

2016-2022年中国白酒市场 竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国白酒市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/P28941T36U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年度全国白酒制造业主营业务收入5559亿元，较上年的5283亿元增长5.22%；白酒产量1313万千升，较上年的1249万千升增长5.07%；利润总额达727亿元，较上年的704亿元增长3.29%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白酒市场竞争格局及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒行业规模及消费需求，然后对中国白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国白酒行业发展分析 6

第一节 中国白酒行业特点和市场特征 6

一、行业特性 6

二、市场特点 7

三、行业周期 7

第二节 2015年中国白酒行业发展分析 7

一、2015年我国白酒行业市场分析 7

二、中国白酒行业集中度 10

三、2015年白酒行业产品结构分析 12

四、白酒行业值得关注的几个问题 13

第二章 2015年中国白酒行业规模效应分析 15

第一节 2015大型企业发展分析 15

一、2015年白酒大型企业发展 15

第二节 2015中型企业发展分析 17

一、2015年白酒中型企业发展 17

第三节 2015年小型企业发展分析	18
一、2015年白酒小型企业发展	18
第三章 2015年中国白酒行业经济类型比较研究	20
第一节 2015年国有企业发展分析	20
一、2015年白酒国有企业发展	20
第二节 2015年集体企业发展分析	21
一、2015年白酒集体企业发展	21
第三节 2015年股份制企业发展分析	23
一、2015年白酒股份制企业发展	23
第四节 2015年私营企业发展分析	24
一、2015年白酒私营企业发展	24
第五节 2015年外商和港澳台投资企业发展分析	25
一、2015年白酒外商和港澳台投资企业发展	25
第四章 2015年中国白酒产销分析	28
一、2015年中国白酒产量数据	28
地区	28
白酒(折65度,商品量)(千升)	28
二、2015年中国白酒销售情况	33
三、2015年中国白酒企业分析	40
第五章 2015年我国白酒市场价格特征分析	42
第一节 2015年白酒整体价格走势	42
第二节 2015年白酒区域市场价格特征分析	43
第三节 2015年白酒涨价的原因	46
第四节 2015年白酒涨价的启示	47
第六章 高端白酒市场	50
第一节 2015年高端白酒市场分析	50
一、2015年高端白酒市场分析	50
二、2015年高端白酒企业分析	51

三、	高端白酒市场格局	54
四、	高端白酒市场走势	56
第二节	高端白酒品牌营销攻略分析	57
一、	高端白酒品牌营销	57
二、	高端白酒营销战略	60
第三节	高度酒市场	63
第七章	中国白酒区域市场分析	67
第一节	2015年北京白酒市场分析	67
一、	2015年北京白酒行业发展	67
二、	2015年北京白酒产量数据	69
三、	2015年北京白酒市场销售	69
四、	北京白酒市场特点	70
第二节	2015年上海白酒市场分析	71
一、	2015年上海白酒行业发展	71
二、	2015年上海白酒产量数据	72
三、	上海市白酒市场主要品牌	73
第三节	2015年广州白酒市场分析	73
一、	2015年广东白酒业发展	73
二、	广州白酒市场特点分析	75
三、	广州白酒市场主流品牌	78
四、	广州白酒市场消费分析	80
第四节	2015年深圳市白酒市场分析	81
一、	2015年深圳高档白酒市场	81
二、	深圳白酒市场特点分析	82
三、	深圳白酒市场主流品牌	82
四、	深圳白酒市场消费分析	83
第五节	2015年河南白酒市场分析	85
一、	2015年河南白酒行业发展	85
二、	2015年河南白酒产量数据	87
三、	河南白酒市场主流品牌	87
四、	河南白酒市场消费分析	89

第六节 2015年山西白酒市场分析 90

一、2015年山西白酒行业发展 90

二、2015年山西白酒产量数据 92

三、2015年山西白酒市场销售 92

四、山西白酒市场消费分析 93

五、山西白酒市场特征 94

第七节 2015年四川白酒市场分析 95

一、2015年四川白酒行业发展 95

二、2015年四川白酒产量数据 96

三、2015年四川白酒市场销售 97

四、四川省白酒品牌竞争分析 97

第八节 2015年陕西白酒市场分析 98

一、2015年陕西白酒行业发展 98

二、2015年陕西白酒产量数据 99

三、陕西白酒市场主流品牌分析 99

第九节 2015年贵州白酒市场分析 100

一、2015年贵州白酒行业发展 100

二、2015年贵州白酒产量数据 102

三、贵州白酒市场特点分析 102

四、贵州白酒消费市场分析 103

第十节 2015年山东白酒市场分析 104

一、2015年山东白酒行业发展 104

二、2015年山东白酒产量数据 105

三、2015年山东白酒市场销售 106

四、山东白酒市场特点分析 106

第十一节 2015年江苏白酒市场分析 108

一、2015年江苏白酒行业发展 108

二、2015年江苏白酒产量数据 109

三、2015年江苏白酒市场竞争 110

第十二节 2015年浙江白酒市场分析 111

一、2015年浙江白酒行业发展 111

二、2015年浙江白酒产量数据 112

- 三、2015年浙江白酒市场销售 112
- 四、浙江白酒市场特点分析 113
- 五、浙江白酒市场主流品牌分析 114
- 第十三节 2015年辽宁白酒市场分析 115
 - 一、2015年辽宁白酒行业发展 115
 - 二、2015年辽宁白酒产量数据 116
 - 三、2015年辽宁白酒市场销售 117
 - 四、辽宁白酒市场主流品牌分析 117
- 第十四节 2015年黑龙江白酒市场分析 118
 - 一、2015年黑龙江白酒行业发展 118
 - 二、2015年黑龙江白酒产量数据 119
 - 三、黑龙江白酒市场主流品牌 119
- 第十五节 2015年湖北白酒市场 120
 - 一、2015年湖北白酒行业发展 120
 - 二、武汉白酒市场消费特点 121
 - 三、武汉白酒市场主流品牌分析 123
 - 四、武汉白酒消费市场 126
- 第十六节 2015年中国农村白酒市场 126
 - 一、我国农村白酒市场特点分析 126
 - 二、我国农村白酒市场营销运作基本元素 129
 - 三、中低端白酒农村市场营销 131

第八章 白酒包装现状与发展 136

第一节 白酒包装现状分析 136

- 一、白酒包装的现状 136
- 二、白酒包装如何提高竞争力 136
- 三、白酒包装设计分析 138
- 四、白酒包装存在的问题 142

第二节 白酒包装的发展趋势分析 144

- 一、色彩趋势 144
- 二、酒器趋势 144
- 三、瓶型趋势 145

第九章 中国白酒行业竞争分析 147

第一节 中国白酒行业竞争分析 147

一、中国白酒行业竞争力分析 147

二、中国白酒行业竞争格局 148

三、酒类产品竞争焦点分析 149

四、白酒行业竞争趋势分析 150

第二节 中国高档白酒市场竞争 151

第三节 中国中档白酒市场竞争 152

第十章 中国白酒重点企业分析 153

第一节 五粮液集团有限公司 153

一、主要产品 153

二、行业地位 153

三、竞争优势 153

四、经营状况 154

第二节 贵州茅台 156

一、主要产品 156

二、行业地位 157

三、竞争优势 157

四、经营状况 158

第三节 泸州老窖股份有限公司 160

一、主要产品 160

二、行业地位 161

三、竞争优势 162

四、经营状况 162

第四节 安徽古井贡酒股份有限公司 164

一、主要产品 165

二、行业地位 166

三、竞争优势 166

四、经营状况 167

第五节 四川水井坊股份有限公司 169

- 一、主要产品 169
- 二、行业地位 170
- 三、竞争优势 170
- 四、经营状况 170
- 第六节 山东新华锦国际股份有限公司 173
 - 一、主要产品 173
 - 二、行业地位 174
 - 三、竞争优势 175
 - 四、经营状况 175
- 第七节 甘肃皇台酒业股份有限公司 178
 - 一、主要产品 178
 - 二、行业地位 180
 - 三、竞争优势 180
 - 四、经营状况 180
- 第八节 四川沱牌曲酒股份有限公司 183
 - 一、主要产品 183
 - 二、行业地位 184
 - 三、竞争优势 184
 - 四、员工构成 185
 - 五、经营状况 185
- 第九节 山西杏花村汾酒股份有限公司 188
 - 一、主要产品 188
 - 二、行业地位 189
 - 三、竞争优势 189
 - 四、经营状况 189
- 第十节 新疆伊力特股份有限公司 192
 - 一、主要产品 192
 - 二、行业地位 193
 - 三、竞争优势 194
 - 四、员工构成 194
 - 五、经营状况 195
- 第十一节 湖南酒鬼酒股份有限公司 198

- 一、主要产品 198
- 二、行业地位 199
- 三、竞争优势 199
- 四、员工构成 199
- 五、经营状况 200

第十一章 消费者及消费调查分析 204

第一节 消费者行为分析 204

- 一、经常喝白酒的消费者比例 204
- 二、广告对消费者的影响 205
- 三、爱喝名酒的消费者比例 205
- 四、消费者对酒质的评价 206
- 五、消费者购买场所的选择 207

第二节 南京地区白酒消费者调查 208

- 一、白酒市场基本消费状况 211
- 二、白酒消费心态 218
- 三、白酒消费更注重知名度、美誉度、忠诚度 220

第三节 经销商白酒市场调查 223

- 一、白酒产品品牌市场现状 223
- 二、中档白酒调查分析 226
- 三、低档白酒调查分析 228
- 四、消费者行为现状 230
- 五、白酒品牌发展前景 232

第十二章 中国白酒市场营销策略分析 234

第一节 中国白酒市场营销分析 234

- 一、白酒市场营销分析 234
- 二、白酒主力消费群分析 234
- 三、白酒主力消费群消费需求价值 234

第二节 中国白酒行业营销模式分析 235

- 一、白酒行业营销模式分析 235
- 二、白酒行业未来营销趋势 236

第三节 白酒地方强势品牌营销策略分析 239

一、核心区域合作经销商原则 240

二、强势商场和大型连锁超市直供原则 240

三、经销商原则 240

四、特通渠道 240

第四节 中国白酒行业营销之餐饮营销制胜策略分析 241

第十三章 中国白酒技术发展 244

第一节 解析浓香型曲酒酿造生产工艺要素 244

第二节 河套酒业白酒机械化生产的应用 249

第三节 黑粮芝麻香型白酒的试验生产方法 254

第四节 制酒废水培养絮凝剂产生菌的研究 262

第五节 白酒香味成分描述与酒质关系的研究 264

第六节 全国兼香型白酒品评与分析 267

第七节 浓香型白酒贮存过程香味成分变化规律的研究 273

第八节 白酒生产中高效降解糠醛微生物的筛选与鉴定 275

第十四章 2016-2022白酒行业发展趋势分析 279

第一节 中国白酒行业发展趋势分析 279

一、中国白酒行业发展趋势 279

二、中国白酒行业消费趋势 280

三、中国白酒市场发展趋势 281

第十五章 2016-2022年中国白酒行业发展预测 283

第一节 2016-2022年白酒行业增长预测 283

第二节 2016-2022年中国白酒行业的走势预测 283

第三节 2016-2022中国白酒行业产销总量预测 287

第十六章 2016-2022年中国白酒业投资战略研究 288 (ZY CW)

第一节 2016-2022年中国白酒行业投资特性及环境 288

一、行业投资特性 288

二、投资环境利好 288

第二节 2016-2022年中国白酒投资机会分析 288

一、行业投资热点 288

二、行业投资机会 290

第三节 2016-2022年中国白酒投资风险预警 291

一、技术风险及建议 291

二、政策风险及建议 291

三、竞争风险及建议 292

图表目录：

图表 2015年中国白酒制造业主要经济指标统计表 8

图表 2015年白酒制造业累计总产值统计 9

图表 2015年白酒制造业累计销售收入统计 9

图表 2015年白酒制造业累计利润总额统计 9

图表 2015年白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 9

图表 2015年白酒制造业累计企业单位数统计 10

图表 2005-2015年中国白酒制造企业数量趋势图 15

图表 2015年白酒制造业大型企业累计销售收入统计 15

图表 2015年白酒制造业大型企业累计利润统计 16

图表 2015年白酒制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计 16

图表 2015年白酒制造业大型企业累计企业单位数统计 16

图表 2015年白酒制造业中型企业累计销售收入统计 17

图表 2015年白酒制造业中型企业累计利润统计 17

图表 2015年白酒制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计 17

图表 2015年白酒制造业中型企业累计企业单位数统计 18

图表 2015年白酒制造业小型企业累计销售收入统计 18

图表 2015年白酒制造业小型企业累计利润统计 19

图表 2015年白酒制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计 19

图表 2015年白酒制造业小型企业累计企业单位数统计 19

图表 2015年白酒制造业国有企业累计销售收入统计 20

图表 2015年白酒制造业国有企业累计利润统计 21

图表 2015年白酒制造业国有企业累计全部从业人员平均人数统计 21

图表 2015年白酒制造业国有企业累计企业单位数统计 21

图表 2015年白酒制造业集体企业累计销售收入统计 21

图表 2015年白酒制造业集体企业累计利润统计 22

图表 2015年白酒制造业集体企业累计全部从业人员平均人数统计 22

图表 2015年白酒制造业集体企业累计企业单位数统计 22

图表 2015年白酒制造业股份制企业累计销售收入统计 23

图表 2015年白酒制造业股份制企业累计利润统计 23

图表 2015年白酒制造业股份制企业累计全部从业人员平均人数统计 23

图表 2015年白酒制造业股份制企业累计企业单位数统计 24

图表 2015年白酒制造业私营企业累计销售收入统计 24

图表 2015年白酒制造业私营企业累计利润统计 25

图表 2015年白酒制造业私营企业累计全部从业人员平均人数统计 25

图表 2015年白酒制造业私营企业累计企业单位数统计 25

图表 2015年白酒制造业外商和港澳台投资企业累计销售收入统计 25

图表 2015年白酒制造业外商和港澳台投资企业累计利润统计 26

图表 2008年白酒制造业外商和港澳台投资企业累计全部从业人员平均人数统计 26

图表 2015年白酒制造业外商和港澳台投资企业累计企业单位数统计 26

图表 2015年我国白酒产量分省市统计表 28

图表 2015年1-4月白酒产量全国合计 29

图表 2015年1-4月白酒产量广东省合计 29

图表 2015年1-4月白酒产量安徽省合计 30

图表 2015年1-4月白酒产量河北省合计 30

图表 2015年1-4月白酒产量吉林省合计 31

图表 2015年1-4月白酒产量江西省合计 31

图表 2015年1-4月白酒产量湖北省合计 31

图表 2015年1-4月白酒产量内蒙古合计 32

图表 2001-2015年中国白酒产量数据汇总 32

图表 2015年天津市白酒销售统计 34

图表 2015年河北省白酒销售统计 34

图表 2015年内蒙古白酒销售统计 35

图表 2015年吉林省白酒销售统计 35

图表 2015年安徽省白酒销售统计 35

图表 2015年福建省白酒销售统计 36

图表 2015年江西省白酒销售统计 36

图表 2015年湖北省白酒销售统计 36

图表 2015年湖南省白酒销售统计 37

图表 2015年广东省白酒销售统计 37

图表 2015年广西省白酒销售统计 37

图表 2015年重庆市白酒销售统计 38

图表 2015年云南省白酒销售统计 38

图表 2015年甘肃省白酒销售统计 38

图表 2015年青海省白酒销售统计 39

图表 2015年宁夏区白酒销售统计 39

图表 2015年新疆白酒销售统计 39

图表 2015年白酒制造业累计产品销售收入前十家企业 40

图表 2015年白酒制造业累计资产总计前十家企业 40

图表 2015年白酒制造业累计利润总额前十家企业 41

图表 2015年白酒制造业累计全部从业人员平均人数前十家企业 41

图表 2015年5月我国各档次白酒的价格变化情况 42

图表 2015年5月我国各档次白酒的价格涨跌幅度统计表 43

图表 2015年5月我国各档次白酒的价格波动程度统计表 44

图表 2015年5月我国部分白酒产品的价格变动情况 45

图表 2015年贵州茅台销售收入、净利润统计 53

图表 2015年五粮液销售收入、净利润统计 53

图表 2015年水井坊销售收入、净利润统计 53

图表 2015年酒鬼酒销售收入、净利润统计 54

图表 2015年北京白酒制造业累计总产值统计 68

图表 2015年北京白酒制造业累计销售收入统计 68

图表 2015年北京白酒制造业累计利润总额统计 68

图表 2015年北京白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 68

图表 2015年北京白酒制造业累计企业单位数统计 68

图表 2015年1-4月白酒产量北京市合计 69

图表 2015年北京市白酒出口统计 69

图表 2015年上海白酒制造业累计总产值统计 71

图表 2015年上海白酒制造业累计销售收入统计 71

图表 2015年上海白酒制造业累计利润总额统计 71

图表 2015年上海白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 72

图表 2015年上海白酒制造业累计企业单位数统计 72

图表 2015年1-4月白酒产量上海市合计 72

图表 2015年广东白酒制造业累计总产值统计 73

图表 2015年广东白酒制造业累计销售收入统计 73

图表 2015年广东白酒制造业累计利润总额统计 74

图表 2015年广东白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 74

图表 2015年广东白酒制造业累计企业单位数统计 74

图表 深圳地区高中低档白酒品牌分析 82

图表 深圳地区白酒主流品牌 83

图表 深圳地区白酒消费主流价位 83

图表 深圳地区酒店白酒销售主要品牌 84

图表 深圳地区白酒销售知名的卖场和超市 84

图表 深圳地区酒店白酒销售主要品牌 84

图表 深圳地区主要白酒批发市场 85

图表 2015年河南白酒制造业累计总产值统计 85

图表 2015年河南白酒制造业累计销售收入统计 85

图表 2015年河南白酒制造业累计利润总额统计 86

图表 2015年白酒制造业河南累计全部从业人员平均人数统计 86

图表 2015年河南白酒制造业累计企业单位数统计 86

图表 2015年1-4月白酒产量河南省合计 87

图表 河南白酒市场高档白酒品牌知名度 89

图表 河南白酒市场中档白酒品牌知名度 89

图表 河南白酒白酒市场高低中档酒市场份额、消费区域分析 90

图表 2015年山西白酒制造业累计总产值统计 90

图表 2015年山西白酒制造业累计销售收入统计 90

图表 2015年山西白酒制造业累计利润总额统计 91

图表 2015年山西白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 91

图表 2015年山西白酒制造业累计企业单位数统计 91

图表 2015年1-4月山西省白酒产量合计 92

图表 2015年山西白酒出口统计 92

图表 2015年四川白酒制造业累计总产值统计 95

图表 2015年四川白酒制造业累计销售收入统计 95

图表 2015年四川白酒制造业累计利润总额统计 95

图表 2015年四川白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 96

图表 2015年四川白酒制造业累计企业单位数统计 96

图表 2015年1-4月白酒产量四川省合计 96

图表 2015年四川白酒出口统计 97

图表 2015年陕西白酒制造业累计总产值统计 98

图表 2015年陕西白酒制造业累计销售收入统计 98

图表 2015年陕西白酒制造业累计利润总额统计 98

图表 2015年陕西白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 98

图表 2015年陕西白酒制造业累计企业单位数统计 99

图表 2015年1-4月白酒产量陕西省合计 99

图表 2015年贵州白酒制造业累计总产值统计 100

图表 2015年贵州白酒制造业累计销售收入统计 101

图表 2015年贵州白酒制造业累计利润总额统计 101

图表 2015年贵州白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 101

图表 2015年贵州白酒制造业累计企业单位数统计 101

图表 2015年1-4月白酒产量贵州省合计 102

图表 贵州地区白酒消费本省酒与外省酒比较 103

图表 2015年山东白酒制造业累计总产值统计 104

图表 2015年山东白酒制造业累计销售收入统计 104

图表 2015年山东白酒制造业累计利润总额统计 104

图表 2015年山东白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 105

图表 2015年山东白酒制造业累计企业单位数统计 105

图表 2015年1-4月白酒产量山东省合计 105

图表 2015年山东白酒出口统计 106

图表 2015年江苏白酒制造业累计总产值统计 108

图表 2015年江苏白酒制造业累计销售收入统计 108

图表 2015年江苏白酒制造业累计利润总额统计 108

图表 2015年江苏白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 109

图表 2015年江苏白酒制造业累计企业单位数统计 109

图表 2015年1-4月白酒产量江苏省合计 109

图表 2015年浙江白酒制造业累计总产值统计 111

图表 2015年浙江白酒制造业累计销售收入统计 111

图表 2015年浙江白酒制造业累计利润总额统计 111

图表 2015年浙江白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 111

图表 2015年浙江白酒制造业累计企业单位数统计 112

图表 2015年1-4月白酒产量浙江省合计 112

图表 2015年浙江白酒出口统计 112

图表 2015年辽宁白酒制造业累计总产值统计 115

图表 2015年辽宁白酒制造业累计销售收入统计 115

图表 2015年辽宁白酒制造业累计利润总额统计 116

图表 2015年辽宁白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 116

图表 2015年辽宁白酒制造业累计企业单位数统计 116

图表 2015年1-4月白酒产量辽宁省合计 116

图表 2015年辽宁白酒出口统计 117

图表 辽宁白酒市场销售前强品牌分析 117

图表 2015年黑龙江白酒制造业累计总产值统计 118

图表 2015年黑龙江白酒制造业累计销售收入统计 118

图表 2015年黑龙江白酒制造业累计利润总额统计 118

图表 2015年黑龙江白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 118

图表 2015年黑龙江白酒制造业累计企业单位数统计 119

图表 2015年白酒产量黑龙江合计 119

图表 黑龙江白酒市场销售前强品牌分析 120

图表 2015年湖北省白酒制造业累计总产值统计 120

图表 2015年湖北省白酒制造业累计销售收入统计 120

图表 2015年湖北省白酒制造业累计利润总额统计 121

图表 2015年湖北省白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计 121

图表 2015年湖北省白酒制造业累计企业单位数统计 121

图表 2015年五粮液集团经营范围 153

图表 2015五粮液集团主营业务收入、利润总额统计 154

图表 2015年五粮液集团获利能力分析 154

图表 2015年五粮液集团经营能力分析 154

图表 2015年五粮液集团偿债能力分析 155

图表 2015年五粮液集团资本结构分析 155

图表 2015年五粮液集团发展能力分析 155

图表 2015年五粮液集团现金流量分析 156

图表 2015年贵州茅台酒集团经营范围 156

图表 2015年贵州茅台酒集团主营业务构成分析 156

图表 2015年贵州茅台酒集团主营业务收入、利润总额统计 158

图表 2015年贵州茅台酒集团获利能力分析 158

图表 2015年贵州茅台酒集团经营能力分析 159

图表 2015年贵州茅台酒集团偿债能力分析 159

图表 2015年贵州茅台酒集团资本结构分析 159

图表 2015年贵州茅台酒集团发展能力分析 160

图表 2015年贵州茅台酒集团现金流量分析 160

图表 2015年泸州老窖股份有限公司经营范围 161

图表 2015年泸州老窖股份有限公司主营业务构成分析 161

图表 2015年泸州老窖股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 162

图表 2015年泸州老窖股份有限公司获利能力分析 163

图表 2015年泸州老窖股份有限公司经营能力分析 163

图表 2015年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析 163

图表 2015年泸州老窖股份有限公司资本结构分析 164

图表 2015年泸州老窖股份有限公司发展能力分析 164

图表 2015年泸州老窖股份有限公司现金流量分析 164

图表 2015年古井贡酒集团经营范围 165

图表 2015年古井贡酒集团主营业务构成分析 165

图表 2015年古井贡酒集团主营业务收入、利润总额统计 167

图表 2015年古井贡酒集团获利能力分析 167

图表 2015年古井贡酒集团经营能力分析 167

图表 2015年古井贡酒集团偿债能力分析 168

图表 2015年古井贡酒集团资本结构分析 168

图表 2015年古井贡酒集团发展能力分析 168

图表 2015年古井贡酒集团现金流量分析 168

图表 2015年水井坊酒业经营范围 169

图表 2015年水井坊酒业主营业务构成分析 169

图表 2015年水井坊酒业主营业务收入、利润总额统计 170

图表 2015年水井坊酒业获利能力分析 171

图表 2015年水井坊酒业经营能力分析 171

图表 2015年水井坊酒业偿债能力分析 172

图表 2015年水井坊酒业资本结构分析 172

图表 2015年水井坊酒业发展能力分析 172

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司经营范围 173

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司主营业务构成分析 173

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 175

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司获利能力分析 175

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司经营能力分析 176

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司偿债能力分析 176

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司资本结构分析 177

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司发展能力分析 177

图表 2015年山东新华锦国际股份有限公司现金流量分析 177

图表 2015年甘肃皇台酒业集团经营范围 178

图表 2015年甘肃皇台酒业集团主营业务构成分析 178

图表 2015年甘肃皇台酒业集团主营业务收入、利润总额统计 180

图表 2015年甘肃皇台酒业集团获利能力分析 180

图表 2015年甘肃皇台酒业集团经营能力分析 181

图表 2015年甘肃皇台酒业集团偿债能力分析 181

图表 2015年甘肃皇台酒业集团资本结构分析 182

图表 2015年甘肃皇台酒业集团发展能力分析 182

图表 2015年甘肃皇台酒业集团现金流量分析 183

图表 2015年四川沱牌曲酒集团经营范围 183

图表 2015年四川沱牌曲酒集团主营业务构成分析 183

图表 2015年四川沱牌曲酒集团员工构成分析 185

图表 2015年四川沱牌曲酒集团主营业务收入、利润总额统计 185

图表 2015年四川沱牌曲酒集团获利能力分析 186

图表 2015年四川沱牌曲酒集团经营能力分析 186

图表 2015年四川沱牌曲酒集团偿债能力分析 186

图表 2015年四川沱牌曲酒集团资本结构分析 187

图表 2015年四川沱牌曲酒集团发展能力分析 187

图表 2015年四川沱牌曲酒集团现金流量分析 187

图表 2015年杏花村汾酒集团经营范围 188

图表 2015年杏花村汾酒集团主营业务构成分析 188

图表 2015年杏花村汾酒集团主营业务收入、利润总额统计 190

图表 2015年杏花村汾酒集团获利能力分析 190

图表 2015年杏花村汾酒集团经营能力分析 190

图表 2015年杏花村汾酒集团偿债能力分析 191

图表 2015年杏花村汾酒集团资本结构分析 191

图表 2015年杏花村汾酒集团发展能力分析 192

图表 2015年杏花村汾酒集团现金流量分析 192

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司经营范围 192

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司主营业务构成分析 193

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司员工构成分析 194

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司主营业务收入、利润总额统计 195

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司获利能力分析 195

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司经营能力分析 195

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司偿债能力分析 196

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司资本结构分析 196

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司发展能力分析 197

图表 2015年新疆伊力特股份有限公司现金流量分析 197

图表 2015年酒鬼酒集团经营范围 198

图表 2015年酒鬼酒集团主营业务构成分析 198

图表 2015年酒鬼酒集团员工构成分析 199

图表 2015年酒鬼酒集团主营业务收入、利润总额统计 200

图表 2015年酒鬼酒集团获利能力分析 200

图表 2015年酒鬼酒集团经营能力分析 201

图表 2015年酒鬼酒集团偿债能力分析 201

图表 2015年酒鬼酒集团资本结构分析 202

图表 2015年酒鬼酒集团发展能力分析 202

图表 2015年酒鬼酒集团现金流量分析 202

图表 消费者饮用白酒状况 204

图表 白酒广告对消费者影响 205

图表 消费者选购白酒时注重的因素 206

图表 消费者对白酒产品存在的问题看法 206

图表 消费者选购白酒产品的场所 207

图表 南京市白酒市场占有率 213

图表 南京市白酒包装评价 215

图表 南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式 216

图表 南京市民感兴趣的促销活动方式 218

图表 南京市民白酒消费心态状况 219

图表 南京市民心目中的知名品牌 221

图表 南京白酒广告效果评价 221

图表 南京市场白酒综合评价 222

图表 目前市场流通的白酒品牌的更替速度 223

图表 市场上白酒畅销品牌特征分析 223

图表 各类酒所占市场比例分析 224

图表 高档白酒主流品牌受欢迎程度分析 224

图表 五粮液酒的市场优缺点分析 225

图表 茅台的市场优缺点分析 225

图表 茅台的市场优缺点分析 226

图表 中档白酒主流品牌受欢迎程度 226

图表 金六福的市场优缺点分析 227

图表 古井贡酒的市场优缺点分析 227

图表 郎酒的市场优缺点分析 228

图表 低档白酒主流品牌受欢迎程度分析 229

图表 沱牌的市场优缺点分析 229

图表 尖庄的市场优缺点分析 229

图表 国内市场上四种主打香型的消费者偏好程度 230

图表 影响消费者购买行为的主要因素 230

图表 白酒的促销方式所占的比例 231

图表 白酒消费的主要用途 231

图表 白酒经销商选择分析 232

图表 高档白酒品牌前景预期排名 232
图表 中档品牌前景预期排名 232
图表 低档品牌前景预期排名 232
图表 黑粮芝麻香酒的理化指标 259
图表 黑粮芝麻香酒的感官指标 260
图表 兼香型酒样感官品评 268
图表 酸类组分分析结果 269
图表 酯类组分色谱分析结果 270
图表 醇类组分色谱分析结果 271
图表 52%vol 浓香型白酒中主要微量成分含量随酒龄的变化规律 274
图表 52%vol 浓香型白酒总酸总酯随酒龄的变化规律 275
图表 酒度不同的浓香型白酒主要微量成分含量随贮存时间的变化规律 275
图表 2009-2015年中国白酒制造行业经济指标预测 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/P28941T36U.html>