

2016-2022年中国证券公司 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国证券公司行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/P28941T7GU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着证券行业不断发展和壮大，证券公司已成为中国金融市场的重要参与主体。截至 2015 年 9 月 30 日，全行业共有 124 家证券公司，其中已上市证券公司 23 家；证券公司总资产为 6.71 万亿元，净资产为 1.35 万亿元，净资本为 1.16 万亿元，托管证券市值 27.10 万亿元；2015 年 1-9 月，全行业合计实现营业收入 4,380.43 亿元，119 家公司实现盈利。15 在当前围绕促进实体经济发展，激发市场创新活力，拓展市场广度深度，扩大市场双向开放等政策的积极引导下，我国证券行业面临巨大的发展机遇，正在发生积极而深刻的变化。

根据证券业协会数据，截止2015年6月30日，我国共有证券公司125家。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国证券公司行业发展现状及前景战略咨询报告》共十四章。首先介绍了证券公司行业市场发展环境、证券公司整体运行态势等，接着分析了证券公司行业市场运行的现状，然后介绍了证券公司市场竞争格局。随后，报告对证券公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券公司行业发展趋势与投资预测。您若想对证券公司产业有个系统的了解或者想投资证券公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券行业概述 1

第一节 证券相关概念 1

一、证券票面要素 1

二、证券特征与分类 1

三、证券功能 3

四、证券公司 4

五、证监会 5

第二节 证券市场相关概念 7

一、证券市场结构 7

二、证券市场基本功能 9

第三节 首次公开募股 10

第四节 退市制度 14

- 一、退市制度的概念 14
- 二、我国上市公司退市现状 15
- 三、退市机制现实意义 16
- 四、境外市场退市制度简介 17

第二章 2015年中国证券行业运行环境解析 20

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27
- 三、2016年中国经济发展预测分析 30

第二节 2015年我国货币金融环境分析 32

- 一、2015年货币政策回顾 32
- 二、2015年货币政策执行情况分析 37

第三节 2015年我国证券行业政策热点 44

- 一、证监会发布期货营业部管理规定 44
- 二、沪深交易所颁布新股交易监管新规 45
- 三、监管层首提新三板五大建议 47
- 四、《关于修改上市公司重大资产重组与配套融资相关规定的决定》 48
- 五、《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》实施 50
- 六、《转融通业务监督管理试行办法》 53
- 七、《基金管理公司、证券公司人民币合格境外机构投资者境内证券投资试点办法》 60
- 八、《关于上市公司收购管理办法 六十二条及第六十三条的决定》 66
- 九、《证券投资基金销售管理办法》 67
- 十、A股交易费用下调25% 89

第三章 2015年国际证券市场运行状况分析 91

第一节 2015年全球证券市场运行分析 91

- 一、2015年世界经济形势回顾 91
- 二、全球经济金融运行三大趋势 100
- 三、全球经济金融运行三大风险 103
- 四、欧债危机演化三大疑问 105
- 五、国际金融市场四大走向 107

六、2015全球IPO状况分析	107
七、2015年国际股市主要表现	113
八、2013年全球500强十大牛熊股简析	114
第二节 2015年美国证券市场发展分析	116
一、美国证券市场的构成及特点	116
二、美国证券市场监管体制分析	116
三、2015美国股市走势回顾	119
第三节 2015年亚洲证券市场分析	120
一、印度经济及证券市场概况	120
二、老挝证券市场	121
三、日本证券市场概况	123
第四节 欧洲证券市场发展分析	125
一、金融监管新政加速欧盟证券市场整合	125
二、欧盟公布证券市场改革草案	128
三、欧盟将公布大规模金融监管改革方案	132
四、欧洲股市2015年运营状况	132
五、希腊组阁谈判破裂加剧欧元区震荡	134
六、2015年欧洲经济现状及前景	135
第五节 挪威证券市场发展分析	137
一、证券业历史	137
二、奥斯陆证券交易所	138
三、特色领域	139
四、公司上市与监管	140
五、2015年上市公司情况	141
第六节 乌兹别克斯坦证券市场现状及发展前景	142
一、概述	142
二、现状	142
三、乌证券市场交易额增长的因素	143
四、证券市场准入简化	143
五、证券市场发展前景	143
第七节 2015年全球主要市场投资展望	144
一、成熟市场	144

二、新兴市场 145

第四章 2015年中国证券市场运行新形势透析 147

第一节 2015年我国证券市场发展分析 147

一、中国证券市场发展历程 147

二、中国多层次证券市场指数体系分析 151

三、2011年中国证券市场市值位居全球第二 157

四、2016年A股IPO融资预测 157

第二节 2015年沪市市场运行探析 158

一、上海证券交易所简介 158

二、上交所交易证券品种总貌 159

三、上交所2015年自律管理状况 159

四、上交所将推动四大市场共同发展 173

第三节 2015年深市市场运行透析 175

一、深圳证券交易所简介 175

三、2015年上半年深交所IPO数量问鼎全球 175

四、深交所2015年度自律监管状况 176

五、深交所上市公司2015年业绩简析 194

六 创业板发展分析 196

第四节 中国证券登记结算有限责任公司概况 196

一、公司简介 196

二、六项举措支持证券公司及资本市场创新发展 197

第五节 2015年香港证券市场运行分析 198

一、香港股市运行分析 198

二、香港市场主要投资品种 199

三、港股市场投资者构成分析 202

四、香港市场与国内比较 202

第六节 2015年IPO新政研究 204

一、IPO新政核心 204

二、网下发行三变 204

三、机构“用脚投票” 205

四、机构成长与市场扩容背离 207

- 五、“用手投票”初现 208
- 六、“用脚投票”的时代没有赢家 209
- 七、中小投资者应对IPO新政策略分析 211

第五章 我国证券市场监管现状分析 213

第一节 证券市场监管的含义 213

第二节 证券市场监管的原则 213

- 一、依法管理原则 213
- 二、保护投资者利益原则 213
- 三、“三公”原则 213
- 四、监督与自律相结合的原则 214

第三节 证券市场监管的意义 214

- 一、保障广大投资者权益 214
- 二、维护市场良好秩序、充分保障筹资者权益 214
- 三、发展和完善证券市场体系 214
- 四、提高证券市场效率 215

第四节 证券市场监管的目标 215

第五节 证券市场监管的手段 215

- 一、法律手段 215
- 二、经济手段 215
- 三、行政手段 216

第六节 证券市场监管内容 216

- 一、信息披露 216
- 二、操纵市场 217
- 三、欺诈行为 218
- 四、内幕交易 219

第七节 我国证券市场监管存在的问题 220

第八节 完善我国证券市场监管的建议 222

第六章 2015年中国证券细分市场运行剖析 224

第一节 2015年我国股票市场分析 224

- 一、中国股票市场发展动向 224

二、	股票市场发展状况分析	228
三、	2015年A股市场IPO状况	231
四、	2015十大牛股简析	237
五、	2015年十大熊股简析	252
第二节	2015年我国债券市场分析	254
一、	2015年我国债券市场总体运行情况	254
二、	欧洲降息对我国债券市场的影响分析	256
第三节	2015年我国基金市场分析	261
一、	2015年基金市场行情回顾	261
二、	基金经理掀起离职潮	269
三、	2015年基金发行创出历史新高	272
四、	证监会核批首批RQFII机构	274
五、	基金第三方支付扩容	276
六、	2015年开放式基金销售渠道分析	278
第四节	2015年中国权证市场发展状况	280
一、	中国权证市场现状、原因、以及解决方案	280
二、	2011年最后一只权证谢幕	284
第七章	2015年中国证券市场相关行业分析	286
第一节	证券经纪业务分析	286
一、	证券经纪业务发展方向	286
二、	证券经纪人制度分析	287
三、	咨询服务提升证券经纪业务发展	289
四、	关于证券经纪人制度创新的思考	291
五、	经纪业务竞争策略研究	298
六、	证券公司经纪业务的风险管理研究	299
第二节	网络证券发展分析	302
一、	我国网络证券业发展状况	302
二、	我国证券业信息化分析	304
三、	我国网络证券监管现状	305
第三节	2015年券商发展分析	309
一、	2015年券商规模以及盈利能力分析	309

- 二、2015年券商集合理财产品运营分析 311
- 三、2015年券商直投业务运营状况 313
- 四、券商经纪业务面临的主要问题及对策 320
- 五、券商业务创新蓄势待发 324
- 六、2014新上市券商解析及2015券商上市规划 326

第八章 2015年中国证券市场竞争新格局分析 330

第一节 2015年我国证券市场竞争力分析 330

- 一、2015年证券公司分类结果 330
- 二、证券公司网上交易核心竞争力营销体系的构建 332
- 三、人才对证券业竞争力影响分析 336
- 四、专业化是证券公司的核心竞争力 337
- 五、2015年证券公司增强核心竞争力策略 347

第二节 2015年我国证券市场竞争格局 350

- 一、证券市场竞争格局 350
- 二、股权分置改革后证券市场格局 361
- 三、证券公司五力竞争模型分析 363
- 四、中国证券公司竞争格局变化及发展战略研究 365

第三节 2015年证券市场竞争状况 369

- 一、券商杀入银行理财市场 369
- 二、提升券商竞争力的建议 371
- 三、保代告别稀缺 券商投行竞争变盘 372

第九章 2015年中国证券优势企业运行状况分析 376

第一节 中信证券股份有限公司（600030） 376

- 一、企业概况 376
- 二、企业主要经济指标分析 377
- 三、企业盈利能力分析 378
- 四、企业偿债能力分析 379
- 五、企业运营能力分析 380
- 六、企业成长能力分析 381

第二节 宏源证券股份有限公司（000562） 381

- 一、企业概况 381
- 二、企业主要经济指标分析 382
- 三、企业盈利能力分析 383
- 四、企业偿债能力分析 384
- 五、企业运营能力分析 385
- 六、企业成长能力分析 386
- 第三节 东北证券股份有限公司 (000686) 386
 - 一、企业概况 386
 - 二、企业主要经济指标分析 387
 - 三、企业盈利能力分析 388
 - 四、企业偿债能力分析 389
 - 五、企业运营能力分析 390
 - 六、企业成长能力分析 391
- 第四节 长江证券股份有限公司 (000783) 391
 - 一、企业概况 391
 - 二、企业主要经济指标分析 392
 - 三、企业盈利能力分析 393
 - 四、企业偿债能力分析 394
 - 五、企业运营能力分析 395
 - 六、企业成长能力分析 396
- 第五节 国元证券股份有限公司 (000728) 396
 - 一、企业概况 396
 - 二、企业主要经济指标分析 397
 - 三、企业盈利能力分析 399
 - 四、企业偿债能力分析 400
 - 五、企业运营能力分析 400
 - 六、企业成长能力分析 401
- 第六节 国金证券股份有限公司 (600109) 402
 - 一、企业概况 402
 - 二、企业主要经济指标分析 402
 - 三、企业盈利能力分析 403
 - 四、企业偿债能力分析 405

五、企业运营能力分析	405
六、企业成长能力分析	406
第七节 海通证券股份有限公司（600837）	406
一、企业概况	406
二、企业主要经济指标分析	408
三、企业盈利能力分析	410
四、企业偿债能力分析	411
五、企业运营能力分析	412
六、企业成长能力分析	412
第八节 华泰证券股份有限公司（601688）	413
一、企业概况	413
二、企业主要经济指标分析	413
三、企业盈利能力分析	415
四、企业偿债能力分析	416
五、企业运营能力分析	417
六、企业成长能力分析	417
第九节 光大证券股份有限公司（601788）	418
一、企业概况	418
二、企业主要经济指标分析	418
三、企业盈利能力分析	420
四、企业偿债能力分析	421
五、企业运营能力分析	422
六、企业成长能力分析	422
第十节 西南证券股份有限公司（600369）	423
一、企业概况	423
二、企业主要经济指标分析	424
三、企业盈利能力分析	425
四、企业偿债能力分析	426
五、企业运营能力分析	427
六、企业成长能力分析	428
第十章 2016-2022年中国证券行业发展探析	429

第一节 2016-2022年我国证券行业发展分析 429

一、手机证券券商经纪业务分析 429

二、证券行业发展分析 430

第二节 2016-2022年国内证券行业发展前景展望 437

一、制度变革对证券市场走向影响 437

二、证券企业发展趋向分析 444

三、外部环境对证券市场走向影响分析 446

四、我国证券行业前景展望 448

第十一章 2016-2022年中国证券行业经营策略分析 453 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国证券公司发展策略 453

一、证券公司自营业务管理策略 453

二、我国证券公司处置问题策略 458

三、小券商竞争策略 467

四、证券公司股权改革路径及模式分析 469

第二节 2016-2022年中国证券公司营销策略分析 478

一、证券公司营销体系分析 478

二、证券公司配合营销策略 479

三、证券公司营销宣传系统分析 480

四、证券公司设置营销部门策略 482

五、证券公司营销策略分析 483

六、证券公司网络营销解决方案 486 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/P28941T7GU.html>