

# 2016-2022年中国北京市中等职业教育市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国北京市中等职业教育市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941T3GU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来五年，本市将逐步压缩中等职业教育规模。记者上午从市教委了解，历经一年形成的《北京市贯彻落实 国务院关于加快发展现代职业教育的决定 实施意见》目前正在修改完善。

根据实施意见，至2020年，本市中等职业教育规模将压缩近一半，在校学生控制在6万人、学校减少至60所左右。

此外，实施意见鼓励城区中等职业学校向郊区县疏解，并将探索建立京津冀职业教育集团，进行跨区域合作。

目前北京市有部分学校开设了文博类专业，以历史、考古等方向为主，大学的人才培养模式更多地注重学科理论研究，中职学校的培养则更加倾向于培养学生的专业动手能力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北京市中等职业教育市场研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国中等职业教育行业发展综述

1.1 中等职业教育的界定

1.1.1 职业教育体系分析

1.1.2 中等职业教育的界定

（1）中等职业教育定义

（2）中等职业教育特点

（3）中等职业学校分类

1.1.3 中等职业教育重要性

（1）职业教育的重要意义

（2）中等职业教育免费的意义

#### 1.1.4 报告研究单位介绍

#### 1.1.5 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

#### 1.2 中等职业教育行业发展环境

##### 1.2.1 中等职业教育政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

1) 《中等职业教育改革创新行动计划(2010-2015年)》

2) 《关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》

3) 《关于加快发展中等职业教育的意见》

4) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划》

##### 1.2.2 中等职业教育经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济环境对就业的影响分析

##### 1.2.3 中等职业教育社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

##### 1.2.4 中等职业教育技术环境分析

(1) 中等职业教育与技术的相互关系

(2) 技术发展对培训方式的影响分析

(3) 技术发展对学习方式的影响分析

## 第2章：中国中等职业教育行业发展现状与趋势分析

### 2.1 中等职业教育行业发展总况

#### 2.1.1 中等职业教育发展历程

(1) 改革开放以前

(2) 70年代末-80年代

(3) 90年代

(4) 21世纪以来

#### 2.1.2 中等职业教育专业设置分析

(1) 专业设置现状

(2) 专业发展趋势

#### 2.1.3 中等职业教育发展规模

#### 2.1.4 中等职业教育生源市场分析

(1) 中等职业教育对生源的吸引力

(2) 中等职业教育生源危机与解决途径

(3) 中等职业教育生源潜力分析

#### 2.1.5 中等职业教育就业市场分析

#### 2.1.6 中等职业教育校企合作发展分析

(1) 主要应用校企合作模式

(2) 校企合作发展阶段分析

#### 2.1.7 中等职业教育存在的问题

(1) 学校方面

(2) 学生方面

(3) 政府方面

#### 2.1.8 中等职业教育发展对策

### 2.2 中国中等职业教育行业子行业发展分析

#### 2.2.1 中等专业学校发展情况分析

(1) 中等专业教育现状

(2) 中等专业学校发展的内外环境

#### 2.2.2 职业高级中学发展情况分析

(1) 职业高级中学教育现状

(2) 职业高中教育问题分析

#### 2.2.3 技工学校发展情况分析

(1) 技工学校教育现状分析

(2) 技工学校就业情况分析

(3) 技工学校发展趋势分析

### 2.3 中国中等职业教育行业SWOT分析

#### 2.3.1 中等职业教育的竞争优势

2.3.2 中等职业教育的竞争劣势

2.3.3 中等职业教育发展的机遇

2.3.4 中等职业教育面临的挑战

2.4 中国中等职业教育行业发展趋势分析

2.4.1 中等职业教育发展规模趋势

2.4.2 中等职业学校生源结构变化趋势

(1) 中等职业学校生源结构变化统计

(2) 应届初中毕业生数量变化对招生总人数的影响

(3) 初中阶段应届毕业生升入中等职业学校的比例变化趋势

(4) 近年中等职业学校招收应届初中毕业生人数估算

(5) 中等职业学校生源结构变化趋势和分析结论

(6) 各级教育部门对招生新形势的应对策略

2.4.3 中等职业教育地位变化趋势

2.4.4 中等职业教育信息化发展趋势

2.4.5 中等职业教育改革发展形势

第3章：北京市中等职业教育行业发展分析

3.1 中国中等职业教育区域发展水平概况

3.2 北京市中等职业教育发展分析

3.2.1 北京中等职业教育发展优势分析

3.2.2 北京中等职业教育发展现状分析

(1) 北京中等职业教育发展规模

(2) 北京中等职业教育行业结构

(3) 北京中等职业教育发展特点

3.2.3 北京中等职业教育发展动向分析

3.2.4 北京中等职业教育发展前景分析

第4章：北京市主要中等职业教育学校发展模式分析

4.1 中等职业教育学校发展模式概况

4.2 北京市主要中等职业教育学校发展模式分析

4.2.1 北京金隅科技学校

(1) 学校简介

- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展特色
- (5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.2 北京电子科技职业学院中专部

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展特色
- (5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.3 北京水利水电学校

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展特色
- (5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.4 北京城市建设学校

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展特色
- (5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.5 北京铁路电气化学校

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式
- (4) 学校发展特色
- (5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.6 北京市信息管理学校

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校教学模式

(4) 学校发展特色

(5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.7 北京市劲松职业高中

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校教学模式

(4) 学校发展特色

(5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.8 北京市外事学校

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校教学模式

(4) 学校发展特色

(5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.9 北京市汽车工业高级技工学校

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校教学模式

(4) 学校发展特色

(5) 学校发展状况优劣势分析

#### 4.2.10 北京市工贸技师学院

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校教学模式

(4) 学校发展特色

(5) 学校发展状况优劣势分析

### 第5章 电商行业发展分析

#### 5.1 电子商务发展分析

##### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 5.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状



## 5.2 “互联网+”的相关概述

### 5.2.1 “互联网+”的提出

### 5.2.2 “互联网+”的内涵

### 5.2.3 “互联网+”的发展

### 5.2.4 “互联网+”的评价

### 5.2.5 “互联网+”的趋势

## 5.3 电商市场现状及建设情况

### 5.3.1 电商总体开展情况

### 5.3.2 电商案例分析

### 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 5.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 5.4.1 电商市场规模预测分析

### 5.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：2010-2015年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表2：2010-2015年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表3：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2010-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2010-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表8：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表9：2015年末各年龄段人口比重（单位：%）

图表10：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表11：2010-2015年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表12：2015年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表13：2015年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表14：2010-2015年全国教育部门办中等职业学校学生流失情况测算表（单位：人）

图表15：2010-2015年全国劳动部门办中等职业学校学生流失情况测算表（单位：人）

图表16：中国中等职业教育行业优势（Strength）分析

图表17：中国中等职业教育行业劣势（Weakness）分析

- 图表18：中国中等职业教育行业机会（Opportunity）分析
- 图表19：中国中等职业教育行业威胁（Threat）分析
- 图表20：中等职业学校招生中生源结构变化统计表（单位：人，%）
- 图表21：中等职业学校招生中应届初中毕业生对总人数增长的贡献率（单位：人，%）
- 图表22：初中阶段毕业生接受高中阶段教育类型构成（单位：人，%）
- 图表23：近年初中招生人数与毕业生人数比较分析（单位：人，%）
- 图表24：由初中招生人数估算三年后中职招收应届初中毕业生的过程（单位：%）
- 图表25：2010-2015年初中阶段毕业生人数和中职招收应届初中毕业生人数估算表（单位：人，%）
- 图表26：2010-2015年中职三类学校招生生源预测（单位：人，%）
- 图表27：北京中等职业教育行业结构（单位：所，%）
- 图表28：北京中等职业教育课程体系整体改革目标
- 图表29：北京金隅科技学校优劣势分析
- 图表30：北京电子科技职业学院中专部优劣势分析
- 图表31：北京水利水电学校优劣势分析
- 图表32：北京城市建设学校优劣势分析
- 图表33：北京铁路电气化学校优劣势分析
- 图表34：北京市信息管理学校优劣势分析
- 图表35：北京市劲松职业高中优劣势分析
- 图表36：北京市外事学校优劣势分析
- 图表37：北京市汽车工业高级技工学校优劣势分析
- 图表38：北京市工贸技师学院优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941T3GU.html>