

2017-2022年中国工程机械 金融租赁行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程机械金融租赁行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941T5PU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械租赁业能有效地缓解工程建设企业资金短缺、资金周转困难的问题，使资金能够更加合理地利用，促进投资市场的发展。工程机械租赁特别是使用率较低的工程设备，如果通过工程机械租赁公司租赁，既能获得机械设备的使用权，又能解决工程建设企业存在的资金问题。

有效提高机械设备的使用效率，避免资源浪费。过去工程建设单位往往都要购买大量的机械设备，实际上工程机械设备的使用率是比较低的，有些机械设备在施工的过程中并不经常使用但又是必不可少的机械设备在租赁公司会得到专门工作人员的管理、维修和保护，也促进了我国机械设备管理水平的进步和提高。工程机械市场可以让工程建设企业更方便地引进先进的机械设备、学习先进技术。

工程机械租赁市场规模巨大，全球工程机械租赁市场营业额为400亿美元左右，约相当于工程机械总产值的25%。在北美、欧盟和日本等发达国家市场，通过租赁形式销售的工程机械占当地市场的65%，已经成为最主要的销售途径。

中国工程机械租赁市场每年仅为150-200亿元，不到国内工程机械设备使用量的10%，与国际水平存在着巨大的差距。同时，国内施工机械设备的供求市场又都非常巨大，可以预见，随着企业体制改革的深化，在租赁规律的作用下，其潜力与空间巨大，蕴育着巨大的租赁商机。

2015年中国工程机械租赁市场情况估计

2015年中国工程机械细分品种月租金估计 单位：万元/月

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工程机械金融租赁行业全景调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了工程机械金融租赁行业市场发展环境、工程机械金融租赁整体运行态势等，接着分析了工程机械金融租赁行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械金融租赁市场竞争格局。随后，报告对工程机械金融租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械金融租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械金融租赁产业有个系统的了解或者想投资工程机械金融租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展总体概况 16

第一节 中国工程机械租赁模式概述 16

一、工程机械租赁主要形式 16

（一）经营租赁模式分析 16

（二）融资租赁模式分析 16

（三）杠杆租赁模式分析 16

（四）转租赁模式分析 16

（五）售后回租模式分析 17

二、工程机械租赁发展必然性 17

（一）工程机械租赁的优越性 17

（二）工程机械租赁的必然性 18

第二节 中国工程机械租赁行业发展环境分析 20

一、工程机械租赁行业经济环境分析 20

（一）中国GDP增长情况分析 20

（二）工业经济发展形势分析 21

（三）社会固定资产投资分析 22

中国固定资产投资保持了平稳较快的发展态势，投资结构调整取得了积极进展，工业生产能力进一步提高，部分行业投资增长过快的势头得到遏制，基础设施建设和社会事业建设等薄弱环节得到了进一步加强，城乡面貌极大改善，人民生活水平日益提高。固定资产投资为保障中国经济快速协调发展作出了重大贡献。2015年，我国固定资产投资（不含农户）551590亿元，比上年名义增长10.0%，扣除价格因素实际增长12.0%，实际增速比上年回落2.9个百分点。

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

(四) 全社会消费品零售总额	23
(五) 城乡居民收入增长分析	25
(六) 居民消费价格变化分析	26
(七) 对外贸易发展形势分析	27
二、工程机械租赁行业政策环境分析	27
(一) 工程机械租赁行业监管环境	27
(二) 工程机械租赁行业法律环境	28
(三) 工程机械租赁行业会计环境	30
(四) 工程机械租赁行业税收环境	30
三、工程机械租赁行业金融环境分析	34
(一) 金融市场运行状况分析	34
(二) 央行三大货币调控政策监测	36
(三) 央行三大货币政策调控效果	36
(四) 社会资金需求环境分析	37
第三节 中国租赁行业发展情况分析	37
一、中国租赁行业发展现状分析	37
(一) 中国现代租赁业发展概况	37
(二) 国内融资租赁市场规模分析	38
(三) 中国租赁企业发展情况分析	39
(四) 中国租赁企业发展现状分析	40
(五) 中国租赁企业市场竞争情况	41
二、中国租赁行业发展趋势分析	42
(一) 租赁行业发展趋势分析	42
(二) 租赁行业发展机会分析	43
(三) 租赁行业市场规模预测	43
第二章 中国工程机械行业发展情况分析	45
第一节 中国工程机械行业发展分析	45
一、工程机械行业发展现状分析	45
(一) 工程机械行业发展概述	45

(二) 工程机械市场特点分析	46
(三) 工程机械行业营业收入	46
(四) 工程机械行业利润总额	47
(五) 工程机械行业发展趋势	48
二、工程机械行业发展规模分析	49
(一) 工程机械行业市场规模分析	49
(二) 主要工程机械产品销量分析	50
(三) 主要工程机械产品保有量分析	51
第二节 中国工程机械行业营销模式分析	52
一、工程机械行业营销模式分析	52
(一) 融资销售分析	52
(二) 租赁销售分析	52
二、各种营销模式适用范围分析	52
三、各种营销模式优点分析	53
第三章 中国工程机械租赁市场发展现状分析	54
第一节 中国工程机械租赁市场发展概况	54
一、工程机械租赁业市场发展历程	54
二、工程机械租赁业发展阶段分析	56
三、与国外租赁市场的区别分析	56
四、工程机械租赁市场发展特点	56
第二节 中国工程机械租赁市场经营情况	57
一、工程机械租赁市场发展规模	57
(一) 工程机械租赁市场渗透率分析	57
(二) 工程机械租赁企业数量分析	57
(三) 工程机械租赁市场规模分析	57
二、工程机械租赁市场经营情况分析	58
(一) 工程机械租赁设备保有量分析	58
(二) 工程机械设备租赁价格分析	58
第三节 中国工程机械租赁业竞争状况分析	59
一、不同类型企业之间的竞争	59
(一) 租赁公司类型分析	59

(二) 不同类型企业占比分析	60
(三) 不同类型企业优势比较	61
二、不同性质企业之间的竞争	62
三、行业品牌竞争格局分析	63
(一) 竞争层次将上升至品牌竞争	63
(二) 行业主要品牌企业分析	63
四、行业投资并购重组动向及趋势	67
(一) 行业投资并购重组现状	67
(二) 企业投资并购重组趋势	69

第四章 中国工程机械细分产品租赁市场分析 70

第一节 工程起重机租赁市场分析 70

一、工程起重机租赁市场现状	70
二、工程起重机租赁市场调研	71
(一) 工程起重机租赁业务区域	71
(二) 工程起重机租金回收率	71
(三) 工程起重机租赁设备规模	72
(四) 工程起重机设备平均利用率	73
三、工程起重机租赁需求分析	74
(一) 工程起重机销售情况分析	74
(二) 工程起重机保有量分析	75
(三) 工程起重机需求趋势分析	76
四、工程起重机租赁市场竞争分析	77
五、工程起重机租赁市场展望	78

第二节 塔机租赁市场分析 78

一、塔机租赁市场发展概况	78
二、塔机租赁市场价格分析	79
三、塔机租赁需求分析	80
(一) 塔机销量情况分析	80
(二) 塔机保有量分析	80
(三) 塔机需求趋势分析	81
四、塔机租赁市场竞争分析	81

(一) 塔机租赁市场竞争格局	81
(二) 塔机租赁市场发展瓶颈	82
五、塔机租赁市场发展展望	83
第三节 路面机械租赁市场分析	83
一、路面机械租赁市场发展概况	83
二、路面机械租赁市场价格分析	84
三、路面机械租赁需求分析	85
(一) 路面机械销量规模分析	85
(二) 路面机械需求趋势分析	86
四、路面机械租赁市场竞争分析	86
五、路面机械租赁市场发展展望	87
第四节 土方机械租赁市场分析	87
一、土方机械租赁市场发展概况	87
二、挖掘机行业金融工具应用现状	88
(一) 挖掘机促销金融工具的销售特点	88
(二) 挖掘机用户对金融工具的需求特点	89
(三) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况	89
(四) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素	90
(五) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议	90
三、土方机械租赁需求分析	91
(一) 土方机械销售规模	91
(二) 土方机械保有量	92
四、土方机械租赁市场竞争格局	92
五、土方机械租赁市场发展展望	93
第五节 混凝土机械租赁市场分析	93
一、混凝土机械租赁市场发展概况	93
二、混凝土机械经营情况分析	93
三、混凝土机械租赁需求分析	94
(一) 混凝土机械销量分析	94
(二) 混凝土机械保有量分析	95
(三) 混凝土机械需求趋势	95
四、混凝土机械租赁市场格局	96

五、混凝土机械租赁市场展望 97

第五章 中国工程机械租赁区域市场发展分析 98

第一节 北京市工程机械租赁市场分析 98

一、工程机械行业供需情况分析 98

二、工程机械租赁市场发展现状 98

(一) 工程机械租赁市场发展概况 98

(二) 工程机械租赁市场竞争格局 98

(三) 工程机械租赁主要企业分析 99

(四) 工程机械租赁市场租赁价格 100

三、工程机械租赁市场发展潜力 101

第二节 上海市工程机械租赁市场分析 101

一、工程机械行业供需情况分析 101

二、工程机械租赁市场发展现状 102

(一) 工程机械租赁市场发展概况 102

(二) 工程机械租赁市场租赁价格 103

(三) 工程机械租赁主要企业分析 105

(四) 工程机械租赁市场竞争格局 105

(五) 工程机械租赁发展动态分析 106

三、工程机械租赁市场发展潜力 107

第三节 徐州市工程机械租赁市场分析 107

一、工程机械行业发展分析 107

二、工程机械租赁市场发展现状 108

(一) 工程机械租赁市场发展概况 108

(二) 工程机械租赁市场经营情况 108

(三) 工程机械租赁主要企业分析 109

(四) 工程机械租赁市场竞争格局 110

(五) 工程机械租赁市场租赁价格 110

三、工程机械租赁市场发展潜力 111

第四节 天津市工程机械租赁市场分析 111

一、工程机械行业供需情况分析 111

二、工程机械租赁市场发展现状 111

(一) 租赁企业发展情况分析	111
(二) 融资租赁市场规模分析	113
(三) 租赁市场租赁价格分析	113
(三) 租赁企业市场竞争格局	115
三、工程机械租赁市场发展潜力	116
第五节 武汉市工程机械租赁市场分析	117
一、工程机械行业发展情况分析	117
二、工程机械租赁市场发展现状	118
(一) 工程机械租赁市场发展概况	118
(二) 工程机械租赁市场经营情况	118
(三) 工程机械租赁主要企业分析	119
(四) 工程机械租赁市场租赁价格	120
三、工程机械租赁市场发展潜力	120
第六节 广东省工程机械租赁市场分析	121
一、工程机械行业供需情况分析	121
二、工程机械租赁市场发展现状	122
(一) 工程机械租赁企业模式分析	122
(二) 工程机械租赁市场租赁价格	124
(三) 工程机械租赁市场竞争格局	125
(四) 工程机械租赁发展动态分析	126
三、工程机械租赁市场发展潜力	126
第六章 中国工程机械租赁行业融资渠道与授信机会分析	128
第一节 中国工程机械租赁行业融资渠道分析	128
一、工程机械租赁行业资金需求分析	128
二、工程机械租赁行业融资渠道分析	128
(一) 自有资金	128
(二) 银行贷款	129
(三) 设备按揭	129
(四) 融资租赁	129
(五) 股权融资	130
(六) 海外融资	130

(七) 债券融资	130
(八) 资产证券化	130
(九) 资产重组	130
(十) 委托贷款	130
三、工程机械租赁行业金融创新分析	131
(一) 体制机制创新分析	131
(二) 业务模式创新分析	131
(三) 盈利模式创新分析	131
(四) 管理模式创新分析	131
第二节 工程机械租赁行业授信机会分析	132
一、工程机械租赁行业风险分析	132
(一) 企业外部风险分析	132
(二) 企业内部风险分析	132
二、工程机械行业授信机会分析	133
(一) 行业授信发展现状	133
(二) 行业授信机会分析	133
第七章 国际工程机械租赁行业发展与经验	134
第一节 全球工程机械租赁市场总体发展状况	134
一、工程机械行业贸易政策分析	134
二、工程机械市场区域分布情况	135
三、工程机械市场产品需求结构	135
四、全球工程机械销售50强排名	136
五、工程机械租赁主要厂商分析	138
第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验	138
一、美国工程机械租赁市场状况	138
(一) 美国工程机械行业发展状况	138
(二) 美国工程机械租赁发展条件	138
(三) 美国工程机械租赁市场现状	140
(四) 美国工程机械租赁主要厂商	141
二、欧洲工程机械租赁市场状况	141
(一) 欧洲工程机械行业发展状况	141

(二) 欧洲工程机械租赁发展环境	141
(三) 欧洲工程机械租赁发展动态	142
三、日本工程机械租赁市场状况	143
(一) 日本工程机械行业发展现状	143
(二) 日本工程机械租赁市场现状	144
(三) 日本工程机械租赁市场趋势	145
四、成熟市场工程机械租赁业经验	145
(一) 行业强劲发展的主要原因	145
(二) 工程机械租赁价格的确定	146
(三) 工程机械租赁与后市场	146
第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析	148
一、俄罗斯工程机械租赁市场分析	148
(一) 工程机械租赁市场环境	148
(二) 工程机械租赁市场结构	149
(三) 工程机械租赁市场潜力	149
二、印度工程机械租赁市场分析	149
(一) 工程机械租赁市场环境	149
(二) 工程机械租赁市场潜力	150
三、韩国工程机械租赁市场分析	151
(一) 工程机械租赁发展现状	151
(二) 工程机械租赁市场潜力	151
第八章 中国工程机械租赁行业发展模式探讨	152
第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结	152
一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析	152
(一) 卡特彼勒公司发展简介	152
(二) 卡特彼勒租赁业务情况	152
(三) 卡特彼勒租赁体系与模式	152
(四) 卡特彼勒经营情况分析	154
二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析	154
(一) 沃尔沃建筑设备公司发展简介	154
(二) 公司租赁业务情况	155

(三) 公司销售模式分析	156
(四) 公司租赁业务优势分析	156
(五) 公司在华布局分析	157
三、国外其它租赁公司经营模式借鉴	158
(一) 美国联合设备租赁公司	158
(二) 美国RSC设备租赁公司	158
(三) 日本艾可德设备租赁公司	159
四、国外典型公司经营模式经验总结	159
第二节 中国工程机械租赁经营模式探索	160
一、国内典型公司经营模式研究	160
(一) 制造商独立运作模式	160
(二) 与银行合作模式	160
(三) 与融资公司合作模式	161
(四) 海外拓展模式	161
(五) “厂商系”模式	162
二、中国工程机械租赁理想经营模式	162
(一) 租赁经营理想模式的架构	162
(二) 运行理想模式的前提假设	163
(三) 理想模式中的角色分工	164
(四) 设备综合服务商各功能模块分析	164
(五) 各功能模块的合理运营分析	166
第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略	167
一、工程机械租赁行业营销存在的问题	167
(一) 各企业提供的产品服务同质化严重	167
(二) 营销手段落后，服务意识不强	167
(三) 服务质量控制不严，服务不规范	168
(四) 过分强调有形产品，顾客忠诚度低	168
二、工程机械租赁行业服务营销策略	168
(一) 企业导入服务营销的重要性	168
(二) 工程机械租赁服务营销策略设计	169
(三) 服务营销支持体系建设内容	171

第九章 中国工程机械融资租赁业务模式分析	172
第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性	172
一、工程机械传统信用销售模式	172
(一) 工程机械传统信用销售模式	172
(二) 传统信用销售模式的不足	173
二、工程机械与融资租赁适配性	173
(一) 融资租赁功能及盈利模式	173
(二) 与工程机械销售的适配性	176
第二节 工程机械融资租赁业务平台的搭建	177
一、工程机械厂商融资租赁应用方式	177
(一) 进行技术改造	177
(二) 进行产品销售	177
(三) 进行资产运作	177
(四) 进行资金运用	177
(五) 进行投资活动	178
二、工程机械融资租赁业务平台的搭建	178
(一) 与现有融资租赁机构合作	178
(二) 对内开放促销为目的的融资租赁业	178
(三) 积极整合和重组现有租赁公司	179
(四) 解决营业税的税率和税基问题	179
(五) 加强租赁人才的培训	179
第三节 中国工程机械融资租赁风险与控制	179
一、工程机械融资租赁风险分析	179
(一) 设备供应商面临的风险	179
(二) 融资租赁公司面临的风险	179
(三) 设备使用客户面临的风险	180
二、工程机械融资租赁风险控制	180
(一) 事前防控措施	180
(二) 事中监督举措	181
(三) 事后追索方式	181
三、不同类型公司风险防控侧重点	181

第十章 中国工程机械租赁行业发展前景预测 183

第一节 工程机械应用领域投资规模与趋势 183

一、房地产开发投资与建设分析 183

(一) 房地产开发景气指数走势 183

(二) 房地产开发企业投资规模 184

(三) 房地产开发建设规模分析 185

(四) 房地产行业投资趋势分析 186

二、市政工程投资与建设规模分析 187

(一) 市政公用工程投资情况 187

(二) 市政公用工程建设情况 188

(三) 市政公用工程投资趋势 188

三、交通工程投资建设规模分析 188

(一) 交通工程投资规模分析 188

(二) 交通建设工程机械需求 189

(三) 交通工程投资趋势分析 190

四、电力工程投资与建设规模分析 191

(一) 电力工业发展情况分析 191

(二) 电力工程装机容量分析 191

(三) 电力工程建设投资趋势 192

五、水利水电工程投资与建设规模分析 193

(一) 水利水电工程投资规模分析 193

(二) 水利水电工程建设状况分析 193

(三) 水利水电工程机械需求分析 196

第二节 工程机械租赁行业发展前景预测 196

一、基建投资与行业的相关性分析 196

二、“十二五”期间工程机械需求预测 197

三、工程机械租赁行业发展前景预测 197

第十一章 工程机械经营租赁领先个案分析 199

第一节 广东力特机械有限公司 199

一、企业基本情况分析 199

二、企业机械设备实力 200

三、企业主要工程案例	200
四、企业技术研发分析	201
第二节 上海新利恒租赁有限公司	202
一、企业基本情况分析	202
二、企业机械设备实力	202
三、企业竞争优势分析	203
四、企业服务网络分析	203
第三节 上海庞源机械租赁股份有限公司	204
一、企业基本情况分析	204
二、企业机械设备实力	205
三、企业主要工程案例	205
四、企业服务网络分析	206
第四节 中核华兴达丰机械工程有限公司	207
一、企业基本情况分析	207
二、企业机械设备实力	208
三、企业主要工程案例	209
四、企业发展动态分析	210
第五节 北京正和工程装备服务股份有限公司	210
一、企业基本情况分析	210
二、企业机械设备实力	211
三、企业经营情况分析	213
四、企业主要工程案例	214
五、企业竞争优势分析	215
六、企业服务网络分析	215
第六节 深圳市海邻机械设备有限公司	216
一、企业基本情况分析	216
二、企业机械设备实力	217
三、企业主要工程案例	218
四、企业服务网络分析	219
第七节 其他工程机械租赁公司情况分析	219
一、四川达丰元正机械工程有限公司	219
二、北京首钢建设集团有限公司机械运输分公司	220

三、成都市强力建筑机具租赁有限公司	220
四、中国二冶集团有限公司设备物资租赁工程公司	220
五、北京沂中建筑机械租赁有限公司	221
六、浙江宏基租赁有限公司	221
七、上海宝冶集团有限公司机械动力分公司	222
八、中铁大桥局股份有限公司机械租赁分公司	222
九、太原市市政工程总公司大型机械租赁公司	222

第十二章 工程机械融资租赁领先个案分析 224 (ZY GXH)

第一节 中联重科融资租赁(中国)有限公司 224

一、企业基本情况分析	224
二、企业主要业务分析	224
三、企业竞争优势分析	225
四、企业发展动态分析	226

第二节 江苏徐工广联机械租赁有限公司 226

一、企业基本情况分析	226
二、企业主要业务分析	227
三、企业竞争优势分析	228
四、企业工程业绩分析	229

第三节 卡特彼勒(中国)融资租赁有限公司 229

一、企业基本情况分析	229
二、企业主要业务分析	230
三、企业服务网络分析	231

第四节 龙工(上海)融资租赁有限公司 231

一、企业基本情况分析	231
二、企业主要业务分析	232
三、企业竞争优势分析	233
四、企业服务网络分析	233 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 2 2016-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 3 2016-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	22
图表 4 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	23
图表 5 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	24
图表 6 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	25
图表 7 2016-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	26
图表 8 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图	27
图表 9 2010-2016年中国融资租赁业务发展情况统计	38
图表 10 2011-2016年全国融资租赁合同余额统计	39
图表 11 2011-2016年全国融资租赁企业统计	40
图表 12 2016年中国融资租赁企业占比结构图	40
图表 13 2016年中国融资租赁企业注册资金统计	41
图表 14 2016年中国融资租赁企业10强排行榜	41
图表 15 2016年中国建筑施工机械租赁企业前十名	42
图表 16 2017-2022年中国租赁行业市场规模预测	44
图表 17 2009-2016年中国工程机械行业营业收入统计	47
图表 18 2009-2016年中国实际使用工程机械金额及占社会固定资产比例统计	47
图表 19 工程机械行业重点联系企业集团经济效益完成情况	48
图表 20 2010-2016年中国工程机械行业总产值统计	50
图表 21 2011-2016年中国工程机械主要产品销量统计	50
图表 22 2009-2016年中国工程机械产品保有量情况	51
图表 23 2016年中国工程机械主要产品保有量统计	51
图表 24 工程机械租赁不同类型企业占比	61
图表 25 中国工程机械租赁企业结构	62
图表 26 中国工程起重机租赁业务区域分布情况	71
图表 27 中国工程起重机租赁回收率情况统计	72
图表 28 租赁设备规模的变化情况	72
图表 29 履带式起重机平均利用率	73
图表 30 不同吨位轮式起重机平均利用率	74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941T5PU.html>