

2016-2022年中国物流市场 全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物流市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941T6GU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从物流费用占GDP的比重看，北美地区物流业占GDP的总份额为8.8%，欧洲9.2%，亚太地区12.8%，南美12.3%。这表明，亚太地区物流业规模虽然较大，但与经济发展的比例并不匹配，当然其中部分原因是由于亚太地区制造业比重较高，故物流成本占GDP的比重也随之升高。不过相比北美地区物流市场份额占到了全球的四分之一，同时物流占GDP比例也仅为8.8%，实现了“体量大、效率高”的高物流发展水平。可见，亚太地区的物流业总体效率还有较大的成长空间。

近年来，中国物流行业保持稳中渐升。根据国家统计局的数据，2000年到2013年，全国社会物流总额翻了3.3倍，年复合增长率19%，说明我国在经济快速增长、第三产业迅速发展、城镇化进程进一步推进等背景下，物流业呈现飞速发展的态势。

物流业固定资产投资快速增长。2000-2013年物流业固定资产投资持续快速增长，复合增长率为13%，十二五期间固定资产投资增长率波动较大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国物流市场全景调查与前景趋势报告》共二十章。首先介绍了中国物流行业市场发展环境、中国物流整体运行态势等，接着分析了中国物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国物流市场竞争格局。随后，报告对中国物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.1.5 物流网络系统的层次性

- 1.2 物流的分类
 - 1.2.1 从宏观角度对物流的分类
 - 1.2.2 从微观角度对物流的分类
 - 1.2.3 按物流活动的空间范围分类
 - 1.2.4 按物流系统性质分类
 - 1.2.5 按物流的作用分类
- 1.3 物流系统介绍
 - 1.3.1 物流系统的概念及模式
 - 1.3.2 物流系统的组成
 - 1.3.3 物流系统的特征
 - 1.3.4 物流系统的要素
 - 1.3.5 物流系统的目标
- 1.4 政府在物流业中的作用
 - 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
 - 1.4.2 政府推动现代物流业发展的主要作用
 - 1.4.3 中国政府在物流业发展中的作用定位
 - 1.4.4 中国政府在发展物流业中的角色

第二章 2013-2015年国际物流业的发展

- 2.1 2013-2015年世界物流业发展总体概述
 - 2.1.1 全球物流业发展历程
 - 2.1.2 国际现代物流行业发展状况
 - 2.1.3 国外物流园区的运作模式
 - 2.1.4 国际物流市场竞争态势
 - 2.1.5 国际物流行业发展趋势
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 行业发展经验
 - 2.2.2 行业“绿色变革”
 - 2.2.3 第三方物流发展态势
 - 2.2.4 法国物流业管理模式
 - 2.2.5 德国物流业发展特点
 - 2.2.6 荷兰农产品物流发展策略

2.3 美国

2.3.1 物流市场发展历程

2.3.2 物流行业发展特点

2.3.3 物流信息化发展综述

2.3.4 行业发展的有利因素

2.3.5 供应链管理发展走势

2.3.6 行业相关法律制度简析

2.4 日本

2.4.1 行业总体发展状况

2.4.2 物流行业发展经验

2.4.3 物流行业相关政策

2.4.4 行业发展特点及优势

2.4.5 物流现代化发展经验

2.4.6 物流园区规划及运营管理

2.5 其他

2.5.1 加拿大加快粮食物流发展

2.5.2 葡萄牙港口物流前景乐观

2.5.3 新加坡物流行业快速发展

2.5.4 泰国物流业稳定增长

2.5.5 印尼物流服务水平提升

2.5.6 中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章 2013-2015年中国物流业的发展

3.1 中国物流业发展的综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 产业政策体系

3.1.3 行业转型升级

3.1.4 物流在国民经济中的作用

3.2 2013-2015年中国物流行业政策动态

3.2.1 鼓励民间资本参与

3.2.2 相关政策利好

3.2.3 行业指导意见

- 3.2.4 推行营改增试点
- 3.2.5 建设信用体系
- 3.2.6 中长期发展规划
- 3.3 2013-2015年中国物流行业运行状况
 - 3.3.1 社会物流总额
 - 3.3.2 社会物流总费用
 - 3.3.3 物流行业增加值
 - 3.3.4 物流服务价格
 - 3.3.5 企业盈利能力
 - 3.3.6 行业景气指数
- 3.4 中国物流业发展中存在的问题
 - 3.4.1 基础设施相对落后
 - 3.4.2 管理体制机制障碍
 - 3.4.3 产业组织管理不善
 - 3.4.4 企业发展障碍突出
 - 3.4.5 物流专业人才短缺
- 3.5 中国物流业发展的对策
 - 3.5.1 完善行业政策
 - 3.5.2 深化行业改革
 - 3.5.3 促进行业发展
 - 3.5.4 推行可持续发展
 - 3.5.5 深化跨区域物流服务

第四章 2013-2015年中国物流市场分析

- 4.1 中国物流市场的相关概述
 - 4.1.1 物流市场的功能
 - 4.1.2 物流市场的结构
 - 4.1.3 物流市场的容量
 - 4.1.4 物流市场的交易方式
- 4.2 2013-2015年中国物流市场发展概况
 - 4.2.1 物流市场发展综述
 - 4.2.2 市场需求层次结构

- 4.2.3 物流市场竞争形式
- 4.2.4 农村物流市场发展分析
- 4.2.5 物流市场存在的不足
- 4.2.6 物流市场发展趋势
- 4.3 2013-2015年中国物流市场需求分析
 - 4.3.1 物流需求的基本概述
 - 4.3.2 经济发展促进物流需求
 - 4.3.3 物流业需求高涨
 - 4.3.4 物流需求的影响因素
- 4.4 2013-2015年中国物流成本分析
 - 4.4.1 物流总费用高企
 - 4.4.2 物流企业面临成本危机
 - 4.4.3 物流成本高的成因分析
 - 4.4.4 物流成本纵向控制
 - 4.4.5 物流成本的管理策略
 - 4.4.6 降低物流成本的建议

第五章 2013-2015年航空物流发展分析

- 5.1 航空物流业综述
 - 5.1.1 航空物流体系及其构成
 - 5.1.2 发达国家航空物流体系建设
 - 5.1.3 航空运输影响区域经济
 - 5.1.4 现代物流推动航空城发展
- 5.2 2013-2015年中国航空物流业发展规模
 - 5.2.1 全球航空货运规模
 - 5.2.2 运输机场数量规模
 - 5.2.3 民航货邮运输规模
 - 5.2.4 机场货邮吞吐规模
- 5.3 2013-2015年中国航空物流业发展动态
 - 5.3.1 航空物流政策利好
 - 5.3.2 打造中部地区航运中心
 - 5.3.3 打造跨境物流电商平台

- 5.3.4 发展远距离航空物流
- 5.3.5 快递企业布局航空物流
- 5.3.6 “十三五”行业发展目标
- 5.4 航空物流企业业务模式
 - 5.4.1 货客兼顾模式
 - 5.4.2 专业化模式
 - 5.4.3 快递网络模式
 - 5.4.4 外包业务模式
- 5.5 航空物流园区规划和设施布局
 - 5.5.1 园区规划特征
 - 5.5.2 园区规划原则
 - 5.5.3 园区规划要点
 - 5.5.4 园区规划注意事项
- 5.6 中国航空物流的发展问题及策略
 - 5.6.1 航空物流运作存在的问题
 - 5.6.2 构建中国航空物流体系
 - 5.6.3 推动行业健康发展
 - 5.6.4 推进信息化建设
 - 5.6.5 实施一体化经营

第六章 2013-2015年港口物流发展分析

- 6.1 2013-2015年国际港口物流发展概述
 - 6.1.1 港口物流发展背景
 - 6.1.2 港口在物流中的地位
 - 6.1.3 港口物流发展特点
 - 6.1.4 配送中心种类介绍
 - 6.1.5 典型港口物流发展形式
- 6.2 2013-2015年中国港口物流业发展综述
 - 6.2.1 总体发展状况
 - 6.2.2 行业发展机遇
 - 6.2.3 政策指导意见
 - 6.2.4 园区发展现状

- 6.2.5 园区功能及特点
- 6.3 2013-2015年中国港口物流业运输规模
 - 6.3.1 全国港口数量规模
 - 6.3.2 全国港口货运规模
 - 6.3.3 规上港口货运规模
 - 6.3.4 外贸货物运输规模
 - 6.3.5 集装箱吞吐量规模
- 6.4 港口物流业务流程再造与产业链的重构
 - 6.4.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
 - 6.4.2 港口物流的业务流程再造
 - 6.4.3 港口物流产业链重构与其途径
- 6.5 2013-2015年港口现代物流的发展
 - 6.5.1 现代港口物流形成综述
 - 6.5.2 现代物流业成为港口运行的主体
 - 6.5.3 港口发展现代物流的切入点简析
 - 6.5.4 港口业发展现代物流的战略
- 6.6 中国港口物流面临的问题
 - 6.6.1 行业发展水平低
 - 6.6.2 市场成熟度低
 - 6.6.3 基础设施不完善
 - 6.6.4 信息化水平较低
 - 6.6.5 缺乏专业管理人才
- 6.7 港口物流发展的对策
 - 6.7.1 行业发展建议
 - 6.7.2 行业发展的对策
 - 6.7.3 实现现代化的策略
 - 6.7.4 推动行业发展的思路
 - 6.7.5 加快行业发展的战略措施

第七章 2013-2015年铁路物流发展分析

- 7.1 铁路物流的相关概述
 - 7.1.1 铁路物流的定义及特点

- 7.1.2 铁路在物流中的作用及优势
- 7.1.3 铁路货运向铁路物流转变的优劣势分析
- 7.2 2013-2015年中国铁路运输能力分析
 - 7.2.1 铁路货运规模
 - 7.2.2 重点运输规模
 - 7.2.3 固定资产投资
 - 7.2.4 路网建设规模
- 7.3 2013-2015年中国铁路物流发展动态
 - 7.3.1 铁路货运市场化转变
 - 7.3.2 开通散货快运专列
 - 7.3.3 铁路货运价市场化
 - 7.3.4 我国高铁建设成就
 - 7.3.5 我国铁路物流发展障碍
- 7.4 铁路发展现代物流的分析
 - 7.4.1 铁路在现代物流中的作用
 - 7.4.2 发展铁路现代物流的必要性
 - 7.4.3 中国铁路开展物流业务的条件
 - 7.4.4 铁路发展现代物流SWOT分析
 - 7.4.5 铁路发展现代物流的方向
- 7.5 中心辐射式铁路物流的管理体制
 - 7.5.1 铁路物流管理体制的改革
 - 7.5.2 铁路物流管理中心的建立
 - 7.5.3 中心辐射式管理体制的优势

第八章 2013-2015年公路物流发展分析

- 8.1 2013-2015年中国公路交通业运行情况
 - 8.1.1 公路建设规模
 - 8.1.2 公路运输装备
 - 8.1.3 公路运输规模
- 8.2 2013-2015年中国公路物流的发展
 - 8.2.1 公路运输发展物流业务的优势
 - 8.2.2 公路运输业开展物流服务分析

- 8.2.3 运输企业开展物流服务的建议
- 8.2.4 公路运输业发展现代物流的思路
- 8.2.5 油价和税费影响公路物流
- 8.2.6 路桥费用提高物流业成本
- 8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策
 - 8.3.1 汽车运输过程中车辆利用效率
 - 8.3.2 公路物流利用率低的原因
 - 8.3.3 调整运力结构均衡发展
 - 8.3.4 加强市场的组织与管理
- 8.4 中国公路物流业发展对策及趋势
 - 8.4.1 公路物流的发展措施
 - 8.4.2 公路物流的发展思路
 - 8.4.3 公路物流发展方向
 - 8.4.4 公路物流发展趋势

第九章 2013-2015年邮政物流发展分析

- 9.1 2013-2015年中国邮政行业运行情况
 - 9.1.1 行业业务收入
 - 9.1.2 快递业务收入
 - 9.1.3 区域发展格局
 - 9.1.4 重点城市业务规模
- 9.2 2013-2015年中国邮政物流行业发展分析
 - 9.2.1 邮政行业发展背景
 - 9.2.2 行业发展的必要条件
 - 9.2.3 邮政物流市场定位
 - 9.2.4 邮政物流业务系统
 - 9.2.5 同城配送业务经营分析
 - 9.2.6 中国邮政SWOT分析
 - 9.2.7 邮政物流业务体系
- 9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
 - 9.3.1 物流与邮政业务的冲突
 - 9.3.2 物流与邮政业务冲突原因

- 9.3.3 企业物流业务运作思路
- 9.3.4 邮政物流业务定位分析
- 9.4 邮政物流业务的拓展战略
 - 9.4.1 应对跨国企业竞争策略
 - 9.4.2 邮政物流业务发展策略
 - 9.4.3 邮政现代物流发展战略
 - 9.4.4 邮政物流企业发展建议

第十章 2013-2015年其他物流发展分析

- 10.1 绿色物流
 - 10.1.1 绿色物流的涵义
 - 10.1.2 绿色物流的特征
 - 10.1.3 绿色物流系统的层次
 - 10.1.4 实施绿色物流的因素
 - 10.1.5 我国发展绿色物流的SWOT分析
 - 10.1.6 绿色物流发展的主要障碍
 - 10.1.7 发展绿色物流的战略选择
- 10.2 逆向物流
 - 10.2.1 逆向物流的概念
 - 10.2.2 逆向物流的管理模式
 - 10.2.3 逆向物流的影响因素
 - 10.2.4 产业园区的可行性分析
 - 10.2.5 发展逆向物流需注意的事项
 - 10.2.6 推进逆向物流发展的策略
 - 10.2.7 逆向物流的发展趋势
- 10.3 物流设备
 - 10.3.1 物流设备的界定与类型
 - 10.3.2 中国物流设备发展现状
 - 10.3.3 物流设备发展存在的问题
 - 10.3.4 加快物流设备发展的措施
 - 10.3.5 物流设备的发展趋势

第十一章 2013-2015年中国部分区域物流业发展分析

11.1 北京

11.2 天津

11.3 上海

11.4 珠三角地区

11.5 西部地区

第十二章 2013-2015年重点行业物流的发展

12.1 钢铁物流

12.2 医药物流

12.3 汽车物流

12.4 冷链物流

12.5 粮食物流

12.6 家电物流

12.7 化工物流

第十三章 2013-2015年中国物流企业发展分析

13.1 2013-2015年中国物流企业经营分析

13.1.1 企业经营模式

13.1.2 企业经营效益

13.1.3 企业物流规模

13.1.4 企业并购的主要动因

13.2 物流企业的品牌分析

13.2.1 企业品牌竞争力

13.2.2 第三方物流企业品牌价值

13.2.3 企业品牌创建的道路

13.2.4 本土企业品牌建设的思路

13.2.5 特快专递企业的品牌战略

13.3 民营物流企业的发展

13.3.1 民营企业加速扩张

13.3.2 外资并购的影响

13.3.3 政策支持民营企业

- 13.3.4 民营企业的融资问题
- 13.3.5 民营企业发展障碍
- 13.3.6 民营企业的发展策略
- 13.4 中国中小物流企业的发展
 - 13.4.1 企业面临的发展环境
 - 13.4.2 中小物流企业竞争重点
 - 13.4.3 中小企业发展困境
 - 13.4.4 提升企业竞争力的建议
- 13.5 中国物流企业发展的问题及对策
 - 13.5.1 向现代物流企业转型
 - 13.5.2 企业营销理念创新
 - 13.5.3 企业国际化发展方向
 - 13.5.4 企业供应链优化策略

第十四章 2013-2015年国外重点物流企业发展分析

- 14.1 联合包裹服务公司 (UnitedParcelService,Inc.)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 14.2 联邦快递公司 (FedExCorporation)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 14.3 德国邮政DHL (DeutschePostDHL)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 14.4 TNT控股有限公司 (TNT HoldingB.V.)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析

第十五章 2013-2015年中国物流重点上市公司财务状况

- 15.1 中储发展股份有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

15.2 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

15.3 中海发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十六章 2013-2015年第三方物流发展分析

16.1 第三方物流的相关概述

- 16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素
- 16.1.2 第三方物流概念的辨析
- 16.1.3 第三方物流的基本特征
- 16.1.4 运用第三方物流的优势

16.2 中国第三方物流产业综合分析

- 16.2.1 产业结构分析
- 16.2.2 行业发展背景
- 16.2.3 行业发展规模

- 16.2.4 市场需求分析
- 16.2.5 行业发展特点
- 16.2.6 发展模式介绍
- 16.3 2013-2015年中国第三方物流行业发展动态
 - 16.3.1 市场发展机遇
 - 16.3.2 相关支持政策
 - 16.3.3 政府扶持措施
 - 16.3.4 行业发展态势
- 16.4 第三方物流行业并购分析
 - 16.4.1 并购环境
 - 16.4.2 并购动因
 - 16.4.3 并购形式及效应
 - 16.4.4 并购策略选择
- 16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析
 - 16.5.1 运作层
 - 16.5.2 管理层
 - 16.5.3 规划层
- 16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策
 - 16.6.1 行业发展障碍
 - 16.6.2 企业竞争力低下
 - 16.6.3 信息化有待发展
 - 16.6.4 行业发展的对策
 - 16.6.5 促进行业发展的建议

第十七章 2013-2015年第四方物流发展分析

- 17.1 第四方物流的相关概述
 - 17.1.1 第四方物流的概念
 - 17.1.2 第四方物流的发展特点
- 17.2 2013-2015年中国第四方物流的概况
 - 17.2.1 第四方物流优势分析
 - 17.2.2 第四方物流发展驱动力
 - 17.2.3 第四方物流运作模式

- 17.2.4 第三方物流交易成本
- 17.3 中国第三方物流发展风险及防范
 - 17.3.1 内部风险
 - 17.3.2 外部风险
 - 17.3.3 风险防范策略
 - 17.3.4 发展第三方物流对策
- 17.4 第三方物流的发展前景
 - 17.4.1 市场机遇广阔
 - 17.4.2 电子商务需求强烈

第十八章 2013-2015年中国物流业信息化分析

- 18.1 2013-2015年中国物流信息化的发展现状
 - 18.1.1 中国物流信息化成就
 - 18.1.2 我国信息化水平快速提高
 - 18.1.3 政府推进物流信息化
 - 18.1.4 物流行业信息化需求
 - 18.1.5 物流软件供应商类别
 - 18.1.6 物流公共信息平台的发展
 - 18.1.7 物联网在物流领域的应用
- 18.2 电子商务与物流业
 - 18.2.1 电子商务概念模型
 - 18.2.2 电子商务与物流的关系
 - 18.2.3 电商物流的发展建议
 - 18.2.4 物流业的发展趋势
- 18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策
 - 18.3.1 物流信息化的制约因素
 - 18.3.2 企业信息化的困境
 - 18.3.3 物流信息化发展瓶颈
 - 18.3.4 物流信息化发展思路
 - 18.3.5 加快物流信息化的建议
- 18.4 物流信息化的发展前景和趋势
 - 18.4.1 发展前景良好

- 18.4.2 重点发展领域
- 18.4.3 未来发展趋势
- 18.4.4 物流业发展走向

第十九章 物流行业投资分析

19.1 投资机会

- 19.1.1 物流业处于高速发展阶段
- 19.1.2 信息化加快物流业的发展
- 19.1.3 物流市场的热点投资领域
- 19.1.4 医药物流投资前景
- 19.1.5 农产品物流投资机遇

19.2 投资现状

- 19.2.1 固定资产投资
- 19.2.2 快递行业并购提速
- 19.2.3 风险投资促进企业发展
- 19.2.4 外企进军中国物流市场

19.3 投资风险

- 19.3.1 物流业发展存在的风险
- 19.3.2 责任范围加大带来风险
- 19.3.3 外包存在的潜在风险
- 19.3.4 物流企业的融资风险

19.4 投资风险的防范

- 19.4.1 物流业风险防范的举措
- 19.4.2 物流项目风险防范的建议
- 19.4.3 现代物流业对法律风险的防范
- 19.4.4 企业开展物流外包的措施建议

第二十章 中国物流行业前景及趋势分析ZYLZG

20.1 中国物流市场的前景展望

- 20.1.1 行业发展态势
- 20.1.2 市场发展前景
- 20.1.3 市场整合趋势

- 20.1.4 “十三五”中国物流业形势展望
- 20.1.5 2011-2015年商贸物流发展专项规划
- 20.2 2016-2022年中国物流业预测分析
 - 20.2.1 未来影响中国物流业发展的因素分析
 - 20.2.2 2016-2022年中国物流行业社会物流总额预测
 - 20.2.3 2016-2022年中国物流行业物流总费用预测
 - 20.2.4 2016-2022年中国物流行业增加值预测
- 20.3 物流行业的发展趋势
 - 20.3.1 行业发展走向
 - 20.3.2 未来发展趋势
 - 20.3.3 社会化与专业化趋势
 - 20.3.4 细分化与个性化趋势

附录：

- 附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》
- 附录二：《中华人民共和国国际海运条例》
- 附录三：《铁路运输安全保护条例》
- 附录四：《道路货物运输服务业管理办法》
- 附录五：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 附录六：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 附录七：《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》
- 附录八：《交通运输部关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》
- 附录九：《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》

图表目录：

- 图表1 物流系统的物理组成
- 图表2 2013年全球物流业竞争力排行榜（前30名）
- 图表3 2012-2013年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表4 2013年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表5 2013-2014年社会物流总额及可比变化情况
- 图表6 2014年以来社会物流总额及增长变化情况
- 图表7 2014-2015年社会物流费用累计及同比增速

- 图表8 2014年社会物流总费用构成情况
- 图表9 2013-2014年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表10 2013-2014年物流业累计增加值占比
- 图表11 2012年-2013年中国沿海干散货运价指数
- 图表12 2013年以来中国沿海散货运价综合指数
- 图表13 2012年-2013年中国物流业景气指数走势
- 图表14 2012年-2015年中国物流业景气指数走势
- 图表15 物流基本市场结构及其主要特征
- 图表16 物流市场交易双方的关系
- 图表17 物流供应链管理的范围
- 图表18 生产供应链系统的范围
- 图表19 物流市场物态位分离结构模型
- 图表20 航空运输GDP影响
- 图表21 航空运输对就业影响
- 图表22 产业枢纽指向程度分类
- 图表23 航空运输促进区域产业聚集的国际案例
- 图表24 2014年全球各地区货运情况
- 图表25 2014年各地区运输机场数量
- 图表26 2011-2015年民航机场运输机场起降架次
- 图表27 2011-2015年民航货邮运输量
- 图表28 2011-2015年民航运输机场货邮吞吐量
- 图表29 2014年机场货邮吞吐量按地区分布
- 图表30 2014年机场货运量前十九位排名
- 图表31 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图
- 图表32 物流发展过程
- 图表33 我国部分主要港口物流园区一览表
- 图表34 2013年末全国港口万吨级及以上泊位
- 图表35 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
- 图表36 2011-2015年全国港口货运吞吐量
- 图表37 2011-2015年全国港口外贸货运吞吐量
- 图表38 2011-2015年全国港口集装箱吞吐量
- 图表39 港口物流业务流程图

- 图表40 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合
- 图表41 2011-2015年全国公路总公里及公路密度
- 图表42 2014年末全国各技术等级公路里程构成
- 图表43 2011-2015年全国高速公路里程及新增里程
- 图表44 2014年末全国农村公路里程构成
- 图表45 中国物流运输车辆的空驶率
- 图表46 2009-2014年邮政全行业业务发展情况
- 图表47 2013-2014年快递业务收入
- 图表48 2013-2014年分专业快递业务收入
- 图表49 2014年快递业务收入结构图
- 图表50 2014年快递业务量结构图
- 图表51 2009-2014年快递业务发展情况
- 图表52 2009-2014年快递业务结构发展情况
- 图表53 2014-2015年我国快递业务收入情况
- 图表54 2014-2015年分专业快递业务收入对比
- 图表55 2015年快递业务收入结构
- 图表56 2015年快递业务量结构
- 图表57 2013年东中西部快递业务收入结构
- 图表58 2013年东中西部快递业务量结构
- 图表59 2014年东中西部快递业务收入结构
- 图表60 2014年东中西部快递业务量结构
- 图表61 2014年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表62 2014年快递业务量前50位城市业务量
- 图表63 2014年快递业务量前50位城市业务收入
- 图表64 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表65 物流中心管理信息系统流程
- 图表66 微观绿色物流系统结构图
- 图表67 宏观绿色物流系统的结构图
- 图表68 典型的逆向供应链及逆向信息流
- 图表69 影响逆向物流的外部环境因素框架图
- 图表70 逆向物流的推动和制约因素
- 图表71 天津物流信息平台整合框架

- 图表72 天津“两带三区双环”的物流空间布局
- 图表73 天津三大物流聚集区的重点规划项目布局示意图
- 图表74 上海物流业规模
- 图表75 “十二五”期间上海市物流业发展的主要预期指标
- 图表76 上海物流业发展规划空间布局示意图
- 图表77 珠江三角洲社会物流体系的结构
- 图表78 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位
- 图表79 物流基础设施的结构
- 图表80 政策环境建设的主要内容
- 图表81 全国范围广域物流服务体系
- 图表82 2006-2013年医药流通行业销售规模及增长速度
- 图表83 2010-2013年药品批发直报企业商品配送总额结构
- 图表84 2010-2013年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表85 汽车供应链整体流程
- 图表86 中国家电销售渠道的构成比例
- 图表87 2013年物流企业业务量增长
- 图表88 2013-2015年物流细分收入增速
- 图表89 2013年物流企业收入结构
- 图表90 2006-2013年物流人员报酬增速
- 图表91 2013年物流企业负债率情况（按登记注册类型分）
- 图表92 2006-2013年物流企业收入利润率
- 图表93 2006-2013年不同类型企业销售总额增速
- 图表94 2006-2013年工业、批发和零售业企业货运量增速
- 图表95 2013年工业、批发和零售企业物流成本增速
- 图表96 2013年工业、批发和零售企业物流成本构成
- 图表97 2012-2013年三类企业物流费用率
- 图表98 2008-2013年工业、批发和零售业企业物流费用率
- 图表99 2005-2013年中物流费用率对比
- 图表100 2010-2013年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比
- 图表101 2013-2015年工业、批发和零售企业平均仓储面积占比
- 图表103 2013-2015年UPS分部信息
- 图表104 2013-2015年UPS不同类型业务收入情况

- 图表105 2013-2015年UPS不同地区收入情况
- 图表106 2014年UPS综合损益表（未审计）
- 图表107 2014年UPS分部信息
- 图表108 2015年UPS综合损益表
- 图表109 2014-2015年UPS综合损益表
- 图表110 2013-2015财年联邦快递综合损益表
- 图表111 2013-2015财年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表112 2012-2014财年联邦快递综合损益表
- 图表113 2012-2014财年联邦快递收入细分情况
- 图表114 2013-2015财年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表115 2013-2015财年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表116 2015财年联邦快递综合损益表（未经审计）
- 图表117 2015财年联邦快递收入细分情况
- 图表118 2012-2013年德国邮政DHL综合损益表
- 图表119 2014年德国邮政DHL综合损益表
- 图表120 2014年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
- 图表122 2014-2015年德国邮政DHL综合损益表
- 图表123 2014-2015年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
- 图表124 2014-2015年德国邮政DHL不同地区外部收入情况
- 图表125 2011-2012年TNT综合损益表
- 图表126 2012年TNT收入及营业收入细分情况
- 图表127 2012-2013年TNT综合损益表
- 图表128 2014年TNT综合损益表
- 图表129 2014年TNT收入细分情况
- 图表130 2015年TNT综合损益表
- 图表131 2013-2015年中储发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表132 2013-2014年中储发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表133 2015年中储发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表134 2013-2014年中储发展股份有限公司现金流量
- 图表135 2015年中储发展股份有限公司现金流量
- 图表136 2014年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表137 2014年中储发展股份有限公司主营业务收入分区域

- 图表138 2013-2014年中储发展股份有限公司成长能力
- 图表139 2015年中储发展股份有限公司成长能力
- 图表140 2013-2014年中储发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表141 2015年中储发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表142 2013-2014年中储发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表143 2015年中储发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表144 2013-2014年中储发展股份有限公司运营能力
- 图表145 2015年中储发展股份有限公司运营能力
- 图表146 2013-2014年中储发展股份有限公司盈利能力
- 图表147 2015年中储发展股份有限公司盈利能力
- 图表148 2013-2015年中外运空运发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表149 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表150 2015年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表151 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司现金流量
- 图表152 2015年中外运空运发展股份有限公司现金流量
- 图表153 2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表154 2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表155 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司成长能力
- 图表156 2015年中外运空运发展股份有限公司成长能力
- 图表157 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表158 2015年中外运空运发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表159 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表160 2015年中外运空运发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表161 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司运营能力
- 图表162 2015年中外运空运发展股份有限公司运营能力
- 图表163 2013-2014年中外运空运发展股份有限公司盈利能力
- 图表164 2015年中外运空运发展股份有限公司盈利能力
- 图表165 2013-2015年中海发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表166 2013-2014年中海发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表167 2015年中海发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表168 2013-2014年中海发展股份有限公司现金流量
- 图表169 2015年中海发展股份有限公司现金流量

- 图表170 2014年中海发展股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表171 2014年中海发展股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表172 2013-2014年中海发展股份有限公司成长能力
- 图表173 2015年中海发展股份有限公司成长能力
- 图表174 2013-2014年中海发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表175 2015年中海发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表176 2013-2014年中海发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表177 2015年中海发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表178 2013-2014年中海发展股份有限公司运营能力
- 图表179 2015年中海发展股份有限公司运营能力
- 图表180 2013-2014年中海发展股份有限公司盈利能力
- 图表181 2015年中海发展股份有限公司盈利能力
- 图表182 2013-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总资产和净资产
- 图表183 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润
- 图表184 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润
- 图表185 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量
- 图表186 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量
- 图表187 2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表188 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力
- 图表189 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力
- 图表190 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力
- 图表191 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力
- 图表192 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力
- 图表193 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力
- 图表194 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力
- 图表195 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力
- 图表196 2013-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力
- 图表197 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力
- 图表198 2015年物流行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表199 2014年物流行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表200 2012年物流行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表201 2015年物流行业上市公司成长能力指标分析

- 图表202 2014年物流行业上市公司成长能力指标分析
- 图表203 2013年物流行业上市公司成长能力指标分析
- 图表204 2015年物流行业上市公司营运能力指标分析
- 图表205 2014年物流行业上市公司营运能力指标分析
- 图表206 2013年物流行业上市公司营运能力指标分析
- 图表207 2015年物流行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表208 2014年物流行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表209 2013年物流行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表210 从不同的角度分析中国物流所占的比例
- 图表211 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重
- 图表212 中国企业第三方物流的应用分析
- 图表213 第三方物流企业的组合分类矩阵
- 图表214 物流服务集成内容阶梯图
- 图表215 第四方物流的供应链
- 图表216 第四方物流的协同运作模型
- 图表217 第四方物流的方案集成者模型
- 图表218 第四方物流的行业创新模型
- 图表219 第三方和第四方物流及B2B门户在电子商务上几个关键力的评估
- 图表220 电子商务的概念模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941T6GU.html>