-2028年中国曲珠纱线行业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国曲珠纱线行业投资前景分析

一、曲珠纱线行业发展前景

二、曲珠纱线发展趋势分析

第二节2022-2028年中国曲珠纱线行业投资风险分析

一、商业周期风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、生产安全风险分析

第三节2022-2028年曲珠纱线行业投资策略及建议

第七章曲珠纱线企业投资战略与客户策略分析（）

第一节曲珠纱线企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节曲珠纱线企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节曲珠纱线企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节曲珠纱线企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941NI3U.html>