

2017-2022年中国冶金用煤 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冶金用煤行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P28941T2XU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冶金用煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

焦煤分两类，第一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>10\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>65$ ，胶质层最大厚度， $y \leq 25\text{mm}$ 。这部分煤的结焦性特别好，可以单独炼出合格的高炉焦。另一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>20\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>50 \sim 65$ ，结焦性比前者差。焦煤具有中等挥发分和较好的黏结性，是典型的炼焦煤，在加热时能形成热稳定性很好的胶质体。单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高的焦炭，其耐磨性也好。但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。在炼焦配合煤中焦煤可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，从而提高焦炭机械强度，是优质的炼焦原料。

中国东北本溪，河北唐山、井陘等，都是著名产地。

焦煤、肥煤等稀缺资源占煤炭总储量的比例

2013年我国煤炭产量36.8亿吨，在煤炭企业100强中，7家企业产量超亿吨，52家企业产量超千万吨，煤炭行业前5家、前10家以及前50家企业产量占全国总产量比例分别为27%、40%和73%，集中度相对较低，基本与90年代初美国情况类似。但从2009年以来，我国煤炭产业集中度逐年提高，以前50强煤企为例，其产量占比从09年的60%上升到13年的73%，集中度提升了13个百分点。随着各大集团煤企整合预期的兑现，以及小煤矿整合加速推进，未来煤炭产业集中度有望进一步提升。

2014年中国前十大煤炭企业及其产量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冶金用煤行业发展现状及前景战略咨询报告》共十二章。首先介绍了冶金用煤相关概念及发展环境，接着分析了中国冶金用煤规模及消费需求，然后对中国冶金用煤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冶金用煤面临的机遇及发展前景。您若想对中国冶金用煤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章冶金用煤行业概况

第一节冶金用煤的相关介绍

一、冶金用煤的概念

二、冶金用煤的特点

三、冶金用煤的作用

第二节冶金用煤面临的机遇与挑战

一、冶金用煤行业面临发展机遇与挑战

二、冶金用煤产业发展中存在的隐忧

第三节冶金用煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界冶金用煤行业发展现状分析

第一节2013-2015年世界冶金用煤行业发展概况

一、全球冶金用煤行业的现状分析

二、全球冶金用煤行业的发展历程

三、全球冶金用煤行业市场发展趋势

第二节2013-2015年世界冶金用煤主要区域运行分析

一、美国冶金用煤行业发展分析

二、日本冶金用煤行业发展分析

三、德国冶金用煤行业发展分析

第三章中国冶金用煤行业运行形势分析

第一节2013-2015年中国冶金用煤行业现状分析

一、中国冶金用煤产品现状分析

二、中国冶金用煤产品特征分析

三、中国冶金用煤行业技术现状分析

第二节2013-2015年中国冶金用煤企业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第四章中国冶金用煤行业市场运行动态分析

第一节2013-2015年中国冶金用煤市场供需状况分析

一、中国冶金用煤行业供给分析

二、中国冶金用煤行业需求分析

三、中国冶金用煤行业供需平衡分析

第二节2013-2015年中国冶金用煤行业市场进出口情况分析

一、中国冶金用煤行业进出口总量分析

二、中国冶金用煤行业进出口结构分析

三、中国冶金用煤行业进出区区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章冶金用煤行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国冶金用煤行业产业链分析

一、中国冶金用煤行业产业规模及产业链条

二、中国冶金用煤产业集中度分析

第三节中国冶金用煤行业竞争分析

一、冶金用煤国内外竞争分析

二、冶金用煤市场竞争形势分析

三、冶金用煤主要竞争因素分析

第四节冶金用煤企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国冶金用煤市场竞争趋势

二、2017-2022年冶金用煤行业竞争格局展望

三、2017-2022年冶金用煤企业竞争策略分析

四、冶金用煤企业发展策略的建议

第六章冶金用煤重点企业分析

第一节河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节河北金牛能源集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节甘肃靖远煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节江苏中联电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三部分行业前景预测

第七章未来冶金用煤行业发展预测

第一节未来冶金用煤行业市场预测

- 一、2017-2022年冶金用煤行业销售预测
 - 二、2017-2022年冶金用煤行业成本预测
 - 三、2017-2022年冶金用煤行业盈利预测
 - 四、2017-2022年冶金用煤行业企业单位数预测
 - 五、2017-2022年冶金用煤行业总资产预测
- 第二节2017-2022年中国冶金用煤行业供需预测
- 一、2017-2022年中国冶金用煤供给预测
 - 二、2017-2022年中国冶金用煤需求预测
 - 三、2017-2022年主要冶金用煤产品进出口预测

第八章中国冶金用煤发展前景

第一节2015年冶金用煤行业发展前景

- 一、冶金用煤市场潜力分析
- 二、中国冶金用煤发展前景
- 三、冶金用煤发展方向分析

第二节2017-2022年冶金用煤市场趋势分析

- 一、2017-2022年冶金用煤发展趋势分析
- 二、2017-2022年冶金用煤市场发展空间
- 三、2017-2022年冶金用煤产业政策趋向

第九章2017-2022年中国冶金用煤企业发展战略与规划分析

第一节冶金用煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节冶金用煤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2017-2022年中国冶金用煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第四部分投资战略研究

第十章冶金用煤行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年冶金用煤行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十一章冶金用煤行业投资机会与风险

第一节2017-2022年中国冶金用煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节冶金用煤行业投资效益分析

一、2013-2015年冶金用煤行业投资状况分析

二、2017-2022年冶金用煤行业投资趋势预测

三、2017-2022年冶金用煤行业的投资方向

第三节冶金用煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、冶金用煤行业市场竞争风险
- 二、冶金用煤行业政策体制风险
- 三、冶金用煤行业技术发展风险
- 四、冶金用煤行业经营管理风险

第十二章冶金用煤行业投资战略研究

第一节冶金用煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节冶金用煤行业投资战略研究

- 一、2015年冶金用煤行业投资战略
- 二、2017-2022年冶金用煤行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略
- 四、冶金用煤行业的投资建议(ZY LT)

图表目录：

- 图表：冶金用煤产业链分析
- 图表：国际冶金用煤市场规模
- 图表：国际冶金用煤生命周期
- 图表：2009-2015年中国冶金用煤行业市场规模
- 图表：2009-2015年全球冶金用煤产业市场规模
- 图表：2009-2015年冶金用煤重要数据指标比较
- 图表：2009-2015年中国冶金用煤行业销售情况分析
- 图表：2009-2015年中国冶金用煤行业利润情况分析
- 图表：2009-2015年中国冶金用煤行业资产情况分析
- 图表：2013-2015年中国冶金用煤发展能力分析
- 图表：2013-2015年中国冶金用煤竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国冶金用煤产能预测

图表：2017-2022年中国冶金用煤消费量预测

图表：2017-2022年中国冶金用煤市场前景预测

图表：2017-2022年中国冶金用煤市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国冶金用煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P28941T2XU.html>