

2016-2022年中国家电市场 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家电市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941T4QU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

家电作为反映居民购买力最直接的耐用消费品，本身会出现一个奢侈品=>普及品的过程，而中国经济本身的二元结构导致城市与农村发展周期的显著不同，导致耐用消费品会出现二次高潮，这个过程中也伴随着性价比的可接受度。

中国新兴的中产阶级消费需求不断增长。一线城市消费者具有高学历和高收入，在过去四年中领跑全国城市的消费意愿，在2015年达到了过去四年最高纪录64，16一季度小幅回至63。

随着农村居民收入水平提高，农村城市消费意愿逐年上升，消费意愿指数在2015年四季度跃升至44，16年一季度继续上升至49。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家电市场深度研究与投资风险报告》共十一章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、中国家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国家电市场竞争格局。随后，报告对中国家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电行业定义

一、家电定义

二、家电种类

第二节 家电行业产业链分析

一、上游产业链

二、下游产业链

第二章 家电行业特性分析

第一节 市场集中度分析

一、空调市场集中度

二、洗衣机

第二节 家电行业SWOT分析

一、家电行业优势

二、家电行业劣势

三、家电行业机会

四、家电行业风险

第三节 家电行业波特五力模型分析

一、波特五力模型分析

二、家电行业波特五力分析

第三章 国外家电行业的发展

第一节 世界家电产业的发展综述

一、全球家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界家电巨头加快争夺中国市场

第二节 2015年全球家电市场网络零售消费情况详解

一、家电网络销售渠道

二、2015年全球家电板块进入大规模的板块重组期

第四章 家电行业国外市场发展现状

第一节 全球家电市场现状分析

一、国内家电市场现状

二、国外家电市场现状

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、中国

二、日本

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国

二、法国

第四节 美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

第五节 全球家电市场发展趋势

一、家电网络化

二、家电综合化

三、家电电脑化

四、我国家电“十三五”发展目标

第五章 2015年中国家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

第一节 2015年中国冰箱市场运行主要特点分析

一、冰箱市场的趋势发展

二、2015年我国冰箱市场销售情况

三、2015年家电市场进出口情况

第二节 2015年我国家电市场运行态势分析

一、2015年我国冰箱产量统计

二、冰箱市场的未来的发展方向

三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第三节 2015年中国冰箱市场竞争格局分析

一、我国家电市场占有分布特点

二、全球冰箱产业向中国转移

第四节 2015年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

一、家电下乡政策分析

二、2015年农村冰箱普及概况分析

三、农村冰箱市场前景

第六章 2010-2015年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代

一、2015年洗衣机市场销售及趋势分析

二、我国筒式洗衣机发展分析

第二节 变频滚筒洗衣机发展情况

一、变频滚筒洗衣机发展现状

二、洗衣机未来的发展方向

第七章 2016-2022年中国家电细分市场运行态势分析--空调市场

第一节 2013空调市场现状

一、空调市场现状分析

二、空调行业销售策略

三、外资空调品牌在我国的发展现状

第二节 2015年国内空调市场价格形势分析

一、国内空调市场价格趋势

二、商用空调市场前景

第三节 2016-2022年国内空调行业发展趋向预测分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、变频空调迎来发展机会

三、欧债危机下空调企业的发展之路

第八章 家电行业相关产业分析

第一节 主要原材料市场情况

一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响

二、影响铜、钢铁价格的主要因素

三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

四、空调整机盈利受铜价波动影响

第二节 国际金融环境变化对家电行业影响

一、欧债危机下出口面临挑战

二、产能过剩

第三节 企业化解成本压力的措施

一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

二、调整产品结构，实现品牌高端化

三、转变企业发展模式

第四节 贸易保护对家电行业的影响

一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

三、贸易保护主义更加盛行

第九章 2016-2022年中国家电行业优势企业

第一节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2015年财务分析

四、公司发展前景

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2015年财务分析

四、公司发展前景

第三节 格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2015年财务分析

四、公司发展前景

第四节 海信电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2015年财务分析

四、公司发展前景

第五节 美菱电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第六节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2015年财务分析

四、公司发展前景

第七节 小天鹅股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2015年财务分析

四、公司发展前景

第十章 2015年金融危机对中国家电行业的影响分析

第一节 2015年金融危机冲击我国家电行业发展

一、行业整体规模出现萎缩

二、小家电行业受影响较小

三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

一、注意品牌的推广

二、2015年家电市场出口分析

第三节 2015年金融危机下中国白电行业面临

发展机遇分析

一、国家政策调整或利好白电行业

二、跨国收购存在良机

三、家电行业调整战略，寻求发展

四、家电行业发展的瓶颈

第十一章 家电行业投资机会与风险（ZYYF）

第一节 家电市场现状总结及前景分析

一、家电市场趋势

二、家电行业发展历程

三、家电行业SWOT分析

第二节 2016-2022年家电行业投资风险防控

一、经济波动风险及控制策略

二、市场风险及控制策略分析

三、管理风险及控制策略分析

图表目录：

图表 2015年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度

图表 2012-2015年变频空调关注比例走势分析预测

图表 2015年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势

图表 2015年我国液晶电视均价走势分析

图表 2015年我国液晶电视主流品牌均价对比

图表 2012-2015年我国家用冰箱产量统计

图表 2012-2015年我国家用冰箱产量统计

图表 2015年我国冰箱销售数量统计

图表 2015年冰箱市场品牌关注度统计分析

图表 2015年我国冰箱市场品牌关注市场排名

图表 2015年冰箱市场产品类型关注比例

图表 2015年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布

图表 2015年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析

图表 2015年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势

图表 2015年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例

图表 2012-2015年我国家用洗衣机产量统计

图表 2015年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析

图表 2015年洗衣机市场占有率排名统计

图表 2015年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比

图表 2015年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计

图表 2015年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势

图表 2015年洗衣机不同容量产品市场关注度统计

图表 2015年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势

图表 2015年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计

图表 2015年空调用户购买目的调查分析

图表 2015年中国空调用户现有空调数量分析

图表 2015年空调用户现有空调品牌统计分析

图表 2015年空调市场品牌关注度分析

图表 2015年空调市场品牌关注度排名对比

图表 2015年空调市场变频与低频产品关注比例

图表 2015年空调用户现有空调使用时间统计

图表 2015年空调用户现有空调使用满意度调查分析

图表 2015年空调市场不同产品类型关注度

图表 2015年空调不同匹数类型销售情况

图表 2015年空调用户对于促销方式的选择

图表 2015年空调用户购买空调的品牌倾向调查

图表 2015年空调用户对空调类型选择分析

图表 消费者选购空调时最关注的要素分析

图表 消费者购买空调时渠道选择统计

图表 消费者在购买空调对无氟空调的选择

图表 消费者在购买空调时对空调性能的关注

图表 消费者在购买空调对变频、定频的选择

图表 消费者对于空调品牌的选择

图表 消费者对变频空调温度控制能力的评价

图表 基本金属现货价格涨跌幅对比

图表 2012-2015年有色金属矿采选与冶炼行业毛利率走势

图表 2012-2015年国内外铜价走势图

图表 2012-2015年我国黑色金属购进价格指数

图表 2012-2015年我国工业出厂价格指数

图表 2012-2015年我国一般日用品出厂价格指数

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司每股指标分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司成长能力分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司盈利质量分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司财务风险指标分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司资产负债表分析

图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司利润表分析

图表 2012-2016年TCL集团股份有限公司盈利预测

图表 2012-2016年营业收入预测

图表 2012-2016年净利润增长预测

图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标分析

图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力分析

图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标分析
图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力指标分析
图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险指标分析
图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表分析
图表 2012-2015年青岛海尔股份有限公司利润表分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司每股指标分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司成长能力分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司盈利质量分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司运营能力分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司财务风险指标
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司资产负债表分析
图表 2012-2015年格力电器股份有限公司利润表分析
图表 2012-2016年格力电器股份有限公司每股收益预测
图表 2012-2016年格力电器股份有限公司净利润增长预测
图表 2013-2016年格力电器股份有限公司营业收入预测
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司每股指标分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司成长能力分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司盈利质量分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司运营能力分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司财务风险分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司资产负债表分析
图表 2012-2015年海信电器股份有限公司利润表分析
图表 2012-2016年海信电器股份有限公司每股盈利预测
图表 2012-2016年海信电器股份有限公司净利润增长预测
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司每股指标分析
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司成长能力分析
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司盈利质量分析
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司运营能力分析

图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司财务风险分析
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司资产负债表分析
图表 2012-2015年美菱电器股份有限公司利润表分析
图表 2012-2016年美菱电器股份有限公司盈利增长预测
图表 2012-2016年美菱电器股份有限公司净利润增长预测
图表 2012-2016年美菱电器股份有限公司营业收入预测
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司每股指标分析
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司成长能力分析
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司财务风险指标分析
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司资产负债表分析
图表 2012-2015年康佳集团股份有限公司利润表分析
图表 2012-2016年康佳集团股份有限公司盈利增长预测
图表 2012-2016年康佳集团股份有限公司净利润增长预测
图表 2012-2016年康佳集团股份有限公司营业收入增长预测
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司每股指标分析
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司成长能力指标
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司盈利质量指标
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司盈利质量指标
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司运营能力指标分析
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司财务风险指标
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司资产负债表分析
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司利润表分析
图表 2012-2015年小天鹅股份有限公司收益增长预测
图表 2012-2016年小天鹅股份有限公司净利润预测
图表 2012-2016年小天鹅股份有限公司营业收入预测
图表 2012-2015年我国生产者购进价格数
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941T4QU.html>