

2016-2022年中国家用电风扇市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用电器市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941T67U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

电风扇简称电扇，也称为风扇、扇风机，是一种利用电动机驱动扇叶旋转，来达到使空气加速流通的家用电器，主要用于清凉解暑和流通空气。广泛用于家庭、办公室、商店、医院和宾馆等场所。

电扇主要由扇头、风叶、网罩和控制装置等部件组成。扇头包括电动机、前后端盖和摇头送风机构等。电风扇的主要部件是:交流电动机。其工作原理是:通电线圈在磁场中受力而转动。电能转化为机械能，同时由于线圈电阻，因此不可避免的有一部分电能要转化为热能。

常见的家用电扇本质上属于轴流风机，即风的流向平行于扇叶的旋转轴。

本家用电风扇行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。家用电风扇行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家用电风扇行业市场潜在需求与市场机会，报告对家用电风扇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家用电风扇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年世界电风扇产业运行状况分析19

第一节2014年世界电风扇产业发展概况19

一、世界电风扇产业特点分析19

二、国外风扇制造技术专利19

三、世界电风扇全面调研21

第二节2014年世界电风扇主要国家运行情况分析22

一、美国22

二、日本23

三、泰国24

第三节2016-2022年世界电风扇市场调查25

第二章2014年中国电风扇产业运行环境分析27

第一节 2014年中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况GDP27

二、消费价格指数CPI、PPI29

三、全国居民收入情况39

四、恩格尔系数40

五、工业发展形势40

六、固定资产投资情况45

七、社会消费品零售总额50

八、对外贸易&进出口52

第二节2014年中国电风扇产业政策环境分析55

一、电风扇能效标准55

二、电风扇实施能效标识制58

三、进出口政策分析59

第三节2014年中国电风扇产业社会环境分析59

一、中国气候分析59

二、中国流动人口规模及集中分布65

三、居民的各种消费观念和习惯73

第三章2014年中国电风扇市场分析分析75

第一节2014年中国电风扇产业品牌分析75

一、电风扇品牌排行75

二、品牌占有率分析76

三、中国电风扇产业的规模与价值之争76

四、电风扇制造抽检情况77

第二节2014年中国电风扇行业分析79

一、电风扇在功能和外观上的适时变换79

二、功能外观因素主导电风扇的销售79

三、市场容量尚未饱和80

第三节2014年中国电风扇产业发展存在的问题分析81

第四章2013-2014年中国家用电器制造行业数据监测分析82

第一节 2013-2014年中国家用电器制造行业规模分析82

一、企业数量增长分析82

二、从业人数增长分析82

三、资产规模增长分析83

第二节2014年中国家用电器制造行业结构分析84

一、企业数量结构分析84

二、销售收入结构分析85

第三节2013-2014年中国家用电器制造行业产值分析86

一、产成品增长分析86

二、工业销售产值分析87

三、出口交货值分析88

第四节2013-2014年中国家用电器制造行业成本费用分析88

一、销售成本统计88

二、费用统计89

第五节2013-2014年中国家用电器制造行业盈利能力分析90

一、主要盈利指标分析90

二、主要盈利能力指标分析90

第五章2013-2014年中国家用电器产量数据统计分析92

第一节 2013-2014年中国家用电器产量数据分析92

一、2013-2014年家用电器产量数据分析92

二、2013-2014年家用电器重点省市数据分析92

第二节 2014年中国家用电器产量数据分析95

一、2014年全国家用电器产量数据分析95

二、2014年家用电器重点省市数据分析96

第三节 2014年中国家用电器产量增长性分析97

一、产量增长97

二、集中度变化97

第六章2014年中国家用电风扇产业行业分析分析98

第一节2014年中国家用电风扇市场现状分析98

一、高效电风扇走俏市场98

二、电风扇的市场新要求100

三、电风扇全面调研101

第二节2014年中国家用电风扇细分市场运行分析101

一、吊扇101

二、台扇102

三、壁扇102

四、落地扇102

五、换气扇102

第三节2014年影响中国电风扇供需的因素分析104

第七章2014年中国空调扇行业分析分析106

第一节2014年中国空调扇行业分析分析106

一、空调扇销路好成为家电市场销售“黑马”106

二、空调扇兴起空调“分期付款”出新招107

第二节2014年中国空调扇市场运行状况分析107

一、空调扇市场趋于稳定107

二、空调扇销量同比增一两成108

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍109

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体111

五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间112

六、季节性严重寻求多渠道发展113

第三节2014年中国空调扇市场价格分析113

一、空调扇市场价格价格走势分析113

二、品牌空调扇价格分析114

三、影响空调扇价格的因素分析114

第八章2013-2014年中国电风扇进出口贸易数据统计分析117

第一节2013-2014年中国吊扇进出口数据统计情况（84145110）117

一、吊扇进出口数量分析	117
二、吊扇进出口金额分析	117
三、吊扇进出口国家及地区分析	117
第二节2013-2014年中国台扇进出口数据统计情况(84145191)	118
一、台扇进出口数量分析	118
二、台扇进出口金额分析	119
三、台扇进出口国家及地区分析	119
第三节2013-2014年中国落地扇进出口数据统计情况(84145192)	120
一、落地扇进出口数量分析	120
二、落地扇进出口金额分析	120
三、落地扇进出口国家及地区分析	121
第四节2013-2014年中国壁扇进出口数据统计情况(84145193)	122
一、壁扇进出口数量分析	122
二、壁扇进出口金额分析	122
三、壁扇进出口国家及地区分析	122
第九章2014年中国电风扇行业分析	124
第一节2014年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析	124
一、第一阵营	124
二、第二阵营	125
三、第三阵营	125
四、第四阵营	126
第二节2014年中国电风扇产业集中度分析	127
一、产品产量区域分布	127
二、生产企业的集中分布	127
三、市场集中度分析	127
第三节2014年中国电风扇竞争趋势分析	127
第十章2014年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析	129
第一节广东美的环境电器制造有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130

第二节东莞汇勋电器制品有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析136

第三节建纶电器工业(中山)有限公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析143

第四节佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司148

一、企业概况148

二、企业主要经济指标分析149

第五节中山市港联华凯电器制品有限公司154

一、企业概况154

二、企业主要经济指标分析154

第六节先锋电器集团有限公司160

一、企业概况160

二、企业主要经济指标分析161

第七节广东雄风电器有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析168

第八节佛山市富士宝电器科技有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析174

第九节南京长江机器集团有限公司180

一、企业概况180

二、企业主要经济指标分析181

第十节艾美特电器(深圳)有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

第十一章2014年中国空调市场调查分析195

第一节2013-2014年中国房间空气调节器产量数据统计分析195

一、2013-2014年中国房间空气调节器产量数据分析195

二、2014年中国房间空气调节器产量数据分析195

三、2014年中国房间空气调节器产量增长性分析197

第二节2014年中国家用空调产业发展综述197

一、中国家用空调行业进入成熟期197

二、新家用空调标对产业影响199

三、节能健康静音家用空调成热点200

第三节2014年中国家用空调存在的问题分析203

第十二章2016-2022年中国电风扇产业发展趋势预测分析204

第一节2016-2022年中国电风扇市场现状分析204

一、电风扇未来发展方向分析204

二、电风扇产业竞争预测分析205

三、电风扇产业价格走势预测分析205

第二节2016-2022年中国电风扇产业市场预测分析206

一、电风扇产量预测分析206

二、电风扇需求预测分析206

三、电风扇市场预测分析207

第三节2016-2022年中国电风扇产业市场盈利预测分析207

第十三章2016-2022年中国电风扇产业投资前景预测208

第一节2014年中国电风扇产业投资环境分析208

第二节2016-2022年中国电风扇产业投资机会分析208

一、区域投资热点分析208

二、电风扇行业投资机会分析209

第三节2016-2022年中国电风扇行业分析209

一、市场竞争风险分析209

二、政策风险分析210

三、进入退出风险分析210

第四节专家建议211

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/P28941T67U.html>