

2016-2022年中国热泵热水器市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国热泵热水器市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/P28941T6YU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵热水器一般指空气能热水器。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再水通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国热泵热水器市场研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章2013-2015年中国热泵热水器所属行业分析10

第一节2013-2015年中国热泵热水器所属行业发展概况10

一、2013年中国热泵热水器所属行业发展概况10

二、2014年中国热泵热水器所属行业发展概况11

三、2015年中国热泵热水器所属行业发展概况13

第二节2013-2015年中国热泵热水器所属行业总体运行情况14

一、2013-2015年中国热泵热水器所属企业数量及分布14

二、2013-2015年中国热泵热水器所属行业从业人员统计15

第二章2011-2015年中国热泵热水器所属行业规模分析17

第一节2011-2015年中国热泵热水器所属行业资产负债状况分析17

一、2011-2015年中国热泵热水器所属行业总资产状况分析17

二、2011-2015年中国热泵热水器所属行业应收账款状况分析19

三、2011-2015年中国热泵热水器所属行业流动资产状况分析20

四、2011-2015年中国热泵热水器所属行业负债状况分析	22
第二节2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售及利润分析	24
一、2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售收入分析	24
二、2011-2015年中国热泵热水器所属行业产品销售税金情况	26
三、2011-2015年中国热泵热水器所属行业利润增长情况	27
四、2011-2015年中国热泵热水器所属行业亏损情况	29
第三章2011-2015年中国热泵热水器所属行业成本费用分析	31
第一节2014-2015年中国热泵热水器所属行业成本费用结构分析	31
第二节2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售成本情况	32
第三节2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售费用情况	32
第四节2011-2015年中国热泵热水器所属行业管理费用情况	33
第五节2011-2015年中国热泵热水器所属行业财务费用情况	34
第四章2013-2015年中国热泵热水器所属行业区域结构分析	36
第一节2013-2015年东北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	36
第二节2013-2015年华北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	37
第三节2013-2015年华东地区热泵热水器所属行业市场现状分析	38
第四节2013-2015年华南地区热泵热水器所属行业市场现状分析	39
第五节2013-2015年华中地区热泵热水器所属行业市场现状分析	40
第六节2013-2015年西北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	41
第七节2013-2015年西南地区热泵热水器所属行业市场现状分析	42
第五章2011-2015年中国热泵热水器所属行业整体评价	44
第一节2011-2015年中国热泵热水器所属行业盈利能力	44
一、2011-2015年中国热泵热水器所属行业毛利率	44
二、2011-2015年中国热泵热水器所属行业资产利润率	45
三、2011-2015年中国热泵热水器所属行业销售利润率	47
四、2011-2015年中国热泵热水器所属行业成本费用利润率	48
第二节2011-2015年中国热泵热水器所属行业偿债能力	50
第六章中国热泵热水器行业投资与发展前景分析	52

第一节中国热泵热水器行业发展状况分析52

一、热泵热水器市场发展分析52

- (一) 热泵热水器市场发展概况52
- (二) 热泵热水器能效标准发布53
- (三) 热泵热水器国家补贴政策54
- (四) 热泵热水器节能补贴影响56
- (五) 热泵热水器行业发展优势59
- (六) 热泵热水器二三线市场发展60

二、热泵热水器市场供需分析62

- (一) 淋浴热水器居民拥有量62
- (二) 热泵热水器补贴企业情况62
- (三) 热泵热水器补贴产品情况65
- (四) 热水器市场供给结构分析92
- (五) 热泵热水器市场需求分析93
- (六) 热泵热水器市场需求结构94

三、热泵热水器市场竞争分析95

四、热泵热水器市场价格分析96

第二节中国热泵热水器行业投资机会分析98

- 一、可以投资的中国热泵热水器模式98
- 二、2016-2022年中国热泵热水器投资机会99

第三节2016-2022年中国热泵热水器行业发展预测分析100

- 一、未来中国热泵热水器发展分析100
- 二、未来中国热泵热水器行业技术开发方向101
- 三、总体行业“十三五”预测104
- 四、热泵热水器企业发展规划105

第四节2016-2022年中国热泵热水器行业市场规模预测108

第七章2016-2022年热泵热水器投资风险分析110

- 第一节产业政策风险110
- 第二节竞争风险110
- 第三节管理风险分析111
- 第四节技术风险分析111

第八章专家观点与结论113

第一节中国热泵热水器行业营销策略分析及建议113

一、中国热泵热水器行业营销模式113

二、中国热泵热水器行业营销策略114

第二节行业应对策略118

一、把握国家投资的契机118

二、竞争性战略联盟的实施119

三、企业自身应对策略120

第三节市场的重点客户战略实施122

一、实施重点客户战略的必要性122

二、企业重点客户的鉴别与确定124

三、企业重点客户的开发与培育125

四、实施重点客户战略需解决的问题129

五、企业重点客户市场营销策略分析135

图表目录：

图表12013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计10

图表22014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计12

图表32015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计13

图表42011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量趋势图14

图表52014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量比较15

图表62013-2015年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业从业人员数量16

图表72011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产总额统计17

图表82011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产变化趋势图17

图表92014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产比较18

图表102011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款统计19

图表112011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款增长趋势图19

图表122014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款比较19

图表132011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产统计21

图表142011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产增长趋势图21

图表152014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产比较21

图表162011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额统计22

图表172011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额增长趋势图23

图表182014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额比较23

图表192011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入统计24

图表202011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入增长趋势图25

图表212014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入比较25

图表222011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业税金统计26

图表232014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售税金比较26

图表242011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额统计27

图表252011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额增长趋势图28

图表262014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额比较28

图表272011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额统计29

图表282014年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额比较29

图表292014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图31

图表302015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图31

图表312011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本统计32

图表322011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本趋势图32

图表332011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用统计33

图表342011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用趋势图33

图表352011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用统计33

图表362011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用趋势图34

图表372011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用统计34

图表382011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用趋势图35

图表392013-2015年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标36

图表402013-2015年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况36

图表412013-2015年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况36

图表422013-2015年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况37

图表432013-2015年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标37

图表442013-2015年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况37

图表452013-2015年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况37

图表462013-2015年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况38

图表472013-2015年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标38

图表482013-2015年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况38

图表492013-2015年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况38

图表502013-2015年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况39

图表512013-2015年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标39

图表522013-2015年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况39

图表532013-2015年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况39

图表542013-2015年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况40

图表552013-2015年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标40

图表562013-2015年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况40

图表572013-2015年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况40

图表582013-2015年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况41

图表592013-2015年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标41

图表602013-2015年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况41

图表612013-2015年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况41

图表622013-2015年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况42

图表632013-2015年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标42

图表642013-2015年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况42

图表652013-2015年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况42

图表662013-2015年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况43

图表672011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业毛利率情况44

图表682014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售毛利率比较44

图表692011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业总资产利润率情况46

图表702014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业总资产利润率比较46

图表712011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售利润率情况47

图表722014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率比较47

图表732011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用利润率情况49

图表742014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业成本费用利润率比较49

图表752011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产负债率情况50

图表762014年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业偿债能力比较50

图表77空气能热水器工作原理图53

图表78热泵热水器补贴标准55

图表792008-2014年中国城镇居民家庭平均每百户淋浴热水器拥有量情况62

图表80节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第一批推广企业62
图表81节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第二批推广企业63
图表82节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第三批推广企业64
图表83节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第四批推广企业65
图表84静态加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况65
图表85一次或循环加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况74
图表86静态加热式空气源热泵热水器（机）第二批补贴产品情况81
图表87一次或循环加热式空气源热泵热水器第二批补贴产品情况86
图表88静态加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况90
图表89一次或循环加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况91
图表90静态加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况91
图表91一次或循环加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况92
图表92中国热水器出货量结构图93
图表932011-2015年中国热泵热水器行业销售额变化趋势图93
图表942015年热泵热水器销售额情况94
图表952015年家用/商用热泵热水器内销对比图94
图表962015年热泵主要出口地区分布图95
图表972016-2022年中国热泵热水器行业销售额预测趋势图109
图表98重点客户管理与企业战略规划122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/P28941T6YU.html>