

2021-2027年中国律师事务所市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国律师事务所市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P28941RDMU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

律师事务所是律师的执业机构。截至2018年底，全国共有律师事务所3万多家，比2017年底增长了8%。其中，合伙所2万多家，占66.17%，国资所1100多家，占3.85%，个人所9140多家，占29.98%。2013-2018年我国律师事务所数量统计 指标 律师事务所数（个） 2009年 15888 2010年 17230 2011年 18235 2012年 19361 2013年 20609 2014年 22166 2015年 24425 2016年 26150 2017年 28382 2018年 30647 资料来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国律师事务所市场深度调研与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了律师事务所行业发展环境，接着分析了律师事务所行业市场特点、市场运行状况，然后对律师事务所行业内细分市场、重点区域、重点企业经营情况进行了分析，最后分析了律师事务所行业发展趋势。您若想对律师事务所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国律师事务所发展背景

1.1 律师事务所的相关概述

1.1.1 律师事务所的概念

1.1.2 律师事务所的设立

1.1.3 律师事务所业务分类

（1）律师事务所诉讼业务

（2）律师事务所非诉讼业务

1.1.4 律师事务所的组织形式

1.1.5 律师事务所利益分配模式

1.2 律师事务所发展现状分析

1.2.1 律师事务所规模增速缓慢

1.2.2 律师事务所收入波动较大

1.2.3 法律服务业无法发挥合伙制优势

1.3 中国律师事务所市场环境分析

1.3.1 律师事务所政策环境分析

- (1) 律师事务所监管环境
- (2) 律师事务所法律法规
- (3) 律师事务所部门规章
- (4) 律师事务所税收政策

1.3.2 律师事务所经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 行业与国民经济相关性

第2章 中国律师事务所深度调研分析

2.1 律师事务所发展规模分析

2.1.1 律师事务所数量规模分析

2.1.2 律师事务所从业人员规模

(1) 专职律师规模分析2009-2018年我国专职律师数量统计

指标	律师工作人员(人)	专职律师数(人)
2009年	173327	155457
2010年	195170	176219
2011年	214968	192546
2012年	232384	208356
2013年	248623	225000
2014年	271452	244000
2015年	297175	267536
2016年	325540	293586
2017年	357193	316771
2018年	423758	364345

资料来源：国家统计局

(2) 兼职律师规模分析

2.1.3 律师事务所收入规模分析

2.2 律师事务所收费状况分析

2.2.1 律师事务所收费方式分析

2.2.2 律师事务所收费标准分析

2.2.3 律师事务所收费制度变革

2.3 律师事务所竞争格局分析

2.3.1 不同规模律师事务所竞争

- (1) 外资律师事务所竞争分析
- (2) 大型律师事务所竞争分析
- (3) 中小律师事务所竞争分析

2.3.2 律师事务所区域竞争格局

- (1) 律师事务所区域竞争特点
- (2) 律师事务所区域分布分析

2.4 律师事务所人力资源分析

2.4.1 律师事务所人才储备分析

2.4.2 律师事务所人才供应分析

2.4.3 律师事务所人才培养建议

2.4.4 律师事务所律师收入分析

2.5 律师事务所薪酬体系分析

2.5.1 律师事务所薪酬体系现状

2.5.2 律师事务所薪酬体系问题诊断

2.5.3 律师事务所薪酬体系设计建议

2.6 律师事务所组织形式发展分析

2.6.1 合伙制律师事务所发展分析

(1) 合伙制律师事务所市场现状

(2) 合伙制律师事务所发展瓶颈

(3) 合伙制律师事务所发展前景

2.6.2 特殊的普通合伙律师事务所发展分析

(1) 特殊的普通合伙律师事务所发展特点

(2) 特殊的普通合伙律师事务所优势分析

(3) 特殊的普通合伙律师事务所缺陷分析

(4) 特殊的普通合伙律师事务所发展前景

2.6.3 其他组织形式律师事务所发展分析

(1) 合作制律师事务所优劣势分析

(2) 个人律师事务所发展优劣势分析

第3章 中国律师事务所细分业务发展分析

3.1 律师事务所细分业务范围

3.1.1 常年法律顾问服务

3.1.2 公司法律服务

3.1.3 民商事法律服务

3.1.4 刑事法律服务

3.1.5 行政法律服务

3.1.6 知识产权法律服务

3.1.7 建筑房地产法律服务

3.1.8 国企改革及企业破产重整法律服务

3.1.9 投融资法律服务

3.1.10 民事侵权法律服务

3.1.11 劳动法律服务

3.1.12 婚姻家庭继承法律服务

3.2 律师事务所诉讼业务发展分析

3.2.1 律师事务所诉讼业务案源分析

(1) 公安机关立案的刑事案件

(2) 交通事故发生数量及构成

(3) 人民检察院相关案件数量

(4) 人民法院受理相关案件数量

(5) 劳动争议案件处理数量

3.2.2 律师事务所诉讼业务受理规模

(1) 民事诉讼代理案件受理规模

(2) 经济诉讼代理案件受理规模

(3) 刑事诉讼辩护及代理案件规模

(4) 行政诉讼代理案件受理规模

3.2.3 律师事务所诉讼业务市场分析

(1) 民事法律服务市场分析

(2) 刑事法律服务市场分析

(3) 行政法律服务市场分析

(4) 劳动法律服务市场分析

(5) 婚姻家庭继承法律服务

3.3 律师事务所重点非诉讼业务发展分析

3.3.1 律师事务所非诉讼业务受理规模

(1) 非诉讼法律事务的受理规模

(2) 常年法律顾问服务业务规模

(3) 涉外及涉港澳台法律事务规模

(4) 法律咨询业务经营规模

(5) 代理法律事务文书业务规模

3.3.2 证券相关业务经营分析

(1) IPO企业融资规模分析

(2) IPO企业区域分布情况

(3) IPO企业行业分布情况

(4) 律所IPO业务收入分析

(5) 律所IPO业务收费标准

(6) 律所IPO业务竞争分析

3.3.3 其他投融资法律服务市场分析

3.3.4 知识产权法律服务市场分析

(1) 专利申请及授权规模分析

(2) 突出加强司法保护导向，积极发挥审判职能作用

(3) 立足创新驱动发展目标，着力实施知识产权战略

(4) 围绕提高司法公正公信，大力加强审判监督管理

(5) 坚持推进基层基础建设，不断提升司法队伍素质

(6) 知识产权法律服务发展趋势

3.3.5 建筑房地产法律服务分析

(1) 房地产市场景气度分析

(2) 房地产市场发展规模

1) 全国房地产投资规模

2) 全国房地产建设规模

3) 全国商品房销售规模

(3) 建筑房地产案件审理规模

(4) 建筑房地产法律服务市场竞争状况

3.3.6 常年法律顾问服务市场分析

3.3.7 公司法律服务市场分析

第4章 中国重点省市律师事务所竞争分析

4.1 北京市律师事务所竞争分析

4.1.1 北京市律师事务所发展政策

4.1.2 北京市律师事务所收费标准

4.1.3 北京市律师事务所案源分析

4.1.4 北京市律师事务所市场规模

4.1.5 北京市律师事务所业务竞争

4.1.6 北京律师事务所发展优劣势

- 4.1.7 北京市律师事务所发展前景
- 4.2 上海市律师事务所竞争分析
 - 4.2.1 上海市律师事务所发展政策
 - 4.2.2 上海市律师事务所收费标准
 - 4.2.3 上海市律师事务所市场规模
 - 4.2.4 上海市律师事务所业务竞争
 - 4.2.5 上海律师事务所发展优劣势
- 4.3 广州市律师事务所竞争分析
 - 4.3.1 广州市律师事务所发展政策
 - 4.3.2 广州市律师事务所收费标准
 - 4.3.3 广州市律师事务所市场规模
- 4.4 深圳市律师事务所竞争分析
 - 4.4.1 深圳市律师事务所发展政策
 - 4.4.2 深圳市律师事务所收费标准
 - 4.4.3 深圳市律师事务所市场规模
- 4.5 天津市律师事务所竞争分析
 - 4.5.1 天津市律师事务所发展政策
 - 4.5.2 天津市律师事务所收费标准
 - 4.5.3 天津市律师事务所人员规模
- 4.6 浙江省律师事务所竞争分析
 - 4.6.1 浙江省律师事务所发展政策
 - 4.6.2 浙江省律师事务所收费标准
 - 4.6.3 浙江省律师事务所市场规模
- 4.7 辽宁省律师事务所竞争分析
 - 4.7.1 辽宁省律师事务所发展政策
 - 4.7.2 辽宁省律师事务所收费标准
 - 4.7.3 辽宁省律师事务所市场规模
- 4.8 江苏省律师事务所竞争分析
 - 4.8.1 江苏省律师事务所发展政策
 - 4.8.2 江苏省律师事务所收费标准
 - 4.8.3 江苏省律师事务所市场规模
 - 4.8.4 江苏省律师事务所业务竞争

4.9 福建省律师事务所竞争分析

4.9.1 福建省律师事务所发展政策

4.9.2 福建省律师事务所收费标准

4.9.3 福建省律师事务所市场分析

4.10 山东省律师事务所竞争分析

4.10.1 山东省律师事务所收费标准

4.10.2 山东省律师事务所市场分析

第5章 中国律师事务所竞争个案经营实力分析

5.1 律师事务所整体经营状况分析

5.1.1 律师事务所排名指标体系说明

5.1.2 律师事务所受公众关注度排名

5.1.3 律师事务所管理与团队协调排名

5.1.4 律师事务所证券业务排名

5.2 国际律师事务所经营管理分析

5.2.1 霍金路伟国际律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业执业领域分析

(3) 企业分所/代表处情况

(4) 企业在华人力资源情况

(5) 企业在华经营情况

5.3 国内律师事务所个案经营状况分析

5.3.1 北京市大成律师事务所经营分析

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业管理结构分析

(6) 企业客户规模与特征

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

5.3.2 北京市金杜律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业管理结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.3 上海市锦天城律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业管理结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.3.4 广东广和律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业经营优劣势分析

5.3.5 广东法制盛邦律师事务所经营分析

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业管理结构分析
- (5) 企业客户规模与特征
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.6 国浩律师事务所经营分析

5.3.7 国枫律师事务所经营分析

5.3.8 北京嘉源律师事务所经营分析

5.3.9 北京德恒律师事务所经营分析

5.3.10 北京竞天公诚律师事务所经营分析

- 5.3.11 北京康达律师事务所经营分析
- 5.3.12 北京中伦律师事务所经营分析
- 5.3.13 北京君合律师事务所经营分析
- 5.3.14 北京海问律师事务所经营分析
- 5.3.15 福建至理律师事务所经营分析
- 5.3.16 北京通商律师事务所经营分析
- 5.3.17 浙江天册律师事务所经营分析
- 5.3.18 广东信达律师事务所经营分析
- 5.3.19 北京浩天信和律师事务所经营分析
- 5.3.20 北京君泽君律师事务所经营分析
- 5.3.21 北京万商天勤律师事务所经营分析
- 5.3.22 江苏世纪同仁律师事务所经营分析
- 5.3.23 北京盈科律师事务所经营分析
- 5.3.24 上海中茂律师事务所经营分析
- 5.3.25 德衡律师事务所经营分析
- 5.3.26 上海方达律师事务所经营分析
- 5.3.27 黑龙江孟繁旭律师事务所经营分析
- 5.3.28 北京柳沈律师事务所经营分析
- 5.3.29 北京岳成律师事务所经营分析
- 5.3.30 四川泰和泰律师事务所经营分析
- 5.3.31 北京京都律师事务所经营分析
- 5.3.32 浙江京衡律师集团经营分析

第6章 中国律师事务所经营成功因素与管理建议

- 6.1 律师事务所经营成功案例分析
 - 6.1.1 上海翟建律师事务所经营案例
 - 6.1.2 上海建纬律师事务所经营案例
 - 6.1.3 上海方达律师事务所经营案例
 - 6.1.4 浙江腾飞金鹰律师事务所案例
- 6.2 律师事务所发展存在的问题分析
 - 6.2.1 律师事务所业务选择偏重诉讼
 - 6.2.2 律师事务所企业组织流于形式

- 6.2.3 律师事务所主导能力素质偏弱
- 6.2.4 律师事务所创新内容限于业务
- 6.3 律师事务所法律服务营销分析
 - 6.3.1 法律服务营销相关概述
 - (1) 法律服务营销的特点分析
 - (2) 法律服务营销现状与趋势
 - (3) 法律服务的客户需求特征
 - 6.3.2 律师事务所法律服务营销策略建议
 - (1) 律师事务所定位策略
 - (2) 律师事务所营销策略
 - (3) 律师事务所营销策略实施方案
- 6.4 国内律师事务所战略管理分析
 - 6.4.1 律师事务所市场战略
 - 6.4.2 律师事务所人才战略
 - 6.4.3 律师事务所企业文化战略
- 6.5 律师事务所公司化治理建议
 - 6.5.1 律师事务所内部公司化治理
 - 6.5.2 律师事务所外部公司化治理
- 6.6 中小型律师事务所管理建议
 - 6.6.1 律师事务所组织结构发展方向
 - 6.6.2 律师事务所决策机制采用建议
 - 6.6.3 律师事务所人力资源积淀建议
 - 6.6.4 律师事务所利益分配制度建议
 - 6.6.5 律师事务所业务质量控制建议
- 6.7 中等发达城市律师事务所管理模式
 - 6.7.1 合伙人经济体制
 - 6.7.2 合伙人与律师的多层分级结构
 - 6.7.3 首席执行官+管委会+职业经理人
 - 6.7.4 名实相符的专业化分工与专业部门建设

第7章 中国律师事务所趋势与发展建议 ()

7.1 国内律师事务所国际化发展分析

- 7.1.1 律师事务所国际化需求分析
- 7.1.2 国内律师事务所海外扩张现状
- 7.1.3 国内律师事务所国际化策略
- 7.2 律师事务所规模化发展建议
 - 7.2.1 突破律师事务所组织形式（ ）
 - 7.2.2 政府及相关部门税费扶持
 - 7.2.3 律师事务所文化创建建议
 - 7.2.4 律师事务所规模化方式
 - 7.2.5 律师事务所规范化管理
 - 7.2.6 律师事务所高级管理人才运用建议
 - (1) 高级管理人才需求分析
 - (2) 战略顾问人才需求分析
 - (3) 管理顾问和职业经理人
- 7.3 律师事务所专业化发展建议
 - 7.3.1 律师业务素质提高建议
 - 7.3.2 律师执业技能提高建议
 - 7.3.3 律师事务所专业定位与运作
- 7.4 中小型律师事务所市场竞争策略
 - 7.4.1 中小律师事务所竞争策略概述
 - 7.4.2 中小律师事务所竞争策略分析
 - 7.4.3 中小律师事务所协作策略分析
- 7.5 中小型律师事务所发展路径
 - 7.5.1 专精与规模化发展模式
 - 7.5.2 专业选定与专注发展模式
 - 7.5.3 专业连接与品牌连锁发展模式
 - 7.5.4 专业分工与紧密整合发展模式
- 7.6 中小型律师事务所发展建议
 - 7.6.1 技术专精（浙商模式）
 - 7.6.2 市场差异化发展建议
 - 7.6.3 组织整合发展建议
 - 7.6.4 开放式创新发展建议
- 7.7 律师事务所发展趋势分析

7.7.1 律师业务范围专业细分化

7.7.2 律师办案模式团队合作化

7.7.3 律师事务所管理分工协作化

7.8 律师事务所发展前景预测

7.8.1 律师事务所收入规模前景预测

7.8.2 律师事务所细分业务前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/P28941RDMU.html>