

2016-2022年中国酸奶市场 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酸奶市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/P28941T32U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，成为更加适合于人类的营养保健品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酸奶市场前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 酸奶的相关概述 13

第一节 酸奶的定义及分类 13

一、酸奶的定义 13

二、酸奶的分类 13

第二节 酸奶的营养成分和品种开发 14

一、酸奶的营养成分 14

二、多品种酸奶的开发 15

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程 18

一、酸奶的生产工艺 18

二、酸奶的发展历程 19

第二章 2015年世界酸奶行业整体运营状况分析 21

第一节 2015年世界酸奶行业运行综述 21

一、世界酸奶行业发展历程 21

二、世界酸奶深加工状况分析 21

三、世界酸奶行业发展现状 22

第二节 2015年世界酸奶行业动态分析 23

一、美国乳制品行业发展分析 23

二、欧洲乳制品行业发展分析 24

三、日本乳制品市场发展分析 24

第三章 2015年中国酸奶产业运行环境解析 26

第一节 2015年中国酸奶行业经济环境分析 26

一、2015年中国GDP增长情况分析 26

二、2015年中国工业经济发展形势分析 27

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 31

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 33

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 35

六、2015年中国对外贸易发展形势分析 38

第二节 2015年中国酸奶政策环境分析 38

一、《中华人民共和国食品安全法》 38

二、《乳品质量安全监督管理条例》 42

三、中国制定乳品安全国家标准 48

四、中国酸乳制品的卫生标准 49

五、中国乳制品工业产业政策 51

第三节 2015年中国酸奶行业社会环境分析 54

一、中国人口规模与结构分析 54

二、城乡居民乳制品消费情况 57

三、中国乳制品和酸奶消费特征分析 59

四、中国食品安全环境分析 60

第四节 2015年中国乳制品产业环境分析 61

一、2015年中国奶类及牛奶产量分析 61

二、2015年中国乳制品行业发展概述 62

三、2015年中国乳制品行业发展概况 63

四、2015年中国乳制品产量增长分析 66

第四章 2015年中国酸奶产业运行态势分析 69

第一节 2015年中国酸奶行业现状分析 69

一、中国酸奶发展迎来“黄金时期” 69

二、奶源争霸加速乳业整合 69

三、中国酸奶发酵剂使用现状 71

四、酸奶市场益生菌概念模糊 72

五、中国原奶价格高涨 72

第二节2015年中国酸奶市场综述 73

一、中国酸奶市场发展概况 73

二、中国酸奶市场特征分析 74

三、酸奶的市场增长趋势明显 75

四、酸奶市场快速增长的因素分析 76

五、酸奶细分市场发展分析 77

第三节中国酸奶市场最新动态分析 79

一、夏季老酸奶创造销售奇迹 79

二、蒙牛获全球首个酸奶世界冠军 79

三、蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝 80

四、国内首款常温酸牛奶上市 81

五、雅士利通过乳制品工业产业政策审核 82

第四节 中国酸奶市场竞争状况分析 83

一、中国酸奶生产厂商市场占有率 83

二、中国酸奶品牌市场占有率分析 84

三、中国酸奶品牌表现及价值分析 85

四、中国酸奶产业竞争焦点的变化 89

第五节2015年中国酸奶市场消费分析 89

一、中国酸奶市场渗透率 89

二、中国酸奶消费者分城市分布状况 90

三、中国酸奶消费者分布状况 92

四、中国酸奶消费人群的特点 93

第六节2015年中国酸奶市场营销分析 95

一、红枣酸奶的跨界营销 95

二、青海老酸奶的营销突围 97

三、光明全国化战略步伐提速 98

四、伊利产品全线升级 99

五、君乐宝高端新品齐上市	99
第七节 主要酸奶品牌策略对比	100
一、产品策略	100
二、价格策略	102
三、渠道策略	104
四、推广策略	105
第八节 2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析	106
一、乳酸菌饮品标准滞后	106
二、酸奶冷链管理的瓶颈	107
三、酸奶产业低门槛引发混战	107
四、酸奶企业存在的问题	108
五、酸奶产业营销中存在的瓶颈	109
六、生产过程中的问题及解决方法	110

第五章 2015年中国酸奶市场销售状况分析 111

第一节 2015年中国酸奶市场销售量分析 111

一、2015年中国搅拌型酸奶市场销售量分析 111

二、2015年中国凝固型酸奶市场销售量分析 111

第二节 2015年中国酸奶零售规模分析 112

一、2015年中国酸奶零售规模分析 112

二、2015年中国酸奶市场结构分析 112

三、2015年中国搅拌型酸奶零售规模分析 113

四、2015年中国凝固型酸奶零售规模分析 114

第三节 2015年中国酸奶市场销售价格分析 115

一、2015年中国搅拌型酸奶零售价格分析 115

二、2015年中国凝固型酸奶零售价格分析 115

第六章 2011-2015年中国酸奶产品进出口状况分析 116

第一节 2011-2015年中国酸奶产品进口分析 116

一、2011-2015年中国酸奶进口数量情况 116

二、2011-2015年中国酸奶进口金额情况 116

第二节 2011-2015年中国酸奶产品出口分析 117

- 一、2011-2015年中国酸奶出口数量情况 117
- 二、2011-2015年中国酸奶出口金额情况 118
- 第三节 2011-2015年中国酸奶产品进出口均价分析 119
- 第四节 2015年中国酸奶产品进出口省市分析 120
 - 一、2015年中国酸奶进口省市情况 120
 - 二、2015年中国酸奶出口省市情况 121
- 第五节 2015年中国酸奶产品进出口流向分析 122
 - 一、2015年中国酸奶进口来源地情况 122
 - 二、2015年中国酸奶出口目的地情况 123

第七章 2015年酸奶包装行业发展分析 124

第一节 酸奶常见的包装形式 124

- 一、玻璃瓶、陶瓷罐包装 124
- 二、塑料包装 124
- 三、爱克林壶形包装 126
- 四、复合材料包装 126
- 五、金属罐包装 128
- 六、五类常见酸奶包装的对比分析 128

第二节 酸奶的包装构图现状分析 129

- 一、突出产品特色以“色”诱人 129
- 二、产品图案“鲜”声夺人 130
- 三、不同品类“牵线”不同包装图案 131

第三节 酸奶包装发展趋势分析 131

- 一、针对不同人群的包装 131
- 二、安全卫生的包装 131
- 三、信息化和功能型包装 131
- 四、绿色化的包装 132

第四节 未来酸奶包装形式预测 132

第八章 2015年中国酸奶行业重点企业发展分析 133

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 133

- 一、公司基本情况 133

二、2015年企业经营情况分析	135
三、2015年企业经济指标分析	136
四、2015年企业盈利能力分析	137
五、2015年企业偿债能力分析	137
六、2015年企业运营能力分析	138
七、2015年企业成本费用分析	138
第二节 光明乳业股份有限公司	139
一、公司基本情况	139
二、2015年企业经营情况分析	140
三、2015年企业经济指标分析	141
四、2015年企业盈利能力分析	141
五、2015年企业偿债能力分析	142
六、2015年企业运营能力分析	142
七、2015年企业成本费用分析	142
第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、2015年企业经营情况分析	145
三、2015年企业经济指标分析	146
四、2015年企业盈利能力分析	147
五、2015年企业偿债能力分析	147
六、2015年企业运营能力分析	147
第四节 北京三元食品股份有限公司	148
一、公司基本情况	148
二、2015年企业经营情况分析	149
三、2015年企业经济指标分析	149
四、2015年企业盈利能力分析	150
五、2015年企业偿债能力分析	150
六、2015年企业运营能力分析	151
七、2015年企业成本费用分析	151
第五节 四川新希望农业股份有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、2015年企业经营情况分析	153

三、2015年企业经济指标分析	155
四、2015年企业盈利能力分析	156
五、2015年企业偿债能力分析	156
六、2015年企业运营能力分析	157
七、2015年企业成本费用分析	157
第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司	158
一、公司基本情况	158
二、2015年企业主要经济指标	159
三、2015年企业偿债能力分析	160
四、2015年企业盈利能力分析	160
五、2015年企业运营能力分析	161
第七节 大连三寰乳业有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、2015年企业主要经济指标	163
三、2015年企业偿债能力分析	164
四、2015年企业盈利能力分析	164
五、2015年企业运营能力分析	165
第八节 成都乃奇乐乳业有限公司	165
一、公司基本情况	165
二、2015年企业主要经济指标	166
三、2015年企业偿债能力分析	166
四、2015年企业盈利能力分析	167
五、2015年企业运营能力分析	167
第九节 杭州娃哈哈集团	168
一、企业基本情况	168
二、公司经营状况分析	168
第十节 济南佳宝乳业有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、公司经营状况分析	170
第十一节 养乐多(中国)有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、公司经营状况分析	172

第十二节 沈阳乳业有限公司（辉山乳业） 173

一、企业基本情况 173

二、公司经营状况 173

第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司 174

第九章 2016-2022年中国酸奶行业发展前景及趋势预测 176

第一节 2016-2022年中国酸奶市场销售量预测 176

一、2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176

二、2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

第二节 2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测 177

一、2016-2022年中国酸奶市场零售规模预测 177

二、2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 178

三、2016-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模预测 179

第三节 2016-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析 180

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 180

二、风味型酸奶的发展趋势 181

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 182

四、乳品添加剂应用发展趋势 184

图表目录：

图表 1 酸奶的分类 14

图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较 15

图表 3 酸奶生产流程图 19

图表 4 欧洲国家乳制品消费发展阶段分析 24

图表 5 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 27

图表 6 2011-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 29

图表 7 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 8 2015年规模以上工业增加值环比增长趋势图 31

图表 9 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 10 2015年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 32

图表 11 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 12 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 35

图表 13 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 14 2011-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 15 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 16 2011-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 17 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 18 酸乳的感官指标 50

图表 19 酸乳的理化指标 50

图表 20 酸乳的微生物指标 50

图表 21 酸乳的乳酸菌指标 50

图表 22 乳制品企业能源消耗及水消耗指标 52

图表 23 2015年中国人口数及其构成情况 54

图表 24 2011-2015年中国人口数量变化趋势图 55

图表 25 2011-2015年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图 57

图表 26 2015年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 58

图表 27 2011-2015年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 28 2015年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 29 酸奶消费者细分及消费特征 60

图表 30 2011-2015年中国奶类及牛奶产量情况统计 61

图表 31 2011-2015年中国奶类产品产量趋势图 62

图表 32 2011-2015年中国牛奶产量趋势图 62

图表 33 2014年中国乳制品行业经济指标统计 62

图表 34 2015年中国乳制品行业经济指标统计 64

图表 35 2015年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 65

图表 36 2015年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 65

图表 37 2015年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 66

图表 38 2015年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 66

图表 39 2011-2015年中国乳制品和液体乳产品产量统计 67

图表 40 2011-2015年乳制品产量增长趋势图 67

图表 41 2011-2015年液体乳产量增长趋势图 67

图表 42 2011-2015年中国主要省区乳制品产量情况统计 68

图表 43 2011-2015年中国酸奶生产厂商市场占有率 84

图表 44 2015年中国酸奶市场份额排名前五位的企业 84

图表 45 2011-2015年中国酸奶市场品牌占比 85

图表 46 酸奶品牌知晓度 86

图表 47 酸奶品牌饮用频率 86

图表 48 酸奶品牌购买频率 87

图表 49 酸奶品牌议价空间 87

图表 50 酸奶品牌推荐度 88

图表 51 中国酸奶市场需求总体状况 90

图表 52 2011-2015年中国酸奶市场渗透率 90

图表 53 2015年中国分城市酸奶市场需求状况 91

图表 54 2015年酸奶市场渗透率排名前五名的城市 92

图表 55 2015年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市 92

图表 56 酸奶轻中重度消费者分布 93

图表 57 不同的酸奶渗透率状况 93

图表 58 不同社会阶层的酸奶渗透率状况 94

图表 59 分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率 95

图表 60 2011-2015年搅拌型酸奶市场零售量增长趋势图 111

图表 61 2011-2015年中国凝固型酸奶市场零售量增长趋势 111

图表 62 2011-2015年中国酸奶市场零售规模统计 112

图表 63 2011-2015年中国酸奶市场零售规模增长趋势图 112

图表 64 2011-2015年中国酸奶零售市场结构 113

图表 65 2015年中国酸奶市场零售市场结构 113

图表 66 2011-2015年中国搅拌型酸奶零售规模统计 113

图表 67 2011-2015年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 68 2011-2015年中国凝固型酸奶零售规模统计 114

图表 69 2011-2015年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 70 2011-2015年中国搅拌型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 71 2011-2015年中国凝固型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 72 2011-2015年中国酸奶进口数量统计 116

图表 73 2011-2015年中国酸奶进口数量增长趋势图 116

图表 74 2011-2015年中国酸奶进口金额统计 117

图表 75 2011-2015年中国酸奶进口金额增长趋势图 117

图表 76 2011-2015年中国酸奶出口数量统计 118

图表 77 2011-2015年中国酸奶出口数量增长趋势图 118

图表 78 2011-2015年中国酸奶出口金额统计 118

图表 79 2011-2015年中国酸奶出口金额增长趋势图 119

图表 80 2011-2015年中国酸奶进出口均价情况 119

图表 81 2011-2015年中国酸奶进出口均价趋势图 120

图表 82 2014年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 120

图表 83 2015年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 121

图表 84 2014年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 121

图表 85 2015年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 121

图表 86 2014年中国酸奶进口来源地情况 122

图表 87 2015年中国酸奶进口来源地情况 122

图表 88 2014年中国酸奶出口流向情况 123

图表 89 2015年中国酸奶出口流向情况 123

图表 90 百利包和包瑞包性能对比 124

图表 91 塑料包装材料阻隔性对比 125

图表 92 利乐包和康美包性能对比 127

图表 93 利乐冠盖的改变过程 128

图表 94 5类酸奶包装的特点 129

图表 95 外包装上各种主色调的比例 130

图表 96 外包装主要图案的比例 130

图表 97 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分行业及产品情况 136

图表 98 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况 136

图表 99 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表 136

图表 100 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润 137

图表 101 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负债 137

图表 102 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力 137

图表 103 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 138

图表 104 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力 138

图表 105 2011-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用 138

图表 106 2015年光明乳业股份有限公司分产品情况表 140

图表 107 2015年光明乳业股份有限公司业务结构情况 140

图表 108 2015年光明乳业股份有限公司分地区情况表 141

图表 109 2011-2015年光明乳业股份有限公司收入与利润统计 141

图表 110 2011-2015年光明乳业股份有限公司资产与负债统计 141

图表 111 2011-2015年光明乳业股份有限公司盈利能力情况 142

图表 112 2011-2015年光明乳业股份有限公司偿债能力情况 142

图表 113 2011-2015年光明乳业股份有限公司运营能力情况 142

图表 114 2011-2015年光明乳业股份有限公司成本费用统计 143

图表 115 2015年光明乳业股份有限公司成本费用结构图 143

图表 116 蒙牛集团生产基地地区分布 145

图表 117 2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况 146

图表 118 2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况 146

图表 119 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润 146

图表 120 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负债 147

图表 121 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力 147

图表 122 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力 147

图表 123 2011-2015年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力 148

图表 124 2015年北京三元食品股份有限公司分产品情况表 149

图表 125 2015年北京三元食品股份有限公司分地区情况表 149

图表 126 2011-2015年北京三元食品股份有限公司收入与利润统计 150

图表 127 2011-2015年北京三元食品股份有限公司资产与负债统计 150

图表 128 2011-2015年北京三元食品股份有限公司盈利能力情况 150

图表 129 2011-2015年北京三元食品股份有限公司偿债能力情况 151

图表 130 2011-2015年北京三元食品股份有限公司运营能力情况 151

图表 131 2011-2015年北京三元食品股份有限公司成本费用统计 151

图表 132 2015年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图 152

图表 133 2015年四川新希望农业股份有限公司分产品情况表 154

图表 134 2015年四川新希望农业股份有限公司业务结构情况 155

图表 135 2015年四川新希望农业股份有限公司分地区情况表 155

图表 136 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司收入与利润统计 156

图表 137 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司资产与负债统计 156

图表 138 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司盈利能力情况 156

图表 139 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司偿债能力情况 157

图表 140 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司运营能力情况 157

图表 141 2011-2015年四川新希望农业股份有限公司成本费用统计 157

图表 142 2015年四川新希望农业股份有限公司成本费用结构图 158

图表 143 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负债统计 159

图表 144 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计 159

图表 145 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿债能力统计 160

图表 146 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 160

图表 147 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力 161

图表 148 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司毛利率趋势图 161

图表 149 2011-2015年乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计 162

图表 150 2011-2015年大连三寰乳业有限公司资产及负债统计 163

图表 151 2011-2015年大连三寰乳业有限公司收入及利润统计 163

图表 152 2011-2015年大连三寰乳业有限公司偿债能力统计 164

图表 153 2011-2015年大连三寰乳业有限公司资产负债率变化趋势图 164

图表 154 2011-2015年大连三寰乳业有限公司盈利能力统计 164

图表 155 2011-2015年大连三寰乳业有限公司毛利率变化趋势图 165

图表 156 2011-2015年大连三寰乳业有限公司运营能力统计 165

图表 157 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计 166

图表 158 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计 166

图表 159 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计 167

图表 160 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计 167

图表 161 2011-2015年成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计 167

图表 162 2011-2015年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额及增长情况 169

图表 163 2015年杭州娃哈哈集团旗下酸奶饮品品牌零售额 169

图表 164 2011-2015年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额增长趋势 169

图表 165 2011-2015年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额 170

图表 166 2011-2015年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额增长趋势 171

图表 167 2011-2015年养乐多(中国)有限公司酸奶饮品零售额 172

图表 168 2011-2015年养乐多(中国)有限公司酸奶饮品零售额 172

图表 169 2011-2015年沈阳乳业酸奶饮品零售额 174

图表 170 2011-2015年沈阳乳业酸奶饮品零售额增长趋势 174

图表 171 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176

图表 172 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量增长趋势预测 176

图表 173 2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

图表 174 2016-2022年中国凝固型酸奶市场销售量增长趋势预测 177

图表 175 2016-2022年中国酸奶市场总体零售规模预测 178

图表 176 2016-2022年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测 178

图表 177 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 179

图表 178 2016-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模增长趋势预测 179

图表 179 2016-2022年中国凝固型型酸奶市场零售规模预测 179

图表 180 2016-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模增长趋势预测 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/P28941T32U.html>