

2015-2020年中国建筑幕墙 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑幕墙市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941T1RU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 建筑幕墙行业概述 1

第一节 定义 1

第二节 分类及应用 1

第三节 产业链 11

第四节 运营模式 13

第五节 行业特性 18

一、周期性 18

二、区域性 18

三、季节性 19

第六节 重点技术 19

第七节 技术发展趋势 30

第二章 中国建筑幕墙行业发展现状 35

第一节 发展环境 35

一、政策环境 35

二、产业环境 102

第二节 市场规模 106

第三节 供给情况 107

第四节 需求情况 107

一、公共建筑 107

二、商业建筑 109

三、住宅 110

第五节 海外业务发展情况 111

一、中东市场 111

二、美国市场 112

三、欧洲市场 114

第六节 价格走势 116

第三章 中国建筑幕墙原材料市场分析 119

第一节 铝材 119

第二节 建筑玻璃 125

第三节 密封胶 136

第四节 五金配件 146

第二部分 行业竞争格局分析

第四章 中国建筑幕墙市场竞争格局 148

第一节 区域竞争 148

第二节 企业竞争 148

一、综合竞争力 148

二、研发实力 150

第三节 产品竞争 153

第五章 全球建筑幕墙重点生产企业 155

第一节 Permasteelisagroup 155

一、公司介绍 155

二、经营情况 155

三、营收结构 156

四、研发情况 157

五、在华业务 157

第二节 SCHUCO 158

一、公司介绍 158

二、经营情况 162

三、在华业务 162

第三节 Apogee 163

一、公司介绍 163

二、经营情况 163

第四节 YKK 163

一、公司介绍 163

二、经营情况 170

三、在华业务 170

第五节 FarEastGlobalGroup 171

- 一、公司介绍 171
- 二、经营情况 171
- 三、营收结构 175
- 四、毛利率 176

第六章 中国建筑幕墙重点生产企业 177

第一节 远大中国 177

- 一、公司介绍 177
- 二、经营情况 179
- 三、营收结构 180
- 四、毛利率 181
- 五、重点项目 182
- 六、承接合同情况 183

第二节 江河幕墙 184

- 一、公司介绍 184
- 二、经营情况 186
- 三、营收结构 188
- 四、毛利率 191
- 五、重点项目 192
- 六、承接合同金额 194

七、研发情况 195

八、投资情况 195

第三节 中南集团 196

- 一、公司介绍 196
- 二、企业荣誉 197

第四节 科源集团 197

- 一、公司介绍 197
- 二、公司竞争力 199

第五节 无锡王兴 199

- 一、公司介绍 199
- 二、公司竞争优势 200

第六节 美特幕墙 200

一、公司介绍 200

二、经营情况 201

第七节 金刚幕墙 202

一、公司介绍 202

二、经营情况 205

第八节 深圳三鑫 206

一、公司介绍 206

二、投资经营情况 209

第九节 珠海兴业 213

一、公司介绍 213

二、公司发展战略 214

第十节 金粤幕墙 215

一、公司介绍 215

二、企业规模 216

三、光伏建筑幕墙业务 216

第三部分 行业投资战略分析

第七章 建筑幕墙行业投资现状分析 218

第一节 2012-2015年建筑幕墙行业投资情况分析 218

一、2012-2015年总体投资及结构 218

二、2012-2015年投资规模情况 221

三、2012-2015年投资增速情况 223

四、2012-2015年分行业投资分析 224

五、2012-2015年分地区投资分析 224

六、2012-2015年外商投资情况 228

第二节 2011-2015年1季度建筑幕墙行业投资情况分析 228

一、2011-2015年1季度总体投资及结构 228

二、2011-2015年1季度投资规模情况 230

三、2011-2015年1季度投资增速情况 234

四、2011-2015年1季度分行业投资分析 236

五、2011-2015年1季度分地区投资分析 237

六、2011-2015年1季度外商投资情况 239

第八章 建筑幕墙行业投资战略研究 242

第一节 建筑幕墙行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、技术开发战略 243

三、业务组合战略 246

四、区域战略规划 247

五、产业战略规划 247

六、营销品牌战略 248

七、竞争战略规划 253

第二节 对我国建筑幕墙品牌的战略思考 253

一、企业品牌的重要性 253

二、建筑幕墙实施品牌战略的意义 255

三、建筑幕墙企业品牌的现状分析 259

四、我国建筑幕墙企业的品牌战略 270

五、建筑幕墙品牌战略管理的策略 272

第三节 建筑幕墙行业投资战略研究 273

一、装备制造业投资战略 273

二、建筑幕墙行业投资战略 278

三、2015-2020年建筑幕墙行业投资战略 283

四、2015-2020年细分行业投资战略 301

第四部分 行业发展预测分析

第九章 未来建筑幕墙行业发展预测 304

第一节 2015-2020年国际建筑幕墙市场预测 304

一、2015-2020年全球建筑幕墙行业产值预测 304

二、2015-2020年全球建筑幕墙市场需求前景 304

三、2015-2020年全球建筑幕墙市场价格预测 307

第二节 2015-2020年建筑幕墙市场供应能力预测 307

一、2015-2020年国内建筑幕墙行业产值预测 307

二、2015-2020年国内建筑幕墙产量预测 309

三、2015-2020年国内建筑幕墙市场价格预测 311

第三节 2015-2020年市场消费能力预测 312

一、2015-2020年行业总需求规模预测 312

二、2015-2020年国内建筑幕墙市场需求前景 313

三、2015-2020年主要产品市场规模预测 314

图表目录：

图表：建筑幕墙行业上下游产业链简单图 12

图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图 13

图表：双层索系点支式玻璃目前的索桁架布置图 23

图表：双层索系玻璃幕墙的索桁架在受水平载荷时的受力简图 24

图表：南京江苏信息大厦竖向鱼腹式索桁架 25

图表：深圳少年宫竖向预应力索桁架点支式玻璃幕墙 26

图表：南京国际会展中心水平布置的索结构点支式玻璃幕墙 26

图表：寿光文化中心自平衡索桁架结构点支式玻璃幕墙结构图 27

图表：寿光文化中心平面索桁架点支式玻璃幕墙索桁架结构 27

图表：幕墙用建筑结构标准、规范（1） 37

图表：幕墙用建筑结构标准、规范（2） 38

图表：幕墙用建筑结构标准、规范（3） 39

图表：幕墙用建筑结构标准、规范（4） 40

图表：装饰业巨大的市场空间 108

图表：我国住宅精装修比例与发达国家比较分析 110

图表：2012-10-20/2014-12-18浮法玻璃价格走势 117

图表：2012-2014年1-12月平板玻璃的产量全国及各省市分析 127

图表：2015年平板玻璃主要产品需求预测 135

图表：玻璃工业“十三五”发展目标 135

图表：玻璃工业“十三五”技术进步与技术改进 136

图表：2012-2014年地理区域划分的幕墙（铝和钢）经济指标统计 155

图表：2012-2014年帕玛斯迪斯丽萨集团经济数据（1） 156

图表：2012-2014年帕玛斯迪斯丽萨集团经济数据（2） 156

图表：2012-2014年帕玛斯迪斯丽萨集团经济数据（3） 157

图表：2012-2014年帕玛斯迪斯丽萨集团经济数据（4） 157

图表：远东环球有限公司简介 171

图表：2012-2014年1-12月远东环球集团财务数据 172

图表：2012-2014年1-12月远东环球集团财务数据 173

图表：2012-2014年1-12月远东环球集团财务数据 173

图表：2014年1-12月远东环球集团财务数据 174

图表：2012-2014年1-12月远东环球集团营收结构 176

图表：2012-2014年1-12月远东环球集团营收结构 176

图表：2012-2014年1-12月远东环球集团营收结构 176

图表：2014年1-12月远东环球集团营收结构 176

图表：2012-2014年下半年远大中国控股有限公司新承接工程 182

图表：2012-2014年下半年远大中国控股有限公司未完工合同 183

图表：2014年1-12月北京江河幕墙股份有限公司主营构成分析 187

图表：2012-2014年1-12月北京江河幕墙股份有限公司主营构成分析 187

图表：2012-2014年1-12月北京江河幕墙股份有限公司主营构成分析 187

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司归属净利润分析 188

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司每股指标分析 188

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司成长能力指标分析 188

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司盈利能力指标分析 189

图表：2011-2014年月北京江河幕墙股份有限公司盈利质量指标分析 189

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司运营能力指标分析 189

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司现金流量分析 190

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司百分比报表分析 190

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司利润表分析 191

图表：2014年1-12月北京江河幕墙股份有限公司毛利率分析 191

图表：2012-2014年1-12月北京江河幕墙股份有限公司毛利率分析 192

图表：2011-2014年北京江河幕墙股份有限公司资产负债表分析 192

图表：江河幕墙股份有限公司近年来承接的主要代表性工程项目（1） 193

图表：江河幕墙股份有限公司近年来承接的主要代表性工程项目（2） 193

图表：江河幕墙股份有限公司承接的建筑高度280米以上的超高层建筑幕墙项目 194

图表：2012-2014年上海美特幕墙有限公司中标项目 201

图表：2010-2014年广东金刚幕墙工程有限公司部分 中标工程 205

图表：2014年1-12月中航三鑫股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 210

图表：2014年1-12月中航三鑫股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 210

图表：2014年1-12月中航三鑫股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 210

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司偿债能力分析 211

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司资本结构分析 211

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司经营效益分析 211

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司获利能力分析 212

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司发展能力分析 212

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司现金流量分析 213

图表：2011-2014年中航三鑫股份有限公司投资收益分析 213

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司详细资料（1） 216

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司详细资料（2） 216

图表：2012-2014年建筑幕墙50强企业名单 221

图表：2006-2014年中国建筑装饰行业工程总产值增长情况 223

图表：2006-2014年中国建筑幕墙行业总产值增长情况 224

图表：2012-2014年房地产新开工增速下滑示意图 228

图表：2012-2014年对外工程承包完成额增速略下滑 229

图表：2012-2014年铁路投资增速下滑 229

图表：2012-2014年公路投资增速下滑 229

图表：2012-2014年砖瓦、石材等建筑材料制造行业企业单位数量 230

图表：2012-2014年玻璃制品制造行业企业单位数量 230

图表：2011-2014年砖瓦、石材等建筑材料制造工业销售产值及增长 231

图表：2011-2014年砖瓦、石材等建筑材料制造行业主营收入及增长 231

图表：2011-2014年砖瓦、石材等建筑材料制造行业利润总额及增长 231

图表：2012-2014年玻璃及玻璃制品制造行业工业销售产值及增长 232

图表：2012-2014年玻璃制品制造行业工业销售产值及增长 232

图表：2012-2014年玻璃及玻璃制品制造行业主营收入及增长 232

图表：2012-2014年玻璃制品制造行业主营收入及增长 233

图表：2012-2014年玻璃及玻璃制品制造行业利润总额及增长 233

图表：2012-2014年玻璃制品制造行业利润总额及增长 233

图表：建筑装饰幕墙行业主要企业投资增速情况 234

图表：2011-2014年砖瓦、石材等建筑材料制造行业资产合计及增长 234

图表：2012-2014年玻璃制品制造行业资产合计及增长 234

图表：2012-2014年玻璃及玻璃制品制造行业资产合计及增长 235

图表：2012-2014年砖瓦、石材等建筑材料制造行业工业销售产值增速 235

图表：2012-2014年玻璃制品制造行业工业销售产值增速 236

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第一名沈阳远大铝业工程有限公司区域分析图 261

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第一名第二名西南铝业（集团）有限责任公司区域分析图 262

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第三名北京江河幕墙股份有限公司区域分析图 263

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第四名苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司区域分析图 264

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第五名中航三鑫股份有限公司区域分析图 265

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第六名中山盛兴幕墙有限公司区域分析图 266

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第七名四川省建环装饰安装工程有限公司区域分析图 267

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第八名西安高科幕墙门窗有限公司区域分析图 268

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第九名上海美特幕墙有限公司区域分析图 269

图表：2011-2014年度十大幕墙品牌第十名江苏合发集团有限责任公司区域分析图 270

图表：2015年建筑装饰行业发展目标 308

图表：2015-2020年中国建筑装饰行业总产值及增长预测 308

图表：2015-2020年玻璃幕墙行业工业总产值及增长预测 309

图表：2015年中国建材工业所需建材产品产量 309

图表：2015-2020年中国建材行业重点发展的产品 310

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/P28941T1RU.html>