

2017-2022年中国信息传媒 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国信息传媒行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P28941T5AU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 信息传媒行业基本情况	11
第一节 信息传媒行业的定义及分类	11
第二节 信息传媒行业功能与作用	12
第二章 信息传媒行业发展环境分析	13
第一节 宏观经济环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	
三、社会固定资产投资分析	
四、全社会消费品零售总额	
五、居民消费价格变化分析	17
六、对外贸易发展形势分析	18
第二节 信息传媒行业政策环境分析	19
一、文化产业相关政策	19
（一）历年文化产业政策	19
（二）文化体制改革规划	20
（三）文化产业扶持政策	21
（四）十二五规划中的相关部分	22
二、电影产业相关政策	22
（一）电影主要法规政策	22
（二）电影产业促进政策	26
（三）电影票务管理政策	27
（四）电影行业监管政策	28
三、电视行业相关政策	30
（一）高清电视发展促进政策	30
（二）出版管理相关政策法规	33
（三）数字电视产业促进政策	35
（四）电子信息产业振兴规划	38
四、出版行业相关政策	45

(一)	出版传媒集团改革政策	45
(二)	互联网出版的管理政策	46
(三)	新闻出版业十二五规划	47
(四)	数字版权管理系统技术规范	48
五、	互联网行业相关政策	48
(一)	国家信息化发展战略	48
(二)	互联网视听节目服务管理规定	50
(三)	互联网新闻信息服务管理规定	51
(四)	电子认证服务业十二五发展规划	52
(五)	国民经济和社会发展信息化十二五规划	56
第三节	信息传媒行业社会环境分析	61
一、	人口环境分析	61
二、	教育环境分析	62
三、	文化环境分析	63
四、	科技环境分析	64
第三章	信息传媒行业发展情况分析	66
第一节	传媒产业发展分析及预测	66
一、	信息传媒产业规模	66
二、	信息传媒产业结构	66
三、	传媒行业竞争格局分析	67
四、	信息传媒行业发展特点	68
五、	传媒行业未来发展预测	71
第二节	信息传媒行业投融资情况分析	72
一、	行业投融资渠道与选择	72
二、	兼并重组情况分析	74
三、	传媒投资前景分析	75
第三节	信息传媒行业运行主要发展特点	76
一、	图书出版业在融合中延伸与拓展	76
二、	中国广告业的产业结构、产业组织及企业组织转型	79
三、	互联网企业进军电影业成产业新趋势	84
四、	动漫产业发展进入困局	86

第四节 信息传媒产业的发展趋势 88

一、信息传媒发展趋势展望 88

二、新媒体占比呈上升趋势 91

第四章 信息传媒行业竞争状况分析 93

第一节 信息传媒行业盈利模式分析 93

一、广播电视类传媒 93

(一) 电视 93

(二) 广播 93

(三) 电影 94

二、新传媒类传媒 94

(一) 互联网新传媒 94

(二) 移动互联网新传媒 95

三、新闻传媒 95

四、出版类传媒 96

(一) 报纸与杂志 96

(二) 图书出版 96

五、不同盈利模式探讨分析 96

第二节 信息传媒产业竞争特点分析 97

一、报业的竞争特点分析 97

二、网络电视业的SWOT分析 98

第三节 进入壁垒分析 102

一、电影业 102

二、新闻出版业 103

三、互联网新闻业 104

四、广告业 105

第三节 信息传媒行业竞争结构分析 106

一、新闻出版业 106

二、电影业 107

三、互联网广告 108

第四节 中国三网融合发展情况分析 109

一、三网融合的基本情况分析 109

二、三网融合产业须政策推动	113
三、中国三网融合的标准指定	116
四、三网融合产业发展趋势	116
五、三网融合推动信息产业发展	117
第五节 中国信息传媒产业竞争策略分析	118
一、信息传媒产业十大竞争法则	118
二、典型媒体的核心竞争力	127
三、核心竞争力的构建战略	130
四、打造核心竞争力的策略	133
(一) 垂直型整合型策略	133
(二) 组织结构创新策略	134
(三) 研发创新策略分析	135
(四) 管理创新策略分析	136
第五章 世界传媒产业发展与概述	138
第一节 世界传媒产业发展现状	138
一、全球传媒市场发展情况	138
二、全球传媒市场未来发展趋势	139
(一) 传媒产业进入全媒体时代	139
(二) 4G大规模商用将逐步推进	139
(三) 主要传媒产业的发展趋势	140
第二节 美国传媒产业发展现状	142
一、美国有线电视发展赢利模式	142
二、美国报业经营模式创新分析	144
三、美国电视业和垂直集成战略	147
四、美国传媒新闻资源整合策略	149
第三节 英国传媒业发展分析	151
一、高度发达的英国媒体产业概述	151
二、英国对媒体的管理与控制分析	154
三、英国将推下一代数字电视服务	155
第四节 日本传媒业发展分析	157
一、日本报业发展概况及特征	157

- 二、日本华文传媒发展的原因 159
- 三、日本传媒企业上市情况概览 160
- 四、日本新闻传媒主要调控手段 163
- 五、日本有线电视用户规模分析 167

第六章 信息传媒行业产业链分析 168

第一节 信息传媒行业产业链介绍 168

第二节 信息传媒行业相关产业分析 169

一、电子信息制造业 169

二、汽车业 170

(一) 汽车广告费用统计 170

(二) 线上汽车广告投放 171

(三) 汽车广告发展趋势 172

三、房地产业 173

(一) 房地产报纸广告及其分类 173

(二) 房地产广告作用分析 174

(三) 房地产广告市场现状 175

(四) 房地产广告发展趋势 177

第七章 信息传媒产业细分地区分析及预测 179

第一节 北京市传媒产业发展现状 179

一、北京CBD：文化传媒业聚集地 179

二、北京传媒业发展收入情况 180

三、北京传媒业发展建议 181

第二节 上海市传媒产业发展现状 184

一、上海传媒产业概述 184

二、上海电影业 184

三、IPTV 184

四、地铁电视 185

五、上海市广告业发展情况 186

六、上海市传媒业大整合 187

七、上海市广播电视“十二五”规划 187

第八章 信息传媒产业细分子行业分析 191

第一节 新闻出版业分析 191

一、报业 191

二、期刊业 192

三、图书业 193

四、数字出版业 195

第二节 广播电视电影业分析 195

一、广播产业 195

二、电视产业 197

(一) 电视剧交易额情况 197

(二) 电视剧产量情况分析 199

三、电影产业 200

(一) 电影产业收入情况 200

(二) 电影产业数量规模情况 202

(三) 观影人数情况统计 202

四、影视业出口情况 203

五、动画片 204

第三节 互联网媒体分析 205

一、网络经济规模情况介绍 205

二、网民规模情况分析 206

三、网民平均上网时间 206

四、互联网传媒应用情况分析 207

五、互联网媒体发展趋势 209

第四节 移动媒体分析 211

一、手机媒体 211

(一) 手机媒体发展现状 211

(二) 手机网民数量增长迅速 211

(三) 手机技术发展 212

(四) 手机应用渗透到整个社会 214

二、户外媒体 217

(一) 户外媒体发展现状 217

- (二) 户外媒体发展趋势 218
- 第五节 广告业分析 220
 - 一、中国广告市场规模分析 220
 - 二、广告经营企业情况分析 220
 - 三、中国广告竞争格局分析 221
 - 四、广告主排名变化 222
 - (一) 行业分类排名 222
 - (二) 品牌分类排名 223
 - 五、传统媒体广告市场运行情况 224
 - 六、新媒体广告市场运行情况 225

第九章 信息传媒行业企业发展情况分析 228

第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、企业经营情况分析 228
- 三、企业经济指标分析 230
- 四、企业盈利能力分析 230
- 五、企业偿债能力分析 231
- 六、企业运营能力分析 231
- 七、企业成本费用分析 231
- 八、企业竞争优势分析 232
- 九、企业发展战略分析 234

第二节 成都博瑞传播股份有限公司 234

- 一、企业基本情况 234
- 二、企业经营情况分析 235
- 三、企业经济指标分析 236
- 四、企业盈利能力分析 237
- 五、企业偿债能力分析 237
- 六、企业运营能力分析 238
- 七、企业成本费用分析 238
- 八、企业竞争优势分析 238
- 九、企业发展战略分析 239

第三节 中信国安信息产业股份有限公司 240

- 一、企业基本情况 240
- 二、企业经营情况分析 241
- 三、企业经济指标分析 242
- 四、企业盈利能力分析 243
- 五、企业偿债能力分析 243
- 六、企业运营能力分析 244
- 七、企业成本费用分析 244
- 八、企业竞争优势分析 245
- 九、企业发展战略分析 245

第四节 北京巴士传媒股份有限公司 246

- 一、企业基本情况 246
- 二、企业经营情况分析 246
- 三、企业经济指标分析 247
- 四、企业盈利能力分析 247
- 五、企业偿债能力分析 248
- 六、企业运营能力分析 248
- 七、企业成本费用分析 248
- 八、企业发展战略分析 249

第五节 时代出版传媒股份有限公司 249

- 一、企业基本情况 249
- 二、企业经营情况分析 250
- 三、企业经济指标分析 252
- 四、企业盈利能力分析 253
- 五、企业偿债能力分析 253
- 六、企业运营能力分析 254
- 七、企业成本费用分析 254
- 八、企业竞争优势分析 254
- 九、企业发展战略分析 256

第十章 信息传媒行业风险分析 258 (ZY LII)

第一节 宏观经济环境风险 258

第二节 产业政策风险 258

第三节 经营环境风险 259

第四节 结构性风险 260

第五节 企业风险 263

一、财务风险 263

二、人力资源风险 264

三、受新媒体冲击的风险 264

四、法律风险 265 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 3 中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 4 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 5 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 6 中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 7 中国进出口总额增长趋势图 19

图表 8 中国电影相关的主要政策法规 23

图表 9 “十二五”时期新闻出版业发展主要指标 48

图表 10 城市管理信息化主要内容 59

图表 11 中国人口总量增长趋势图 61

图表 12 中国人口数量及其构成情况统计 62

图表 13 中国各级各类学校招生人数统计 63

图表 14 中国传媒产业总产值规模情况 66

图表 15 中国传媒业产业结构图 67

图表 16 传媒行业上市公司统计 68

图表 17 中国传媒产业总产值预测趋势图 72

图表 18 企业融资方式与渠道分类 73

图表 19 我国电视剧需求情况 92

图表 20 中国电视剧行业需求趋势预测 92

图表 21 传媒产业主要盈利模式及收入来源 97

图表 22 中国报业的发展特点 97

图表 23 中国报纸行业竞争格局 98

图表 24 中国图书出版业TOP10企业 106

图表 25 中国报刊出版业TOP10企业 107

图表 26 电影制作机构市场份额TOP10 108

图表 27 电影发行机构市场份额TOP10 108

图表 28 互联网企业广告营业收入规模 109

图表 29 中国三网融合产业链相关主要企业情况 117

图表 30 美国有线电视运营商战略、运营、技术和投资成功要素 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P28941T5AU.html>