

2016-2022年中国温度计市 场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国温度计市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941T70U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温度计，是测温仪器的总称，可以准确的判断和测量温度。利用固体、液体、气体受温度的影响而热胀冷缩等的现象为设计的依据。有煤油温度计、酒精温度计、水银温度计、气体温度计、电阻温度计、温差电偶温度计。

在工业化程度日益向规模发展的前提下，压力式温度计的市场需求也在不断变化。它还是随着市场对压力式温度计的使用要求来变化的。在工业设备上所需要的一般蒸汽或气体压力式温度计，在我胶看来通过远传电缆传输信号的数字温度计，还是要和距离测温的双金属温度计，专业设备上使用的特殊压力式温度计，以及电力设备专用压力式温度计。它们都有着广泛的应用与发展前景。在以后的发展路程上还是要主要是针对温度计的使用可靠性与操作简洁性，进行新一代的压力式温度计开发。

电子温度测量方式是随着电子技术的兴起而快速发展的一门学科，它利用材料随温度变化的参数转换成电信号对温度进行测量。早期的电子温度测量均采用模拟技术的方法对传感器的非线性补偿，采用分立式电路进行各种方法的补偿，线路复杂体积庞大，可靠性低，应用受到很大的制约。后来计算机的出现及相关技术的发展，使测量的精度和温度控制能力有了很大的提高。但由于价格昂贵，只能做为工业等部门使用的投资类设备或仪表，无法进入百姓的日常生活。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国温度计市场前景研究与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 温度计行业概况分析

第一章 中国温度计行业发展概况

第一节 温度计行业定义与主要产品

一、温度计的定义

二、温度计行业主要产品构成

三、产业链主要环节分析

第二节 温度计行业发展基本特征分析

一、行业发展周期分析

二、主要竞争因素

第二章 温度计行业发展环境研究

第一节 国内经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

十二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第二节 国际宏观经济

一、2015年世界经济运行基本情况

二、2015年世界经济运行的主要特点

三、对2016年世界经济的初步判断

第三节 行业相关政策环境

一、2015年国家宏观政策环境

二、国家出台多种政策支持和鼓励医疗器械行业发展

第四节 社会环境分析

- 一、人口环境状况
 - 二、教育、科学技术和文化
 - 三、卫生和社会服务
 - 四、资源、环境和安全生产
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第五节 产业环境发展情况及特点

- 一、区域发展态势良好
- 二、贸易呈顺差，但进口增速明显强于出口

第三章 “十二五”期间温度计行业发展环境分析

第一节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

- 四、 “十二五”期间我国产业体系预测
 - 五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测
 - 六、 “十二五”期间我国经济国际化预测
 - 七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
 - 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测
 - 九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
 - 十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测
- 第五节 中国“十二五”发展热点问题探讨
- 一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
 - 二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
 - 三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
 - 四、 建立扩大消费需求的长效机制研究
 - 五、 培育新型战略型产业，优化经济结构

第二部分 温度计行业深度分析

第四章 温度计行业供需现状分析

第一节 温度计行业总体规模

第二节 温度计产能概况

第三节 温度计产量概况

一、 产量变动

二、 产能配置与产能利用率调查

第四节 温度计销量情况

第五节 温度计需求情况

第六节 温度计供应情况分析

一、 温度计主要产品产量构成及变化情况

二、 温度计主要产品价格变化趋势分析

第五章 温度计行业产业链发展分析

第一节 温度计行业产业链模型分析

一、 产业链模型简介

二、 主要环节分析

第二节 温度计行业上（下）游行业发展概况

一、温度计行业上游行业发展概况

二、温度计行业下游行业发展概况

1、医疗器械市场发展情况

2、医疗卫生产业发展情况

3、零售药店发展情况

第三节 温度计行业温度计供给情况

第四节 温度计行业下游消费市场构成

第三部分 温度计行业竞争格局分析

第六章 温度计国内重点生产企业分析

第一节 上海华辰医用仪表有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、公司财务指标分析

1、盈利能力分析

2、偿债能力分析

3、成长能力分析

4、运营能力分析

四、公司投资情况

第二节 上海康庄医疗器械有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、公司财务指标分析

1、盈利能力分析

2、偿债能力分析

3、成长能力分析

4、运营能力分析

四、公司投资情况

第三节 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、公司财务指标分析

- 1、盈利能力分析
- 2、偿债能力分析
- 3、成长能力分析
- 4、运营能力分析

第四节 杭州华安医疗保健用品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、公司财务指标分析

- 1、盈利能力分析
- 2、偿债能力分析
- 3、成长能力分析
- 4、运营能力分析

- 三、公司投资情况

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况

- 1、2013-2015年鱼跃医疗企业产销营收情况

- 三、公司财务指标分析

- 1、主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

- 四、公司投资情况

第六节 广州市旭俊医疗器械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、公司财务指标分析

- 1、盈利能力分析
- 2、偿债能力分析
- 3、成长能力分析
- 4、运营能力分析

三、公司投资情况

第七节 深圳市日精实业发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、公司财务指标分析

1、盈利能力分析

2、偿债能力分析

3、成长能力分析

4、运营能力分析

三、公司投资情况

第八节 广州市番禺金鑫宝电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、公司财务指标分析

1、盈利能力分析

2、偿债能力分析

3、成长能力分析

4、运营能力分析

第四部分 温度计行业发展策略研究

第七章 温度计行业销售状况及营销战略分析

第一节 温度计行业销售状况分析

一、温度计行业销售收入分析

二、温度计行业投资收益率分析

三、温度计行业产品销售集中度分析

第二节 中国温度计行业经营策略分析

一、中国温度计行业市场细分策略

二、中国温度计行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、中国温度计行业新产品差异化战略

第三节 温度计市场推广策略研究

一、温度计行业新品推广模式研究

1、网络推广

2、线下推广

二、温度计市场终端产品发布特点

三、温度计市场中间商、代理商参与机制

四、温度计市场网络推广策略研究

五、温度计市场广告宣传策略

六、温度计市场推广与配套供货渠道建立

七、温度计新产品推广常见问题

八、直销模式在温度计推广过程中的应用

第八章 温度计行业竞争格局与策略分析

第一节 温度计行业历史竞争格局综述

第二节 温度计市场竞争策略分析

一、提高干热岩型地热资源开发利用企业核心竞争力的对策

二、影响干热岩型地热资源开发利用企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响干热岩型地热资源开发利用企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高干热岩型地热资源开发利用企业竞争力的策略

第三节 温度计企业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第五部分 温度计行业战略投资分析

第九章 温度计行业进出口现状分析及趋势预测

第一节 国内产品进口数据分析

- 一、进口来源分布分析
- 二、进口量及增长情况

第二节 国内产品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、温度计行业海外市场分布情况

第十章 温度计市场整体运行趋势预测

第一节 温度计行业的前景预测

- 一、温度计生产前景预测
- 二、温度计消费前景预测

第二节 温度计行业的发展机遇分析

第三节 未来市场发展趋势分析

第四节 产品发展趋势

- 一、压力温度计发展趋势
- 二、电子温度计发展趋势

第十一章 温度计行业投资价值与投资策略分析

第一节 温度计行业投资价值分析

- 一、温度计行业发展前景分析
- 二、温度计行业盈利能力预测

第二节 温度计行业投资风险分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、技术风险及控制策略
- 四、竞争风险及控制策略

五、资金短缺风险及控制策略

六、经营风险分析及控制策略

七、管理风险分析及控制策略

第三节 温度计行业投资策略分析

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第六部分 温度计行业发展战略研究

第十二章 行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：温度计行业主要竞争因素评价指数

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年农村人均纯收入

图表：2011-2015年城镇人均可支配收入

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2011-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2015年我国公共财政收入

图表：2011-2015年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2015年移动用户数量

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2012-2015年温度计行业总体市场规模

图表：2012-2015年温度计行业产能及其变化趋势

图表：2012-2015年温度计行业产量及其变化趋势

图表：2012-2015年温度计行业产能利用率

图表：2012-2015年温度计行业销量及其变化趋势

图表：2012-2015年温度计行业需求量及其变化趋势

图表：2013-2015年温度计主要产品产量构成及变动情况

图表：2013-2015年温度计主要温度计价格变化趋势分析

图表：2012-2015年我国汞产量及其增长情况

图表：2012-2015年零售药店数量及其变化

图表：2012-2015年温度计行业温度计供给情况

图表：温度计行业下游消费市场构成

图表：2012-2015年上海华辰医用仪表有限公司经营状况

图表：2012-2015年上海华辰医用仪表有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年上海华辰医用仪表有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年上海华辰医用仪表有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年上海华辰医用仪表有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年上海华辰医用仪表有限公司投资情况

图表：2012-2015年上海康庄医疗器械有限公司经营状况

图表：2012-2015年上海康庄医疗器械有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年上海康庄医疗器械有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年上海康庄医疗器械有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年上海康庄医疗器械有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年上海康庄医疗器械有限公司投资情况

图表：2012-2015年东阿阿胶阿华医疗器械有限公司经营状况

图表：2012-2015年东阿阿胶阿华医疗器械有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年东阿阿胶阿华医疗器械有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年东阿阿胶阿华医疗器械有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年东阿阿胶阿华医疗器械有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年杭州华安医疗保健用品有限公司经营状况

图表：2012-2015年杭州华安医疗保健用品有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年杭州华安医疗保健用品有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年杭州华安医疗保健用品有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年杭州华安医疗保健用品有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年杭州华安医疗保健用品有限公司投资情况

图表：2015年鱼跃医疗企业主营业务收入情况

图表：2012-2015年鱼跃医疗企业主营业务成本情况

图表：2012-2015年鱼跃医疗企业主营业务费用情况

图表：2012-2015年鱼跃医疗企业主营业务研发支出情况

图表：2013-2015年鱼跃医疗主要财务指标

图表：2013-2015年鱼跃医疗盈利能力分指标

图表：2013-2015年鱼跃医疗偿债能力分指标

图表：2013-2015年鱼跃医疗运营能力分指标

图表：2013-2015年鱼跃医疗成长能力分指标

图表：2012-2015年广州市旭俊医疗器械有限公司经营状况

图表：2012-2015年广州市旭俊医疗器械有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年广州市旭俊医疗器械有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年广州市旭俊医疗器械有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年广州市旭俊医疗器械有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年广州市旭俊医疗器械有限公司投资情况

图表：2012-2015年深圳市日精实业发展有限公司经营状况

图表：2012-2015年深圳市日精实业发展有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年深圳市日精实业发展有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年深圳市日精实业发展有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年深圳市日精实业发展有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年深圳市日精实业发展有限公司投资情况

图表：2012-2015年广州市番禺金鑫宝电子有限公司经营状况

图表：2012-2015年广州市番禺金鑫宝电子有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年广州市番禺金鑫宝电子有限公司偿债能力指标

图表：2012-2015年广州市番禺金鑫宝电子有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年广州市番禺金鑫宝电子有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年温度计行业销售收入情况

图表：2012-2015年温度计行业投资收益率

图表：2012-2015年温度计行业产品销售集中度情况

图表：2012-2015年温度计行业集中度走势分析

图表：2015年温度计行业进口来源分布分析

图表：2012-2015年温度计行业进口量及增长情况

图表：2012-2015年温度计行业出口量及增长情况

图表：2015年温度计行业海外市场分布情况

图表：2016-2022年温度计生产前景预测

图表：2016-2022年温度计消费前景预测

图表：2016-2022年温度计行业销售收入预测

图表：2016-2022年温度计行业盈利能力预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941T70U.html>