

# 2022-2028年中国特种涂料 市场发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特种涂料市场发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941NULU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种涂料是相对常规涂料的一种涂料品种，一般具有特殊的性能，应用于特殊的场合。特种涂料主要有防静电涂料、防火涂料、防水涂料、粉末涂料及其他常见的专用涂料等。特种涂料是相对常规涂料的一种涂料品种，它具有比传统涂料更优异的性能。特种涂料科技含量高，通过技术研发和创新，能够满足多种特定的需求。从战斗机的隐身涂料，到桥梁防腐防水涂料，再到建筑外墙隔热保温涂料，特种涂料被广泛应用于国民工业的众多领域。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国特种涂料市场发展态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了特种涂料行业市场发展环境、特种涂料整体运行态势等，接着分析了特种涂料行业市场运行的现状，然后介绍了特种涂料市场竞争格局。随后，报告对特种涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对特种涂料产业有个系统的了解或者想投资特种涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特种涂料行业发展背景分析

#### 第一节 特种涂料发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

##### 三、产品按用途分类

#### 第二节 中国特种涂料行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

#### 第三节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 中国特种涂料行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要相关政策

三、行业最新政策动态

第五节 中国特种涂料行业技术环境分析

一、特种涂料技术发展概况

二、特种涂料技术工艺流程

第二章 中国特种涂料行业总体发展状况剖析

第一节 2015-2019年中国涂料产量分析

一、中国涂料总产量

二、各地区涂料产量

第二节 全球特种涂料行业发展分析

一、全球特种涂料发展近况

二、全球特种涂料技术发展分析

三、全球涂料生产企业并购重组汇总

第三节 中国特种涂料发展现状

一、本土特种涂料发展日新月异

二、特种涂料市场关注度提高

三、特种涂料前景看好

第四节 中国特种涂料产量情况

第五节 中国特种涂料行业技术进步情况

第六节 中国特种涂料行业发展中存在问题

一、自主创新能力依然薄弱，核心关键技术需再突破

二、管理、技术等方面高层次人才缺乏

三、产业体系不完整，产业政策法规不健全

第七节 特种涂料行业发展动态

一、中远关西第三代核电专用涂料获国家专利授权

二、金力泰外延式收购完善高端陶瓷涂料产业链

- 三、金陵涂料水性环氧乳液获国家发明专利
- 四、阿克苏诺贝尔特种涂料业务部推出柔感表面创新涂料
- 五、派蒙防辐射特种涂料军工型研发成功量产上市

### 第三章 中国特种涂料行业细分市场分析

#### 第一节 防火涂料市场

- 一、防火涂料发展现状
- 二、防火涂料的分类
- 三、防火涂料市场分析
- 四、防火涂料发展趋势

#### 第二节 重防腐涂料市场分析

- 一、重防腐涂料的发展现状
- 二、重防腐涂料企业发展分析
- 三、重防腐涂料的结构组成
- 四、重防腐涂料新品种分析
- 五、重防腐涂料市场需求分析

#### 第三节 粉末涂料市场发展情况分析

- 一、中国粉末涂料市场现状
- 二、粉末涂料产量情况分析
- 三、粉末涂料行业面临的问题
- 四、粉末涂料产业发展空间大
- 五、粉末涂料市场发展前景

### 第四章 2015-2019年中国特种涂料所属行业进出口状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国特种涂料所属行业进口分析

- 一、进口数量情况
- 二、进口金额情况
- 三、进口来源分析
- 四、进口均价分析

#### 第二节 2015-2019年中国特种涂料所属行业出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

## 第五章 中国特种涂料行业上下游市场分析

第一节 中国特种涂料上下游市场概述

第二节 中国特种涂料上游市场分析

一、上游原材料行业分析

二、上游原材料产量分析

第三节 中国特种涂料下游市场分析

一、海洋市场

（一）船舶市场

（二）集装箱市场

（三）跨海大桥

二、航空航天市场

三、风电、核电市场

四、道路交通市场

## 第六章 中国特种涂料行业市场竞争力研究

第一节 中国特种涂料行业特点分析

一、行业区域性特点

二、行业周期性特点

第二节 中国特种涂料行业竞争结构分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

第三节 中国特种涂料行业竞争分析

第四节 中国特种涂料行业竞争趋势分析

## 第七章 中国特种涂料行业优秀企业分析

第一节 重庆三峡油漆股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 上海金力泰化工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 中航百慕新材料技术工程股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 江苏金陵特种涂料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 湖南湘江涂料集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 中远关西涂料化工(上海)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 山东乐化集团有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 中国特种涂料行业投资机会与策略分析

##### 第一节 行业投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、竞争风险

###### 三、环保风险

###### 四、安全风险

##### 第二节 行业投资特性分析

###### 一、行业进入壁垒分析

###### (一) 品牌壁垒

###### (二) 环保壁垒

###### (三) 技术壁垒

###### (四) 人才壁垒

###### 二、行业利润水平变动趋势及影响因素

##### 第三节 行业投资机会分析

##### 第四节 行业投资策略分析

#### 第九章 2022-2028年中国特种涂料行业发展前景与趋势

##### 第一节 2022-2028年中国涂料产业发展趋势

###### 一、涂料行业发展趋势分析

###### 二、涂料产业技术发展趋势分析



### 三、中国涂料产业竞争趋势分析

#### 第二节 2022-2028年中国特种涂料发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年中国特种涂料发展趋势分析

##### 一、环保将成发展主流

##### 二、功能化需求攀升

##### 三、长效防护将显神通

#### 第四节 2022-2028年中国特种涂料产量预测

## 第十章 特种涂料企业投资战略与客户策略分析（）

### 第一节 特种涂料企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 特种涂料企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 特种涂料企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 特种涂料企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略需要解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941NULU.html>