

2016-2022年中国宠物食品 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物食品行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P28941T49U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从宠物食品市场的产品分类来看，宠物主粮产品、特别是其中的宠物干粮产品由于产量大、工艺流程相似度高，适合具有明显规模效益的机械化生产。因而，在美国、欧洲等工业发达国家，宠物干粮的生产具有较强的成本优势，且由于宠物主粮出现时间较长，经过多年的经营积累和市场优胜劣汰，产品的市场集中度比较高，市场份额主要被大的国际品牌商所占据，该类产品的竞争主要集中在少数大品牌商之间，小的生产厂商竞争能力较弱；宠物零食是近些年兴起的宠物食品，产品种类繁多，工艺流程不一且需要较多的人工操作环节，生产和销售具有小批量多批次的特点，与发达国家相比，国内企业生产该类产品在出口贸易中具有明显的成本优势。相比宠物主粮市场，宠物零食的市场集中度较低，生产厂商数量较多，竞争激烈。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物食品行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 宠物概述 8

1.1 宠物的定义及分类 8

1.1.1 宠物的定义 8

1.1.2 宠物的分类 8

1.2 宠物与人类的关系 11

1.2.1 宠物对环境的影响 11

1.2.2 宠物对人类的影响 13

1.2.3 宠物与人类的心理健康 14

1.2.4 宠物对人类健康的影响 15

1.3 宠物经济 17

1.3.1 宠物经济概况 17

1.3.2 宠物经济的发展现状 17

1.3.3 宠物经济产业的特点 18

第二章 2015年中国宠物产业发展状况 22

2.1 中国宠物产业发展概况 22

2.1.1 中国宠物产业的发展现状 22

2.1.2 中国宠物产业兴起的原因 23

2.1.3 中国宠物产业发展的区位特征 24

2.1.4 中国宠物产业所处的阶段分析 25

2.2 2015年中国宠物饲养情况分析 25

2.2.1 2015年中国犬类宠物饲养情况 25

2.2.2 2015年中国猫类宠物饲养情况 25

2.2.3 2015年中国鸟类及水族宠物饲养情况 26

2.2.4 2015年中国其他类宠物饲养情况 26

2.3 中国宠物市场存在的问题及解决对策 26

2.3.1 中国宠物市场存在的问题 26

2.3.2 中国宠物产业的发展对策 28

2.4 中国宠物市场发展趋势分析 30

2.4.1 观赏鱼将成宠物经济新亮点 30

2.4.2 新奇宠物市场发展潜力巨大 33

2.4.3 宠物管理向电子化方向发展 34

2.4.4 宠物产业整体市场前景看好 35

第三章 2015中国宠物食品市场分析及2016年预测 39

3.1 宠物食品概述 39

3.1.1 宠物食品的定义 39

3.1.1 宠物食品的分类 39

3.2 世界宠物食品的发展概要 41

3.2.1 全球宠物食品的基本情况 41

3.2.2 宠物食品增长的推动因素 42

3.2.3 全球宠物食品的发展趋势 43

3.3 2015年中国宠物食品市场规模	44
3.3.1 2014-2015年中国猫粮市场规模	44
3.3.2 2014-2015年中国狗粮市场规模	47
3.3.3 2014-2015年中国其他宠物食品市场规模	51
3.4 中国宠物食品行业发展趋势分析	52
3.4.1 中国宠物食品发展趋势	52
3.4.2 中国宠物食品的安全标准	53
3.4.3 中国宠物食品的营销渠道	53
3.4.4 中国宠物食品的竞争格局	54
3.4.5 中国宠物食品的前景展望	55
3.5 2016-2022年中国宠物食品市场规模预测	56

第四章 中国宠物行业企业经营分析 59

4.1 爱芬食品（北京）有限公司	59
4.2 欧誉宠物食品（上海）有限公司	61
4.3 江苏佩蒂食品有限公司	65
4.3.1 企业基本情况	65
4.3.2 企业优势分析	65
4.3.3 企业经营情况分析	67
4.4 青岛稻进食品有限公司	69
4.4.1 企业基本情况	69
4.4.2 企业优势分析	69
4.4.3 企业经营情况分析	70
4.5 丹东仁达食品有限公司	73
4.5.1 企业基本情况	73
4.5.2 企业优势分析	73
4.5.3 企业经营情况分析	75
4.6 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司	77
4.6.1 企业基本情况	77
4.6.2 企业优势分析	77
4.6.3 企业经营情况分析	79
4.7 聊城乖宝宝宠物用品有限公司	80

4.7.1 企业基本情况	80
4.7.2 企业优势分析	81
4.7.3 企业经营情况分析	82
4.8 青岛宠诺食品有限公司	84
4.8.1 企业基本情况	84
4.8.2 企业优势分析	85
4.8.3 企业经营情况分析	86
4.9 成都好主人宠物食品有限公司	88
4.9.1 企业基本情况	88
4.9.2 企业优势分析	88
4.9.3 企业经营情况分析	89
4.10 诸城市三丰源食品有限公司	93
4.10.1 企业基本情况	93
4.10.2 企业优势分析	93
4.10.3 企业经营情况分析	95
4.10.4 企业成本费用分析	95
4.11 天津市盛发食品有限公司	97
4.11.1 企业基本情况	97
4.11.2 企业优势分析	97
4.11.3 企业经营情况分析	98

图表目录：

图表 1 宠物狗的分类	8
图表 2 宠物猫的分类	9
图表 3 宠物鸟的分类	10
图表 4 2014-2015年中国宠物狗总量统计	25
图表 5 2014-2015年中国宠物猫总量统计	25
图表 6 2014-2015年中国鸟类及水族宠物总量统计	26
图表 7 2014-2015年中国其他类宠物总量统计	26
图表 8 2014-2015年中国猫粮市场结构	44
图表 9 2014-2015年中国猫粮市场规模统计	44
图表 10 2015年中国猫粮市场结构份额图	44

图表 11 2014-2015年中国高档猫粮市场规模统计45
图表 12 2011-2015年中国猫粮企业市场占有率 45
图表 13 2011-2015年中国猫粮品牌市场占有率 46
图表 14 2015年中国猫粮销售渠道统计 47
图表 15 2014-2015年中国狗粮市场结构 47
图表 16 2014-2015年中国狗粮市场规模统计47
图表 17 2015年中国狗粮市场产品结构 48
图表 18 2014-2015年中国高档狗粮市场规模统计48
图表 19 2011-2015年中国狗粮企业市场占有率 48
图表 20 2011-2015年中国狗粮品牌市场份额 49
图表 21 2015年中国狗粮销售渠道统计 50
图表 22 2014-2015年中国其他宠物食品市场规模统计51
图表 23 2014-2015年中国其他宠物食品场规模统计51
图表 24 2011-2015年中国其他宠物食品企业市场占有率 51
图表 25 2015年中国其他宠物食品销售渠道统计 52
图表 26 2016-2022年中国猫粮市场规模预测56
图表 27 2016-2022年中国猫粮市场规模预测图 56
图表 28 2016-2022年中国狗粮市场规模预测57
图表 29 2016-2022年中国狗粮市场规模预测图 57
图表 30 2016-2022年中国其他宠物食品市场规模预测57
图表 31 2016-2022年中国其他宠物食品市场规模预测58
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/P28941T49U.html>