

2017-2022年中国第三方检测市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国第三方检测市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/P28941T51U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方检测机构国内起步的很晚，基本是2000年以后的事情，欧美在15世纪经济开始之初，为了保证产品品质，就有第三方的检测机构介入，成熟的第三方检测机构介入商品检测在十九世纪中叶已经很普遍了，并成为一种自觉的商业行为，国内现阶段检测现状是：内销产品由国家检测机构负责，如质监局、疾病预防控制中心等，出口主要由外国检测机构负责，国内第三方检测机构在夹缝中生存。

目前，我国检验检测行业正在超速发展。据国家认监委发布的数据，2013年检验检测市场规模为1678亿元，2014年为2105亿元，2015年为2574亿元。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业，做大做强是发展方向。

2008-2015年中国检测市场规模资料来源：认监委、智研数据中心整理

而第三方检测作为我国检测行业的重要组成部分，目前占整体产业规模的41%左右，2014年我国第三方检测产业规模约为1055.3亿元。

2008-2015年中国第三方检测市场规模资料来源：认监委、智研数据中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国第三方检测市场深度调查与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测服务行业概述 11

第一节 第三方检测服务行业基本情况 11

一、第三方检测行业定义 11

二、第三方检测服务领域 11

三、	第三方检测服务职责	11
四、	第三方检测发展背景	12
第二节	第三方检测服务行业特性	13
一、	第三方检测业产业链	13
二、	第三方检测业务特点	14
三、	第三方检测技术特征	16
四、	第三方检测研发趋势	18
第二章	全球第三方检测服务行业发展分析	19
第一节	全球第三方检测服务现状分析	19
一、	全球第三方检测服务发展现状	19
二、	全球第三方检测服务竞争格局	19
三、	竞争对第三方检测行业影响力	20
四、	全球第三方检测机构发展趋势	21
第二节	国际第三方检测机构竞争优势	21
一、	客户服务意识强烈	21
二、	打造品牌的忠诚度	22
三、	设定合理竞争对手	22
四、	建立团队合作意识	23
五、	实现科学资源配置	23
六、	重视国际规则意识	24
第三节	主要第三方检测服务企业分析	25
一、	瑞士通用公证行（SGS）	25
（一）	企业基本情况	25
（二）	企业经营情况	25
（三）	企业品牌战略	26
（四）	企业在华战略	28
（五）	企业竞争优势	32
（六）	最新发展动向	34
二、	天祥检验集团（INTERTEK）	35
（一）	企业基本情况	35
（二）	企业经营情况	36

- (三) 企业业务情况 37
- (四) 企业在华战略 38
- (五) 企业竞争优势 38
- (六) 最新发展动向 39
- 三、法国必维国际检验集团(BV) 41
 - (一) 企业基本情况 41
 - (二) 企业经营情况 41
 - (三) 企业在华战略 42
 - (四) 企业竞争优势 43
 - (五) 最新发展动向 44

第三章 中国第三方检测服务发展环境分析 46

第一节 中国宏观经济发展环境 46

- 一、中国GDP增长情况分析 46
- 二、工业经济发展形势分析 47
- 三、社会固定资产投资分析 48
- 四、全社会消费品零售总额 49
- 五、城乡居民收入增长分析 50
- 六、居民消费价格变化分析 51
- 七、对外贸易发展形势分析 52

第二节 第三方检测行业监管体制 53

- 一、行业所处分类 53
- 二、行业主管部门 53
- 三、行业相关协会 54
- 四、主要法规标准 55

第三节 第三方检测服务政策环境 55

- 一、《现代服务业科技发展十二五专项规划》 55
- 二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》 55
- 三、《工业产品质量发展“十二五”规划》 56
- 四、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》 56

第四章 中国第三方检测服务行业发展分析 58

第一节 中国第三方检测服务发展现状 58

一、中国第三方检测行业发展历程 58

二、中国第三方检测服务现状分析 59

三、第三方检测服务行业市场规模 60

四、第三方检测机构利润变化情况 61

第二节 中国第三方检测服务发展分析 61

一、第三方检测服务行业面临的问题 61

二、第三方检测服务行业发展趋势 62

三、第三方检测服务机构发展方向 63

四、主要地区第三方检测发展分析 63

(一) 北京 63

(二) 上海 64

(三) 广东 64

(四) 青岛 64

(五) 宁波 65

第三节 中国第三方检测服务竞争分析 66

一、第三方检测机构竞争主体分析 66

二、第三方检测服务行业竞争结构 67

独立第三方检测机构包括外资独立第三方检测机构和民营独立第三方检测机构两大类。由于独立第三方检测机构处于交易双方的利益之外，所出具的检测数据具有独立性及公正性的特点，因此已被市场各方所广泛接受。此外，独立第三方检测机构能够为企业提供供应商质量控制服务，将样品检测业务与企业质量控制体系相结合，有利于企业对生产链条进行质量管理，其提供的检测数据还可为企业进行日常内部管理提供决策依据。

中国主要第三方检测机构一览资料来源：智研数据中心整理

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了55%以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场30%以上的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近10%。

我国检测市场竞争格局资料来源：认监委

三、第三方检测服务行业竞争优势 67

(一) 相对于企业内部检测的优势 67

(二) 相对于政府机构检测的优势	68
四、第三方检测服务行业竞争趋势	68
第四节 中国第三方检测行业经营模式	69
一、第三方检测行业服务模式	69
二、第三方检测行业销售模式	70
三、第三方检测品牌营销模式	70
四、第三方检测行业采购模式	71
第五节 第三方检测B2C业务模式分析	71
一、第三方检测B2C业务模式现状	71
二、第三方检测B2C模式影响力	74
三、第三方检测B2C模式服务功能	75
四、第三方检测B2C模式效益分析	78
第五章 第三方检测服务细分领域发展分析	79
第一节 第三方食品检测服务行业分析	79
一、第三方食品检测服务发展现状	79
二、第三方食品检测市场需求分析	80
三、第三方食品检测业区域性分析	81
四、外资布局第三方食品检测市场	81
第二节 第三方医学检测服务行业分析	82
一、第三方医学检测服务发展现状	82
二、第三方医学检测服务优势分析	83
三、资本市场青睐第三方医学检测	85
四、外资布局第三方医学检测市场	86
第三节 第三方建设工程检测服务分析	87
一、第三方建设工程检测发展现状	87
二、第三方建设工程检测服务优势	88
三、第三方建设工程检测竞争分析	89
四、保障房强制实现第三方检测	91
第四节 第三方环境检测服务行业分析	91
一、中国环境检测行业面临的问题	91
二、第三方环境检测服务发展现状	92

- 三、第三方环境检测服务优势分析 92
- 四、环境监测第三方运营模式分析 93
- 第五节 其他第三方检测服务行业分析 94
 - 一、第三方特种设备检测竞争激烈 94
 - 二、第三方检测助力LED行业出口 95
 - 三、第三方车况检测促进行业发展 95
 - 四、第三方信息化检测迎来新机遇 95

第六章 中国第三方检测行业品牌建设分析 98

第一节 第三方检测行业品牌重要性分析 98

- 一、第三方检测市场发展特点 98
- 二、第三方检测品牌建设必要性 98
- 三、第三方检测品牌建设意义 99
- 四、政府对品牌建设中的作用 99

第二节 第三方检测行业品牌建设制约因素 100

- 一、第三方检测机构局限性高 100
- 二、第三方检测缺乏品牌营销 100
- 三、第三方检测客户忠诚度低 101
- 四、第三方检测品牌认识不足 101

第三节 第三方检测行业品牌建设要素 101

- 一、高品质为行业立身之本 101
- 二、创新力决定品牌竞争力 101
- 三、客户满意度是必经之路 102
- 四、建立自有特色品牌特性 102

第四节 第三方检测行业品牌建设策略 103

- 一、第三方检测品牌标志设计 103
- 二、第三方检测品牌特性打造 103
- 三、第三方检测品牌策略规划 103
- 四、第三方检测品牌营销传播 103

第七章 主要第三方检测服务企业分析 104

第一节 深圳华测检测技术股份有限公司 104

(1) 企业发展简况分析105

(2) 企业经营情况分析106

(3) 企业经营优劣势分析108

第二节 谱尼测试科技股份有限公司 109

(1) 企业发展简况分析110

(2) 企业经营情况分析112

(3) 企业经营优劣势分析124

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司 115

(1) 企业发展简况分析116

(2) 企业经营情况分析120

(3) 企业经营优劣势分析123

第四节 苏州电器科学股份有限公司 124

(1) 企业发展简况分析125

(2) 企业经营情况分析126

(3) 企业经营优劣势分析127

第五节 深圳市计量质量检测128

(1) 企业发展简况分析129

(2) 企业经营情况分析130

(3) 企业经营优劣势分析132

第六节 中国电器科学133

(1) 企业发展简况分析134

(2) 企业经营情况分析136

(3) 企业经营优劣势分析137

第七节 宜特科技股份有限公司 142

(1) 企业发展简况分析143

(2) 企业经营情况分析148

(3) 企业经营优劣势分析150

第八节 诺安检测服务有限公司 157

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业经营情况分析160

(3) 企业经营优劣势分析165

第九节 中国检验认证(集团)有限公司 167

(1) 企业发展简况分析168

(2) 企业经营情况分析173

(3) 企业经营优劣势分析175

第十节 恩福(上海)检测技术有限公司 177

(1) 企业发展简况分析178

(2) 企业经营情况分析179

(3) 企业经营优劣势分析183

第八章 第三方检测服务行业投资分析 184 (ZY LII)

第一节 第三方检测服务行业投资壁垒 184

一、资质认证壁垒 184

二、技术水平壁垒 184

三、专业人才壁垒 184

四、资金需求壁垒 185

五、品牌领先壁垒 185

六、规模效应壁垒 185

七、销售渠道壁垒 186

第二节 第三方检测服务行业投资风险 186

一、企业品牌风险 186

二、宏观经济风险 186

三、国家政策风险 187

四、服务网络风险 187

五、人才流失风险 187

第三节 第三方检测服务行业投资前景 188

一、第三方检测服务市场规模预测 188

二、第三方检测服务市场前景分析 188

三、第三方检测服务行业投资机会 189

四、第三方检测服务行业投资方向 189

第四节 第三方检测细分市场投资前景 190

一、第三方食品检测服务发展前景 190

二、第三方医学检测服务发展前景 192

三、第三方建设工程检测发展前景 193

四、第三方环境检测服务发展前景 194

图表目录：

图表 1 第三方检测服务分类 11

图表 2 检测行业发展图 13

图表 3 第三方检测行业产业链 14

图表 4 全球第三方检测机构竞争结构 20

图表 5 SGS在消费品检测服务的主要业务范围和测试能力 29

图表 6 SGS在工业领域的服务能力 30

图表 7 SGS在认证领域的服务能力 31

图表 8 天祥检验集团收入、利润统计 37

图表 9 天祥检验集团营收区域分布 37

图表 10 法国必维国际检验集团收入、利润统计 41

图表 11 法国必维国际检验集团分产品营业收入统计 42

图表 12 法国必维国际检验集团营收区域分布 42

图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图 46

图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计 47

图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 48

图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 48

图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图 49

图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50

图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51

图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图 52

图表 21 中国进出口总额增长趋势图 53

图表 22 中国第三方检测市场规模 60

图表 23 中国第三方检测服务资本结构 67

图表 24 送样检测服务流程图 69

图表 25 采样检测服务流程图 69

图表 26 第三方检测机构销售流程图 70

图表 27 深圳华测检测技术股份有限公司分产品情况表 105

图表 28 深圳华测检测技术股份有限公司业务结构情况 105

图表 29 深圳华测检测技术股份有限公司分地区情况表 105

图表 30 深圳华测检测技术股份有限公司收入与利润统计 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/P28941T51U.html>