

2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/P28941T1AU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织(FAO)统计:2013年我国香油(芝麻油)产量为21.29万吨,2014年产品产量为21.05万吨,产量较上年同期有所下滑。

综合FAO以及中国海关统计数据,2014年我国国内香油表观消费量为20.91万吨,消费同比下降1.1%。

本香油(芝麻油)行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。香油(芝麻油)行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了香油(芝麻油)行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国香油(芝麻油)做了重点企业经营状况分析,并分析了中国香油(芝麻油)行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 2013年世界香油(芝麻油)行业整体运营状况分析 1

第一节 2013-2014年世界食用油产业运行环境分析 1

一、2014年世界经济发展概况 1

二、2013年世界人口总数和分布 22

第二节 2013年世界香油(芝麻油)行业市场发展格局 31

一、世界四大芝麻主产国种植面积 31

世界芝麻主要种植在亚洲、非洲等发展中国家,其种植面积占世界总面积的96%以上。

世界芝麻四大主产国是印度、苏丹、缅甸和中国,种植面积97.9万公顷,上述四国产量为271.15万吨,占同期全球总产量的57%。

二、世界芝麻产量统计分析	33
三、世界香油（芝麻油）产量统计分析	34
四、世界香油（芝麻油）市场特征分析	35
第三节 2013年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析	37
一、日本芝麻油市场分析	37
二、韩国芝麻油市场分析	40
三、缅甸芝麻油市场分析	42
第四节 2015-2020年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析	43
第二章 2014年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析	44
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	44
一、2014年中国GDP增长情况分析	44
二、2014年中国工业经济发展形势分析	47
三、2014年中国全社会固定资产投资分析	55
四、2014年中国社会消费品零售总额分析	61
五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	64
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	66
第二节 2014年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析	74
第三节 2014年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析	81
一、2014年中国人口环境分析	81
二、居民油脂类消费支出情况	83
三、居民食用植物油消费情况	84
第三章 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析	85
第一节 2010-2014年中国食用植物油行业发展现状	85
一、中国植物油加工业发展历程	85
二、食用植物油加工产业链分析	85
三、植物油加工业相关产业政策	87
四、食用植物油加工业基本情况	93
五、植物油加工业运行特征分析	99
六、中国植物油加工业竞争格局	102

第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业发展综述 102

一、中国香油生产发展概述 102

二、中国香油生产情况分析 105

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织（FAO）统计：2013年我国香油（芝麻油）产量为21.29万吨，2014年产品产量为21.05万吨，产量较上年同期有所下滑。

综合FAO以及中国海关统计数据，2014年我国国内香油表观消费量为20.91万吨，消费同比下降1.1%。

三、国内外芝麻油脂加工技术研发 107

四、安徽含山芝麻油业发展分析 111

第三节 2010-2014年食用油产业面临挑战及应对策略 112

一、中国食用油产业存在的问题 112

二、中国食用油产业发展对策 113

第四章 2010-2014年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 118

第一节 2010-2014年中国食用植物油加工行业发展分析 118

一、2013年中国食用植物油加工行业发展概况 118

二、2014年中国食用植物油加工行业发展概况 122

第二节 2010-2014年中国食用植物油加工行业规模分析 125

一、企业数量增长分析 125

二、资产规模增长分析 125

三、销售规模增长分析 126

四、利润规模增长分析 126

第三节 2010-2014年中国食用植物油加工行业结构分析 127

一、企业数量结构分析 127

二、资产规模结构分析 127

三、销售规模结构分析 128

四、利润规模结构分析 128

第四节 2010-2014年中国食用植物油加工行业成本费用分析 129

一、销售成本分析 129

二、主要费用分析	129
第五节 2010-2014年中国食用植物油加工行业运营效益分析	130
一、偿债能力分析	130
二、盈利能力分析	130
三、运营能力分析	131
第六节 2010-2014年中国食用植物油加工行业集中度分析	131
一、资产集中度分析	131
二、销售集中度分析	132
三、利润集中度分析	132
第五章 2010-2014年中国精制食用植物油产量统计分析	133
第一节 2010-2013年中国精制食用植物油产量分析	133
第二节 2010-2013年中国主要省份精制食用植物油产量分析	133
第三节 2014年中国精制食用植物油产量集中度分析	135
第六章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析	136
第一节 2014年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	136
一、2014年上海的食用植物油抽样调查	136
二、2014年安徽省食用植物油抽样调查	139
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场状况分析	147
一、中国芝麻油市场状况	147
二、芝麻油的购买和消费特征	148
三、芝麻油市场成长情况分析	149
第三节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场运行分析	150
一、中国芝麻油市场供求现状	150
二、芝麻油需求好转价难涨	150
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	152
第七章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析	154
第一节 2010-2014年中国食用油市场营销现状	154
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	156
第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	158

一、产品 (PRODUCT) —切合消费者需求	158
二、价格 (PRICE) —成本及利润的基本保障	159
三、渠道 (PLACE) —借鸡生蛋	160
四、促销 (PROMOTION) —创新与复制	161
第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析	162
第五节 2013年中国香油 (芝麻油) 市场营销策略分析	165
一、芝麻油市场营销战略分析	165
二、芝麻油市场营销策略	167
第八章 2010-2014年中国芝麻油进出口状况分析	168
第一节 2010-2014年中国芝麻油进口分析	168
一、中国芝麻油进口数量情况	168
二、中国芝麻油进口金额情况	168
第二节 2010-2014年中国芝麻油出口分析	169
一、中国芝麻油出口数量情况	169
二、中国芝麻油出口金额情况	169
第三节 2010-2014年中国芝麻油进出口均价分析	169
第四节 2010-2014年中国芝麻油进出口省市分析	170
一、中国芝麻油进口省市情况	170
二、中国芝麻油出口省市情况	171
第五节 2010-2014年中国芝麻油进出口流向分析	171
一、中国芝麻油进口来源地情况	171
二、中国芝麻油出口目的地情况	172
第九章 2010-2014年中国芝麻进出口状况分析	173
第一节 2010-2014年中国芝麻进口分析	173
一、中国芝麻进口数量情况	173
二、中国芝麻进口金额情况	173
第二节 2010-2014年中国芝麻出口分析	174
一、中国芝麻出口数量情况	174
二、中国芝麻出口金额情况	174
第三节 2009-2014年中国芝麻进出口均价分析	175

第四节 2010-2014年中国芝麻进出口省市分析	175
一、中国芝麻进口省市情况	175
二、中国芝麻出口省市情况	176
第五节 2010-2014年中国芝麻进出口流向分析	176
一、中国芝麻进口来源地情况	176
二、中国芝麻出口目的地情况	177
第十章 2010-2014年中国油脂产品市场同比分析	179
第一节 豆油市场研究分析	179
一、2014年度全球豆油生产与消费情况	179
二、2014年度全球豆油进出口贸易状况	181
三、2014年度中国豆油生产区域及产量	182
四、2014年度中国豆油进出口情况预测	182
五、2014年度中国豆油消费情况及特点	183
六、2014年度中国豆油供需平衡分析	183
七、2014年度中国豆油价格走势预测	183
第二节 棕榈油市场研究分析	184
一、2014年全球棕榈油生产贸易与消费	184
二、2014年中国棕榈油进口与加工流通	187
三、2014年中国棕榈油消费情况及特点	187
四、2014年中国棕榈油市场供需分析	187
五、2014年中国棕榈油市场行情分析	188
六、2014年中国棕榈油市场价格变化及走势预测	189
第三节 菜籽油市场研究分析	189
一、2014年世界菜籽油生产与消费状况	189
二、2014年世界菜籽油进出口贸易状况	190
三、2014年度中国菜籽油生产情况分析	192
四、2014年度中国菜籽油进出口情况预测	193
五、2014年度中国菜籽油消费情况及特点	194
六、2014年度中国菜籽油市场供需分析	195
七、2014年度中国菜籽油价格走势分析	196
第四节 花生油市场研究分析	197

一、2014年世界花生油生产与消费状况	197
二、2014年世界花生油进出口贸易状况	197
三、2014年度中国花生油生产区域及产量	198
四、2014年度中国花生油进出口情况预测	199
五、2014年度中国花生油消费状况及特点	201
六、2014年度中国花生油市场供需分析	202
七、2014年度中国花生油市场价格分析	202
八、未来中国花生油消费趋势与前景	203
第五节 棉籽油市场研究分析	203
一、2014年度中国棉籽油生产区域及产量变化	203
二、2014年度中国棉籽油进出口情况	205
三、2014年度中国棉籽油消费情况及特点	205
四、2014年度中国棉籽油供需平衡分析	206
五、2014年度中国棉籽油价格变化及走势预测	207
第六节 玉米油市场研究分析	208
一、玉米油是现代健康油脂新品种	208
二、2013年中国食用玉米油生产发展概述	208
三、2013年中国玉米油主要企业产能情况	209
四、国内玉米油消费市场将快速增长	210
五、2014年中国玉米油价格变化及走势预测	211
六、中国玉米油加工与消费前景分析	211
第七节 橄榄油市场研究分析	212
一、橄榄油市场概况	212
二、2014年世界橄榄油生产与消费	213
三、中国橄榄油市场发展现状分析	216
四、中国橄榄油市场及竞争战略分析	217
五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析	218
六、橄榄油消费成气候相关标准待出台	219
第八节 葵花籽油市场研究分析	220
一、2014年度中国葵花油生产情况分析	220
二、2014年度中国葵花油进口情况预测	221
三、2014年度中国葵花油市场消费情况	222

四、2014年度中国葵花油价格变化趋势 222

第十一章 2013年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析 224

第一节 崔字牌 224

一、公司基本情况 224

二、2013年企业主要经济指标 224

三、2013年企业偿债能力分析 225

四、2013年企业盈利能力分析 225

五、2013年企业运营能力分析 225

第二节 金龙鱼 225

一、公司基本情况 225

二、2013年企业主要经济指标 227

三、2013年企业偿债能力分析 227

四、2013年企业盈利能力分析 227

五、2013年企业运营能力分析 228

第三节 福临门 228

一、公司基本情况 228

二、2013年企业主要经济指标 228

三、2013年企业偿债能力分析 229

四、2013年企业盈利能力分析 229

五、2013年企业运营能力分析 229

第四节 长康 230

一、公司基本情况 230

二、2013年企业主要经济指标 231

三、2013年企业偿债能力分析 231

四、2013年企业盈利能力分析 231

五、2013年企业运营能力分析 232

第五节 顶志 232

一、公司基本情况 232

二、2013年企业主要经济指标 232

三、2013年企业偿债能力分析 233

四、2013年企业盈利能力分析 233

五、2013年企业运营能力分析	233
第六节 三添	234
一、公司基本情况	234
二、2013年企业主要经济指标	235
三、2013年企业偿债能力分析	235
四、2013年企业盈利能力分析	235
五、2013年企业运营能力分析	236
第七节 福达坊	236
一、公司基本情况	236
二、2013年企业主要经济指标	237
三、2013年企业偿债能力分析	237
四、2013年企业盈利能力分析	237
五、2013年企业运营能力分析	238
第八节 太太乐	238
一、公司基本情况	238
二、2013年企业主要经济指标	239
三、2013年企业偿债能力分析	240
四、2013年企业盈利能力分析	240
五、2013年企业运营能力分析	240
第九节 李锦记	241
一、公司基本情况	241
二、2013年企业主要经济指标	241
三、2013年企业偿债能力分析	241
四、2013年企业盈利能力分析	242
五、2013年企业运营能力分析	242
第十节 古币	242
一、公司基本情况	242
二、2013年企业主要经济指标	243
三、2013年企业偿债能力分析	244
四、2013年企业盈利能力分析	244
五、2013年企业运营能力分析	244
第十一节 一滴香	245

一、公司基本情况	245
二、2013年企业主要经济指标	245
三、2013年企业偿债能力分析	246
四、2013年企业盈利能力分析	246
五、2013年企业运营能力分析	246
第十二节 富味乡	247
一、公司基本情况	247
二、2013年企业主要经济指标	247
三、2013年企业偿债能力分析	248
四、2013年企业盈利能力分析	248
五、2013年企业运营能力分析	248
第十三节 鲁花	249
一、公司基本情况	249
二、2013年企业主要经济指标	249
三、2013年企业偿债能力分析	250
四、2013年企业盈利能力分析	250
五、2013年企业运营能力分析	250
第十四节 十里香	250
一、公司基本情况	250
二、2013年企业主要经济指标	251
三、2013年企业偿债能力分析	252
四、2013年企业盈利能力分析	252
五、2013年企业运营能力分析	252
第十五节 春芝	253
一、公司基本情况	253
二、2013年企业主要经济指标	254
三、2013年企业偿债能力分析	254
四、2013年企业盈利能力分析	254
五、2013年企业运营能力分析	255
第十六节 思盼	255
一、公司基本情况	255
二、2013年企业主要经济指标	256

三、2013年企业偿债能力分析	256
四、2013年企业盈利能力分析	256
五、2013年企业运营能力分析	257
第十七节 建华	257
一、公司基本情况	257
二、2013年企业主要经济指标	258
三、2013年企业偿债能力分析	258
四、2013年企业盈利能力分析	259
五、2013年企业运营能力分析	259
第十八节 传江	259
一、公司基本情况	259
二、2013年企业主要经济指标	260
三、2013年企业偿债能力分析	260
四、2013年企业盈利能力分析	260
五、2013年企业运营能力分析	261
第十九节 燕庄	261
一、公司基本情况	261
二、2013年企业主要经济指标	262
三、2013年企业偿债能力分析	262
四、2013年企业盈利能力分析	262
五、2013年企业运营能力分析	263
第二十节 三丰	263
一、公司基本情况	263
二、2013年企业主要经济指标	264
三、2013年企业偿债能力分析	264
四、2013年企业盈利能力分析	265
五、2013年企业运营能力分析	265
第二十一节 江苏沙沟香油有限责任公司	265
一、公司基本情况	265
二、2013年企业主要经济指标	266
三、2013年企业偿债能力分析	266
四、2013年企业盈利能力分析	267

五、2013年企业运营能力分析	267
第二十二节 聊城市金水城油脂食品有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、2013年企业主要经济指标	268
三、2013年企业偿债能力分析	269
四、2013年企业盈利能力分析	269
五、2013年企业运营能力分析	269
第二十三节 安徽华安食品有限公司	269
一、公司基本情况	269
二、2013年企业主要经济指标	270
三、2013年企业偿债能力分析	270
四、2013年企业盈利能力分析	270
五、2013年企业运营能力分析	271
第二十四节 山东泰安市皮家香油加工厂	271
一、公司基本情况	271
二、2013年企业主要经济指标	272
三、2013年企业偿债能力分析	272
四、2013年企业盈利能力分析	272
五、2013年企业运营能力分析	273
第二十五节 菏泽华瑞油脂有限责任有限公司	273
一、公司基本情况	273
二、2013年企业主要经济指标	273
三、2013年企业偿债能力分析	274
四、2013年企业盈利能力分析	274
五、2013年企业运营能力分析	274
第二十六节 菏泽曹家坊油脂有限公司	275
一、公司基本情况	275
二、2013年企业主要经济指标	275
三、2013年企业偿债能力分析	275
四、2013年企业盈利能力分析	276
五、2013年企业运营能力分析	276
第二十七节 江苏镇江京友调味品有限公司	276

一、公司基本情况	276
二、2013年企业主要经济指标	277
三、2013年企业偿债能力分析	277
四、2013年企业盈利能力分析	277
五、2013年企业运营能力分析	278
第二十八节 河南香之缘粮油食品有限公司	278
一、公司基本情况	278
二、2013年企业主要经济指标	279
三、2013年企业偿债能力分析	279
四、2013年企业盈利能力分析	279
五、2013年企业运营能力分析	280
第二十九节 河北石家庄永利香油有限公司	280
一、公司基本情况	280
二、2013年企业主要经济指标	281
三、2013年企业偿债能力分析	281
四、2013年企业盈利能力分析	281
五、2013年企业运营能力分析	282
第三十节 天津市武清区大华食用油厂	282
一、公司基本情况	282
二、2013年企业主要经济指标	282
三、2013年企业偿债能力分析	283
四、2013年企业盈利能力分析	283
五、2013年企业运营能力分析	283
第三十一节 北京茂之源商贸有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、2013年企业主要经济指标	284
三、2013年企业偿债能力分析	284
四、2013年企业盈利能力分析	285
五、2013年企业运营能力分析	285
第十二章 2010-2014年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻	286
第一节 2010-2014年中国芝麻种植概况	286

一、2014年中国芝麻生产及种植分布	286
二、中国优质芝麻生产区	288
三、中国芝麻主产区品种更新换代概况	288
四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略	290
第二节 2010-2014年中国芝麻市场运行走势分析	291
一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析	291
二、中国芝麻用途分所占比重	292
三、中国芝麻消费情况分析	292
第三节 2014年中国芝麻油原料市场前景分析	294
第十三章 智研数据关于中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望	296
第一节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析	296
一、新型食用油市场前景展望	296
二、小包装食用油前景分析	299
三、芝麻油市场前景分析	299
第二节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析	300
一、中国食用油行业发展趋势分析	300
二、未来五年食用油市场的发展趋势	301
三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析	301
第三节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析	302
一、香油（芝麻油）产量预测分析	302
二、香油市场需求消费预测分析	303
三、芝麻油进出口贸易预测分析	303
第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析	325 304
第十四章 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引	305
第一节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析	305
一、食用油产业投资潜力分析	305
二、食用油区域投资潜力分析	305
三、食用油产业链投资机会分析	306
第二节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警	308
一、产业政策风险	308

二、市场供需风险	308
三、市场竞争风险	309
四、市场价格风险	309
五、产品质量风险	309
第三节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引	310

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/P28941T1AU.html>