

2017-2022年中国储能用铅 酸蓄电池市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941T4WU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《储能用铅酸蓄电池(GB/T 22473-2008)》由中国电器工业协会提出。《储能用铅酸蓄电池(GB/T 22473-2008)》由全国铅酸蓄电池标准化技术委员会(SAC/TC 69)归口。《储能用铅酸蓄电池(GB/T 22473-2008)》主要起草单位：沈阳蓄电池研究所、山东圣阳电源股份有限公司、江苏双登集团有限公司、浙江古越蓄电池有限公司、浙江南都电源动力股份有限公司、绍兴汇同蓄电池有限公司、江苏福力特电源有限公司、上海复鑫电源科技有限公司、超威电源有限公司、浙江天能电池有限公司、江苏统博电气有限公司、丰日电器集团股份有限公司、江苏优德电源科技有限公司、江苏舜天松日新能源科技有限公司。《储能用铅酸蓄电池(GB/T 22473-2008)》主要起草人：陈玉松、周庆申、王景川、曹苗根、李春林、朱文武、朱明海、向炳恩、周明明、杨元玲、刘粤荣、宋永江、钱学海、钱照旺。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池市场深度研究与投资风险报告》共十章。首先介绍了储能用铅酸蓄电池产业相关概念及发展环境，接着分析了中国储能用铅酸蓄电池行业规模及消费需求，然后对中国储能用铅酸蓄电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国储能用铅酸蓄电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国储能用铅酸蓄电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国储能用铅酸蓄电池行业发展环境分析 13

第一节 储能用铅酸蓄电池市场特征 13

一、行业定义 13

二、行业特征 13

1、行业消费特征 13

2、行业产品结构特征 13

3、行业原材料供给特征 14

4、行业产业集中度特征 14

第二节 经济环境分析 15

一、国民经济总体运行形势分析	15
二、第一产业发展形势分析	24
三、工业和建筑业运行形势分析	25
四、固定资产投资形势分析	28
五、国内贸易形势分析	29
六、进出口贸易形势分析	31
七、资本输入形势分析	32
八、交通、邮电和旅游业发展形势分析	33
九、金融业发展形势分析	34
十、城乡居民收入分析	40
十一、全球主要国家经济运行分析	41
第三节 政策环境分析	53
一、国家宏观调控政策分析	53
二、储能用铅酸蓄电池行业相关政策分析	54
第四节 储能用铅酸蓄电池行业发展的“波特五力模型”分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	59
第二章 中国储能用铅酸蓄电池行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析	60
第一节 上游产业发展状况分析	60
第二节 下游产业发展状况分析	62
第三节 关联产业发展状况分析	63
第三章 中国储能用铅酸蓄电池市场规模分析	68
第一节 2013-2016年中国储能用铅酸蓄电池市场规模分析	68
第二节 2016年我国储能用铅酸蓄电池区域结构分析	68
第三节 中国储能用铅酸蓄电池区域市场规模分析	69
一、2013-2016年东北地区市场规模分析	69
二、2013-2016年华北地区市场规模分析	70

- 三、2013-2016年华东地区市场规模分析 71
- 四、2013-2016年中南地区市场规模分析 71
- 五、2013-2016年西部地区市场规模分析 72

第四章 中国储能用铅酸蓄电池国内市场综述 73

第二节 中国储能用铅酸蓄电池产品产量分析及预测 73

- 一、储能用铅酸蓄电池产业总体产能规模 73
- 二、储能用铅酸蓄电池生产区域分布 74
- 三、2013-2016年产量 75
- 四、2013-2016年消费情况 76

第三节 中国储能用铅酸蓄电池市场需求分析及预测 76

- 一、中国储能用铅酸蓄电池需求特点 76
- 二、主要地域分布 77

第四节 2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池供需平衡预测 78

第五节 中国储能用铅酸蓄电池价格趋势分析 79

- 一、中国储能用铅酸蓄电池价格趋势 79
- 二、影响储能用铅酸蓄电池价格因素分析 80
- 三、2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池价格走势预测 80

第五章 中国储能用铅酸蓄电池行业进出口市场情况分析 82

第一节 2014-2016年中国储能用铅酸蓄电池行业出口分析 82

- 一、2014-2016年中国储能用铅酸蓄电池行业出口量分析 82
- 二、2014-2016年中国储能用铅酸蓄电池行业出口额分析 82

第二节 2017-2022年中国储能用铅酸蓄电池行业进出口市场预测分析 83

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 84

第六章 全国储能用铅酸蓄电池行业财务状况分析 86

第一节 2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业规模分析 86

- 一、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业总资产对比分析 86
- 二、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业企业单位数对比分析 86
- 三、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业从业人员平均人数对比分析 87

第二节 2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业经济效益分析 88

- 一、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业产值利税率对比分析 88
- 二、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业资金利润率对比分析 88
- 三、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业成本费用利润率对比分析 89
- 第三节 2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业效率分析 90
 - 一、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业资产负债率对比分析 90
 - 二、2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业流动资产周转次数对比分析 90
- 第四节 2016年储能用铅酸蓄电池行业结构分析 91
- 第五节 2012-2016年储能用铅酸蓄电池行业不同规模企业财务状况分析 92

第七章 国内外储能用铅酸蓄电池重点企业分析 93

第一节 浙江南都电源动力股份有限公司 93

- 一、公司概况 93
- 二、企业财务数据分析 94
- 三、发展战略 97

第二节 山东圣阳电源股份有限公司 98

- 一、公司概况 98
- 二、企业财务数据分析 100

第三节 风帆股份有限公司 104

- 一、公司概况 104
- 二、企业财务数据分析 105

第四节 超威动力 109

- 一、公司概况 109
- 二、企业财务数据分析 110

第五节 天能动力国际有限公司 111

- 一、公司概况 111
- 二、企业财务数据分析 112

第八章 中国储能用铅酸蓄电池行业发展预测 114

第一节 2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业产量预测 114

第二节 2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业消费量预测 114

第三节 2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业产值预测 115

第四节 2017-2022年我国储能用铅酸蓄电池行业销售收入预测 116

第九章 储能用铅酸蓄电池行业投资前景与投资策略分析 118

第一节 行业SWOT模型分析 118

一、优势分析 118

二、劣势分析 118

三、机会分析 118

四、风险分析 118

第二节 储能用铅酸蓄电池行业发展的PEST分析 119

一、政治和法律环境分析 119

二、经济发展环境分析 119

三、社会、文化与自然环境分析 121

四、技术发展环境分析 123

第三节 储能用铅酸蓄电池行业投资价值分析 124

一、储能用铅酸蓄电池行业发展前景分析 124

二、储能用铅酸蓄电池行业盈利能力预测 124

第四节 储能用铅酸蓄电池行业投资风险分析 125

一、政策风险 125

二、竞争风险 125

三、其他风险 126

第五节 储能用铅酸蓄电池行业投资策略分析 126

一、重点投资品种分析 126

二、重点投资地区分析 126

第十章 业内专家对中国储能用铅酸蓄电池行业总结及企业重点客户管理建议 127 (ZY CW)

第一节 储能用铅酸蓄电池行业企业问题总结 127

第二节 储能用铅酸蓄电池企业应对策略 127

一、把握国家投资的契机 127

二、竞争性战略联盟的实施 127

第三节 储能用铅酸蓄电池市场的重点客户战略实施 128

一、实施重点客户战略的必要性 128

二、合理确立重点客户 128

三、对重点客户的营销策略 129

- 四、强化重点客户的管理 132
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 133
- 第四节 储能用铅酸蓄电池项目投资建议 140
 - 一、技术应用注意事项 140
 - 二、项目投资注意事项 141
 - 三、生产开发注意事项 143
 - 四、销售注意事项 144

图表目录：

- 图表 1 2010-2016年中国国内生产总值数据分析 16
- 图表 2 2015年-2016年中国CPI数据走势图 19
- 图表 3 2015年-2016年中国PPI数据走势图 20
- 图表 4 2010-2016年城镇新增就业人数分析 21
- 图表 5 2010-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 22
- 图表 6 2015年-2016年中国外汇储备及黄金储备图 22
- 图表 7 2015年-2016年中国财政收入走势图 23
- 图表 8 2010-2016年粮食产量及其增长速度 25
- 图表 9 2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 26
- 图表 10 2015年-2016年中国工业增加值走势图 26
- 图表 11 2015年-2016年中国城镇固定资产投资分析 28
- 图表12 社会消费品零售总额增长趋势 30
- 图表 13 2015年-2016年中国对外贸易数据走势图 31
- 图表 14 2015年-2016年外商直接投资分析 32
- 图表 15 2010-2015年年末中国电话用户数分析 34
- 图表 16 2015年-2016年中国货币供应量走势图 35
- 图表 17 2015年-2016年中国存款数据分析 36
- 图表 18 2015年-2016年中国贷款数据分析 37
- 图表 19 中国近年利率调整分析 38
- 图表 20 美国ISM制造业指数分析 41
- 图表 21 美国ISM非制造业指数分析 42
- 图表 22 美国失业率分析 43
- 图表 23 美国GDP年率初值分析 44

图表 24 日本贸易帐分析 45

图表 25 日本核心消费者物价指数年率分析 46

图表 26 日本失业率分析 47

图表 27 欧元区GDP年终率值 47

图表 28 欧元区消费者信心指数终值 48

图表 29 欧元区贸易帐（季调后）分析 49

图表 30 德国IFO商业景气指数分析 50

图表 31 德国消费者物价指数年率终值 51

图表 32 德国贸易帐（季调后）分析 52

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941T4WU.html>