

2021-2027年中国养殖业市场发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国养殖业市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941RVNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

16年大幅增长，17Q1业绩分化。猪价自2015年3月到2016年5月期间经历大幅上涨，此后开始逐步回落，2016年全年均价达到18.5元/公斤，而2015年同期为15.3元/公斤，2016年养猪企业业绩大幅增长，温氏股份、牧原股份、雏鹰农牧、正邦科技净利润增速分别为90%、290%、294%、236%。今年以来猪价下行，一季度均价约17元/公斤，而上年同期约为18.3元/公斤，由于出栏量增速差异较大，业绩呈现分化，牧原股份、雏鹰农牧分别增长85%和6%，正邦科技下滑46%，温氏股份受禽养殖业务拖累，下滑52%。主要畜养殖企业2016Q1和2017Q1业绩情况（万元）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国养殖业市场发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国养殖业行业市场发展环境、养殖业整体运行态势等，接着分析了中国养殖业行业市场运行的现状，然后介绍了养殖业市场竞争格局。随后，报告对养殖业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养殖业行业发展趋势与投资预测。您若想对养殖业产业有个系统的了解或者想投资中国养殖业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 养殖业发展概述

第一节 养殖业概述

一、行业的定义及分类

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国养殖业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章 全球养殖业所属行业运行状况分析

第一节 全球养殖业发展情况

- 一、全球养殖业主要分布地区

二、全球养殖业主要产品

三、全球养殖业未来发展趋势

第二节 美国养殖业发展现状

一、美国养殖业市场发展现状

二、美国养殖业主要供应产品

三、美国养殖技术发展水平

第三节 欧洲养殖业发展现状

一、欧洲养殖业市场发展现状

二、欧洲养殖业主要供应产品

三、欧洲养殖技术发展水平

第四节 澳洲养殖业发展现状

一、澳洲养殖业市场发展现状

二、澳洲养殖业主要供应产品

三、澳洲养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国养殖业所属行业运行现状分析

第一节 中国养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2015-2019年养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业总产值分析

三、肉类总产量分析

四、水产品总产量分析2015-2017年中国水产品产量走势

五、行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中国养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国养殖行业产品市场价格走势分析

一、肉类价格走势分析

1、猪肉

2、牛肉

3、羊肉

4、禽肉

二、水产品价格走势分析

1、鱼虾

2、贝类

第五章 养殖业所属市场供需形势分析

第一节 中国养殖市场供给分析

一、中国养殖行业供给分析

二、中国养殖行业产品产量分析

1、主要肉类产品产量

2、养殖水产品产量

三、重点企业产能及占有份额

第二节 中国养殖产品需求情况分析

一、产品市场需求特点分析

二、产品市场需求结构分析

三、产品市场需求地区差异

四、产品市场需求趋势分析

第三节 养殖产品市场需求预测

一、2021-2027年产品市场总体需求规模预测

二、2021-2027年养殖水产品市场需求规模预测

三、2021-2027年肉类产品市场需求规模预测

第六章 养殖产品所属行业进出口分析

第一节 养殖产品进出口市场分析

一、养殖产品进出口综述

- 1、中国养殖产品进出口的特点分析
- 2、中国养殖产品进出口地区分布状况
- 3、中国养殖产品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国养殖产品进出口政策与国际化经营

第二节 中国养殖产品进口分析

- 一、进口量分析
- 二、主要进口来源国家分析
- 三、养殖产品进口产品结构分析

第三节 中国养殖产品出口分析

- 一、出口量分析
- 二、主要出口对象国家分析
- 三、养殖产品出口产品结构分析

第四节 中国养殖产品进出口趋势分析

第三部分 市场全景调研

第七章 养殖业主要产品市场分析

第一节 主要牲畜养殖市场分析

一、主要牲畜养殖种类

- 1、生猪
- 2、牛
- 3、羊

二、主要牲畜养殖规模分析

三、主要牲畜出栏数量分析

四、主要牲畜养殖产值分析

五、主要牲畜市场消费情况分析

第二节 主要禽类养殖市场分析

一、主要禽类养殖种类

- 1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、肉鸽

二、主要禽类养殖规模分析

三、主要禽类产量分析

四、主要禽类养殖产值分析

五、主要禽类市场消费情况分析

第三节 主要水产品养殖市场分析

一、主要水产品养殖种类

1、鱼

2、虾

3、蟹

4、贝类

二、主要水产品养殖规模分析

三、主要水产品出栏数量分析

四、主要水产品养殖产值分析

五、主要水产品市场消费情况分析

第八章 养殖行业产业结构分析

第一节 养殖产业链结构分析

一、养殖行业产业链构成

二、养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 饲料行业发展分析

一、中国饲料行业市场规模分析

二、中国饲料产品结构分析

三、中国饲料产品产销量分析

四、中国饲料企业产能分析

五、中国饲料行业销售收入分析

六、中国主要饲料市场需求规模预测

1、猪饲料

- 2、蛋禽饲料
- 3、肉禽饲料
- 4、水产饲料
- 5、反刍饲料

第三节 肉制品加工行业发展分析

- 一、肉制品主要种类分析
- 二、肉制品加工行业企业规模分析
- 三、肉制品加工行业资产规模分析
- 四、肉制品加工行业销售收入分析
- 五、肉制品加工行业竞争格局分析
- 六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 水产品加工行业发展分析

- 一、水产品加工的意义及作用
- 二、中国水产品市场热点效益分析
- 三、中国水产品加工供给总量及结构
- 四、中国水产品消费市场主要加工品
- 五、中国水产品加工行业价格变化分析
- 六、中国水产品加工行业销售收入分析

第五节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、养殖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 养殖行业区域市场分析

第一节 中国养殖重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 养殖主要区域市场分析

一、东北

- 1、东北养殖资源优势分析
- 2、东北主要养殖产品分析
- 3、东北养殖规模及总产值分析
- 4、东北养殖模式分析
- 5、东北产品销售渠道分析
- 6、东北养殖产品市场消费形势分析

二、华北

- 1、华北养殖资源优势分析
- 2、华北主要养殖产品分析
- 3、华北养殖规模及总产值分析
- 4、华北养殖模式分析
- 5、华北产品销售渠道分析
- 6、华北养殖产品市场消费形势分析

三、华东

- 1、华东养殖资源优势分析
- 2、华东主要养殖产品分析
- 3、华东养殖规模及总产值分析
- 4、华东养殖模式分析
- 5、华东产品销售渠道分析
- 6、华东养殖产品市场消费形势分析

四、华中

- 1、华中养殖资源优势分析
- 2、华中主要养殖产品分析
- 3、华中养殖规模及总产值分析
- 4、华中养殖模式分析
- 5、华中产品销售渠道分析
- 6、华中养殖产品市场消费形势分析

五、华南

- 1、华南养殖资源优势分析
- 2、华南主要养殖产品分析
- 3、华南养殖规模及总产值分析

- 4、华南养殖模式分析
- 5、华南产品销售渠道分析
- 6、华南养殖产品市场消费形势分析

六、西南

- 1、西南养殖资源优势分析
- 2、西南主要养殖产品分析
- 3、西南养殖规模及总产值分析
- 4、西南养殖模式分析
- 5、西南产品销售渠道分析
- 6、西南养殖产品市场消费形势分析

七、西北

- 1、西北养殖资源优势分析
- 2、西北主要养殖产品分析
- 3、西北养殖规模及总产值分析
- 4、西北养殖模式分析
- 5、西北产品销售渠道分析
- 6、西北养殖产品市场消费形势分析

第十章 养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、养殖行业SWOT分析

- 1、养殖行业优势分析

2、养殖行业劣势分析

3、养殖行业机会分析

4、养殖行业威胁分析

第二节 中国养殖行业竞争格局综述

一、养殖行业竞争概况

1、水产养殖竞争格局

2、畜牧养殖竞争格局

3、禽类养殖竞争格局

4、养殖业未来竞争格局和特点

二、中国养殖行业竞争力分析

1、中国养殖行业竞争力剖析

2、中国养殖企业市场竞争的优势

3、国内养殖企业竞争能力提升途径

第十一章 养殖业重点企业分析

第一节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 中隆养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 大连水产养殖集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 罗牛山股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 烟台福祖畜牧养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 江西正邦养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 故城福隆养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第十节 山东益生种畜禽股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2021-2027年养殖行业前景及趋势预测

第一节 养殖行业“十三五”发展方向预测

- 一、养殖行业“十三五”规划制定进展
- 二、养殖行业“十三五”规划重点指导
- 三、养殖行业在“十三五”规划中重点部署
- 四、“十三五”时期养殖行业发展方向及热点

第二节 2021-2027年养殖市场发展前景

- 一、2021-2027年养殖市场发展潜力
- 二、2021-2027年养殖市场发展前景展望

三、2021-2027年养殖细分行业发展前景分析

1、畜牧养殖发展前景

2、禽类养殖发展前景

3、水产养殖发展前景

第三节 2021-2027年养殖市场发展趋势预测

一、2021-2027年养殖行业发展趋势

1、生态养殖发展趋势

2、标准化规模养殖发展趋势

3、特种养殖发展趋势

4、种养结合发展趋势

二、2021-2027年养殖市场规模预测

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国养殖行业供需预测

一、2021-2027年中国养殖行业供给预测

二、2021-2027年中国养殖行业产出量预测

三、2021-2027年中国养殖市场消费量预测

四、2021-2027年中国养殖行业需求预测

五、2021-2027年中国养殖行业供需平衡预测

第十三章 2021-2027年养殖业投资特性及风险防范

第一节 养殖行业投资特性分析

一、养殖行业进入壁垒分析

二、养殖行业盈利因素分析

三、养殖行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、养殖人才紧缺

第三节 2021-2027年养殖行业发展趋势及前景预测

- 一、养殖行业的发展趋势
- 二、养殖行业的发展态势
- 三、养殖行业的提升途径
- 四、2021-2027年养殖行业发展前景预测
 - 1、2021-2027年养殖行业市场规模预测
 - 2、2021-2027年养殖产品产量预测
 - 3、2021-2027年养殖产品结构预测

第四节 养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、气候风险与防范
- 五、其他风险与防范

第十四章 养殖行业投资发展战略及建议

第一节 养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国养殖品牌的战略思考

- 一、养殖品牌的重要性
- 二、养殖实施品牌战略的意义
- 三、养殖企业品牌的现状分析

四、中国养殖企业的品牌战略

五、养殖品牌战略管理的策略

第三节 养殖经营策略分析

一、养殖市场细分策略

二、养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、养殖新产品差异化战略

第四节 中国养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、养殖行业研究结论及建议

二、养殖子行业研究结论及建议

三、养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表：养殖行业产品的分类结构

图表：养殖行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2015-2019年中国GDP季度累计增长图

图表：2019年中国居民人均收入情况

图表：2011-2019年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019年中国居民可支配收入情况

图表：2019年中国对外贸易进出口情况

图表：2019年养殖行业养殖规模分析

图表：2019年养殖行业市场规模分析

图表：2019年养殖行业总产值分析

图表：2019年养殖行业销售收入分析

图表：2019年养殖行业利润总额分析
图表：2019年养殖企业数量变化分析
图表：2019年养殖不同规模企业结构分析
图表：2019年养殖不同所有制企业结构分析
图表：2019年养殖从业人员数量分析
图表：2021-2027年及相关产品价格走势预测
图表：2019年养殖行业产品产量分析
图表：2021-2027年养殖产品需求量预测
图表：2019年中国肉制品加工市场规模分析
图表：2019年中国水产品加工市场规模分析
图表：2019年养殖行业区域集中度分析
图表：2019年养殖行业区域分布特点分析
图表：2021-2027年养殖行业市场规模预测
图表：2021-2027年养殖产品产量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941RVNU.html>