

# 2016-2022年中国热水器行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国热水器行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/P28941T4UU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来，我国热水器行业发展将呈现三大趋势：一是热水器产业是传统产业，竞争比较激烈，城市市场已经十分普及，加之受到房地产调控政策的出台的影响，热水器市场增长放缓。但随着人们的需求不断提高，新型热水器将逐渐受到人们的青睐。未来，热水器市场的主要增长点将主要集中在人机互动的高技术含量、节能环保的新型热水器产品上。而随着农村城镇化、国家家电下乡、节能补贴等政策的出台，农村市场需求将放量，未来有很大的增长空间。

二是近些年人们对热水器需求量不断增长，热水器潜力巨大，这一产业将成为国内热水器行业下一个阶段的另一热点。另一方面，当前，智能化、个性化需求等新型热水器市场整体拥有率比较低，未来，热水器生产企业应抓住升级换代的契机，加快新型产品概念的推广。未来，更多种类的智能化热水器将不断进入消费者的家庭。

三是热水器品牌格局已经初步形成，二线品牌生存压力十分明显，各热水器企业对细分市场的建设仍需努力。随着科学技术的发展及人们的需求，热水器日渐趋于高端化和智能化。

未来几年热水器行业将进入发展的黄金时期。但值得注意的是，当前智能化热水器发展迅猛，但缺乏统一规划和协调，因此热水器未来发展的主要方向是智能化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国热水器行业深度研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国热水器行业定义及产业链

1.1 热水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 热水器行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

## 1.2.2 统计方法

## 1.2.3 数据种类

## 1.3 热水器行业产业链分析

### 1.3.1 行业产业链简述

### 1.3.2 产业链下游分析

#### (1) 家电连锁业发展情况及对行业的影响

##### 1) 中国家电连锁行业市场规模分析

##### 2) 中国家电连锁企业门店数量分析

##### 3) 中国家电连锁企业竞争格局分析

##### 4) 对热水器行业的影响分析

#### (2) 房地产行业投资与销售及趋势

##### 1) 房地产开发投资

##### 2) 房地产市场销售情况

##### 3) 对热水器行业的影响分析

#### (3) 新农村建设进展及未来规划

##### 1) 新农村建设背景

##### 2) 新农村建设对热水器行业的影响

### 1.3.3 产业链上游分析

#### (1) 铜业供需分析及价格走势

##### 1) 铜材市场供给分析

##### 2) 铜材市场需求分析

##### 3) 铜材行业价格走势

##### 4) 铜业对热水器行业的影响

#### (2) 不锈钢供需分析及价格走势

##### 1) 钢材市场供给分析

##### 2) 钢材市场需求分析

##### 3) 钢材价格走势

##### 4) 不锈钢行业对热水器行业的影响

#### (3) 铝业供需分析及价格走势

#### (4) 塑料供需分析及价格走势

#### (5) 橡胶供需分析及价格走势

## 第2章：热水器行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关标准

- (1) 热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 即热式电热水器能效标准

#### 2.1.2 行业相关政策动向

- (1) 家电下乡政策
- (2) 家电以旧换新工程
- (3) 节能产品惠民工程
- (4) 高效节能热泵热水器惠民工程

#### 2.1.3 热水器行业“十二五”发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 GDP运行情况

#### 2.2.2 固定资产投资情况

#### 2.2.3 工业增加值情况

#### 2.2.4 财政收支情况

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 居民消费能力

#### 2.3.3 居民消费结构

#### 2.3.4 居民消费信心

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 热水器行业专利情况分析

#### 2.4.2 热水器行业专利申请人分析

### 2.5 行业消费者调研分析

#### 2.5.1 消费行为调研分析

- (1) 消费者品类偏好
- (2) 消费者购买因素

#### 2.5.2 消费认知调研分析

- (1) 消费者对企业认知
- (2) 消费者品牌偏好

(3) 消费者产品偏好

### 2.5.3 消费投诉调研分析

## 第3章：热水器行业经济运行指标分析

### 3.1 中国热水器行业财务指标分析

#### 3.1.1 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

#### 3.1.2 主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

### 3.2 热水器行业供需平衡指标分析

#### 3.2.1 热水器行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

#### 3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

#### 3.2.3 热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

#### 3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

#### 3.2.5 热水器行业产销率分析

### 3.3 热水器行业进出口分析

#### 3.3.1 热水器行业进出口状况综述

#### 3.3.2 热水器行业出口情况

(1) 行业出口产品结构

(2) 热水器行业出口前景分析

### 3.3.3 热水器行业进口情况分析

(1) 行业进口产品结构

(2) 热水器行业进口前景分析

## 第4章：热水器行业竞争及营销策略分析

### 4.1 热水器行业市场竞争分析

#### 4.1.1 行业品牌内外资结构

#### 4.1.2 行业品类竞争分析

(1) 行业品类结构

(2) 行业不同品类企业渗透分析

#### 4.1.3 行业替代威胁分析

#### 4.1.4 行业议价能力分析

#### 4.1.5 行业新进入者威胁分析

#### 4.1.6 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组整合SCP分析

(2) 行业主要投资兼并与重组分析

(3) 行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析

#### 4.2.1 行业主要营销渠道分析

(1) 大型家电连锁店

(2) 其他营销渠道分析

#### 4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析

(1) 太阳能热水器主要营销渠道

(2) 太阳能热水器渠道建设问题分析

(3) 太阳能热水器渠道建设策略

(4) 太阳能热水器渠道前景分析

#### 4.2.3 空气能热水器营销渠道分析

(1) 空气能热水器营销策略分析

(2) 空气能热水器营销定位分析

(3) 空气能热水器营销渠道选择

#### 4.2.4 即热式热水器营销渠道分析

(1) 传统营销渠道现状分析

(2) 即热式热水器新营销渠道开发分析

#### 4.2.5 行业主要企业营销案例分析

(1) 海尔营销案例分析

1) 品牌定位

2) 产品定位

3) 推广策略

(2) 美的营销案例分析

(3) 奥特朗

(4) 阿里斯顿

### 第5章：电热水器市场发展及竞争格局分析

#### 5.1 电热水器市场规模分析

5.1.1 生产规模分析

5.1.2 销售规模分析

#### 5.2 电热水器市场竞争分析

5.2.1 品牌竞争格局

5.2.2 产品价格结构

5.2.3 主流厂商对比

(1) 市售产品数量对比

(2) 单品关注率对比

#### 5.3 细分产品市场及前景分析

##### 5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析

(1) 产品专利分析

1) 即热式电热水器专利申请数分析

2) 即热式电热水器专利申请人分析

3) 即热式电热水器技术分类构成分析

(2) 市场规模分析

(3) 品牌关注分析

(4) 市场渠道分析

(5) 市场价格分析

##### 5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

## (1) 产品专利分析

- 1) 储水式电热水器专利申请数分析
- 2) 储水式电热水器专利申请人分析
- 3) 储水式电热水器技术分类构成分析

## (2) 市场规模分析

## (3) 竞争格局分析

### 5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

## (1) 产品特点及技术要求

- 1) 速热式电热水器专利申请数分析
- 2) 速热式电热水器专利申请人分析
- 3) 速热式电热水器技术分类构成分析

## (2) 市场规模分析

## (3) 品牌关注分析

## 第6章：燃气热水器市场发展及竞争格局分析

### 6.1 燃气热水器市场规模分析

#### 6.1.1 产量规模分析

#### 6.1.2 市场价格结构

### 6.2 燃气热水器市场竞争分析

#### 6.2.1 品牌竞争格局

#### 6.2.2 主流厂商分析

##### (1) 市售产品数量对比

##### (2) 单品关注率对比

### 6.3 中国燃气热水器市场总体发展情况

### 6.4 燃气热水器市场发展趋势

## 第7章：太阳能热水器市场发展及产业集群分析

### 7.1 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

#### 7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析

#### 7.1.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析

#### 7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析

### 7.2 太阳能热水器市场规模与经销商调研

## 7.2.1 太阳能热水器市场规模分析

- (1) 生产规模分析
- (2) 销售额规模分析
- (3) 进出口规模分析

## 7.2.2 太阳能热水器区域市场分析

- (1) 区域普及分析
- (2) 品牌区域市场竞争分析

## 7.2.3 太阳能热水器经销商调研

- (1) 经销商品牌忠诚度
- (2) 经销商经营模式
- (3) 经销商新品接受度
- (4) 经销商售后服务满意度

## 7.3 太阳能热水器工程采购分析

### 7.3.1 太阳能热水器工程采购分析

- (1) 主要采购主体
  - (2) 政府采购政策与入围企业
- 1) 相关政策
  - 2) 入围企业

### 7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析

- (1) 一体化渗透分析
- (2) 一体化问题分析
- (3) 一体化解决策略

## 7.4 细分产品市场及前景分析

### 7.4.1 平板太阳能热水器市场及趋势景分析

- (1) 产品特点及技术要求
- (2) 发展趋势分析

### 7.4.2 真空管太阳能热水器市场及趋势分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 市场规模分析

## 7.5 太阳能热水器四大集群分析

### 7.5.1 山东省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位

(2) 集群规模

(3) 营销分析

#### 7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析

(1) 集群地位

(2) 集群规模

(3) 营销策略

(4) 集群发展规划与前景

#### 7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析

(1) 集群地位

(2) 集群规划与前景

#### 7.5.4 海宁市太阳能热水器集群发展

(1) 集群地位

(2) 企业分布

(3) 产量规模

(4) 产业优势

### 第8章：空气能热水器市场发展与前景分析

#### 8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局

##### 8.1.1 空气能热水器市场规模分析

(1) 生产情况分析

(2) 销售规模分析

##### 8.1.2 空气能热水器市场竞争分析

#### 8.2 空气能热水器发展机遇与挑战

##### 8.2.1 空气能热水器普及现状

##### 8.2.2 空气能热水器普及壁垒

##### 8.2.3 空气能热水器普及政策支持

##### 8.2.4 空气能热水器发展前景

(1) 市场容量预测

(2) 潜在市场分析

### 第9章：热水器行业重点区域市场分析

#### 9.1 行业总体区域结构特征分析

## 9.2 行业重点区域产销情况分析

### 9.2.1 华北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 北京市热水器行业产销情况分析
- (2) 天津市热水器行业产销情况分析
- (3) 河北省热水器行业产销情况分析
- (4) 山西省热水器行业产销情况分析
- (5) 内蒙热水器行业产销情况分析

### 9.2.2 东北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 吉林省热水器行业产销情况分析
- (2) 辽宁省热水器行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省热水器行业产销情况分析

### 9.2.3 华东地区热水器行业产销情况分析

- (1) 上海市热水器行业产销情况分析
- (2) 江苏省热水器行业产销情况分析
- (3) 浙江省热水器行业产销情况分析
- (4) 山东省热水器行业产销情况分析
- (5) 福建省热水器行业产销情况分析
- (6) 江西省热水器行业产销情况分析
- (7) 安徽省热水器行业产销情况分析

### 9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析

- (1) 湖南省热水器行业产销情况分析
- (2) 湖北省热水器行业产销情况分析
- (3) 河南省热水器行业产销情况分析

### 9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析

- (1) 广东省热水器行业产销情况分析
- (2) 广西热水器行业产销情况分析

### 9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析

- (1) 四川省热水器行业产销情况分析
- (2) 重庆市热水器行业产销情况分析
- (3) 云南省热水器行业产销情况分析

### 9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 陕西省热水器行业产销情况分析

## (2) 宁夏热水器行业产销情况分析

### 第10章：热水器行业主要企业生产经营分析

#### 10.1 电热水器行业领先企业个案分析

##### 10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.1.2 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.1.5 赛德隆国际电器(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2 燃气热水器行业领先企业个案分析

##### 10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.4 能率（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.6 成都前锋电子有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.3 太阳能热水器行业领先企业个案分析

##### 10.3.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.3.2 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.3.3 江苏光芒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.3.4 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 10.4 空气能热水器行业领先企业个案分析

##### 10.4.1 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.4.2 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 10.4.3 山东康特姆新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第11章：热水器行业发展趋势与投资分析

#### 11.1 热水器行业发展趋势分析

##### 11.1.1 热水器产品发展趋势

##### 11.1.2 热水器市场发展趋势

#### 11.2 热水器行业投资特性分析

##### 11.2.1 热水器行业进入壁垒分析

##### 11.2.2 热水器行业盈利模式分析

##### 11.2.3 热水器行业盈利因素分析

## 第12章 电商行业发展分析

### 12.1 电子商务发展分析

#### 12.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 12.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 12.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 12.2 “互联网+”的相关概述

#### 12.2.1 “互联网+”的提出

#### 12.2.2 “互联网+”的内涵

#### 12.2.3 “互联网+”的发展

#### 12.2.4 “互联网+”的评价

#### 12.2.5 “互联网+”的趋势

### 12.3 电商市场现状及建设情况

#### 12.3.1 电商总体开展情况

#### 12.3.2 电商案例分析

#### 12.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 12.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 12.4.1 电商市场规模预测分析

#### 12.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：热水器分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国热水器行业统计划分的范围

图表4：热水器行业产业链示意图

图表5：2010年以来中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）

图表6：2009年以来苏宁和国美门店数（单位：家）

图表7：家电零售行业前八名市场份额（单位：%）

图表8：家电连锁业对热水器行业的影响分析

图表9：2009年以来我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表11：2008年以来商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表12：房地产行业对热水器行业的影响分析

图表13：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表14：2008年以来中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表15：2008年以来我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2016-2022年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表17：2010年以来我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2013年以来LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表19：铜业对热水器行业的影响分析

图表20：2010年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表21：2010年以来我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表22：2011年以来我国钢材综合价格指数走势图（单位：元/吨）

图表23：不锈钢行业对热水器行业的影响分析

图表24：2012年以来中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表25：2012年以来中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）

图表26：铝业对热水器行业的影响分析

图表27：2010年以来中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元）

图表28：2010年以来我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨）

图表29：塑料行业对热水器行业的影响分析

图表30：橡胶行业对热水器行业的影响分析

图表31：热水器行业现行国家标准

图表32：家电下乡政策分析

图表33：家电以旧换新工程分析

图表34：节能产品惠民工程内容及对热水器行业的影响分析

图表35：热水器行业“十二五”发展规划分析

图表36：2010年以来国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表37：2010年以来我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表38：2010年以来全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表39：2010年以来我国财政收入及其增长率（单位：亿元，%）

图表40：2010年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表41：2010年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表42：2010年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表43：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表44：消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表45：2012年以来每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）

图表46：1985年以来热水器行业专利公开情况（单位：件）

图表47：热水器行业专利申请人构成（单位：件）

图表48：消费者对绿色标杆企业认知（单位：%）

图表49：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）

图表50：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）

图表51：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）

图表52：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）

图表53：消费者对不同畅销单品偏好（单位：%）

图表54：热水器投诉类别分析（单位：%）

图表55：热水器投诉质量问题分析（单位：%）

图表56：热水器服务投诉分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/P28941T4UU.html>